

2010

PLANO DE ACTIVIDADES MARCA ESTORIL



ETE – EMPRESA DE TURISMO ESTORIL

Introdução

Considerando o Plano Estratégico elaborado para o Destino Estoril para o triénio 2010-2013, o presente documento visa estabelecer as linhas de actuação para o ano de 2010, nos domínios da promoção turística nacional e internacional, captação e manutenção de eventos e animação local e requalificação do Destino.

O Turismo de Portugal, no âmbito da Contratualização e das orientações emanadas da Política Nacional de Turismo (PENT), conferiu ao Estoril um carácter de excepção, surgindo este Destino Turístico como Marca Internacional.

O Plano de Actividades para o ano de 2010, consignado no presente documento, espelha a concretização de uma estratégia de consolidação do Destino a nível internacional, procurando reforçar o investimento em áreas chave de actuação e apelando à inovação como meio e fim para a prossecução dos objectivos intrínsecos ao Plano de Actividades que ora se expõe.

Uma das áreas chave de intervenção será a requalificação do Destino orientada pelos valores subjacentes à implementação de uma estratégia de sustentabilidade económico-social e ambiental, numa lógica de a prazo o Estoril reposicionar-se no contexto internacional como *Green Destination*, no sentido mais lato do conceito.

Será dada continuidade ao esforço de integração das várias partes que concorrem para o desenvolvimento turístico da região, quer do lado da oferta, como da procura, atendendo ao contexto económico-social em que o mundo na actualidade convive.

A prossecução das boas práticas em matérias de promoção e a captação/manutenção de eventos de nível internacional, surgem indubitavelmente, como os eixos principais do desenvolvimento turístico do Estoril, procurando inovar nos mecanismos e nas ferramentas disponíveis para atingir os objectivos a que nos propomos.

PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

MARCA ESTORIL



1. Introdução

Considerando o Plano Estratégico elaborado para o Destino Estoril, o presente documento visa estabelecer as linhas básicas de actuação para o ano de 2010, no domínio da promoção internacional.

Neste sentido, o Plano de Promoção em apreço, espelha a continuidade em termos de acção, atentos quer ao cenário actual em que o sector convive, bem como à consciência da existência de um novo paradigma em termos de procura turística para o Estoril, assumindo-se uma verticalização em termos de actuação, atendendo aos diversos produtos que compõem a oferta turística do Destino.

Fruto de um conjunto de investimentos que foram feitos ao longo da última década – Centro de Congressos do Estoril, modernização e reabilitação de um conjunto de âncoras turísticas, recuperação e inauguração de unidades hoteleiras e conseqüentemente a evolução do produto oferecido por parte das agências de viagens – permitiram que o destino Estoril apresentasse uma oferta turística competitiva e cada vez mais formatada para o produto MI.

Trata-se de uma evolução benéfica para a região e que importa consolidar dado o investimento efectuado pela sociedade privada, mas também porque se trata de um segmento que apresenta uma mais-valia acentuada, com um gasto médio diário cerca de 3 vezes superior ao turista de lazer.

Assim, atendendo às exigências do mercado e a nova tendência da procura revelada, sem esquecer, a actual configuração da oferta do destino, poder-se-á proceder a uma reorientação estratégica, observando a promoção da marca Estoril, e as valências que incorpora a sua proposta de valor tendo em conta esta realidade.

Em face disso, aguardamos as conclusões de um estudo em elaboração, com o intuito de avaliar a representatividade do Turismo de Negócios na região, que indubitavelmente terá reflexos na nossa actividade promocional.

O Turismo Estoril assume-se, assim, como a entidade aglutinadora de toda a oferta e a dinamizadora de todas as acções conducentes à divulgação da marca internacional e de todos os produtos que compõem a oferta turística do destino e será nesse pressuposto que toda a sua actividade se desenvolverá.

Nesse sentido, o Plano a implementar acompanhará de perto a performance da actividade turística, actuando de forma integrada, enquanto *umbrella* e parceiro, no desenvolvimento dos planos que dinamizam dois dos principais produtos da oferta do Destino – Golfe e Turismo de Negócios.

2. Mecânica Promocional

O Turismo de Portugal, no âmbito da Contratualização e das orientações emanadas da Política Nacional de Turismo (PENT), conferiu ao Estoril um carácter de excepção, surgindo este Destino Turístico como Marca Internacional.

“O Estoril possui uma realidade turística que faz desta região um destino que deve ser tratado com autonomia. Assim, o ITP defende que o Estoril se enquadre nos Planos de Produto formulados para a Região de Lisboa, financiando e acompanhando/apoiando a sua execução, bem como desenvolva, devidamente concertado com a ATL, um Plano de Promoção Internacional para a divulgação da sua marca. Acresce que, por dispor de meios específicos para a promoção e realização de eventos, constitui uma realidade operacional a ter em conta.”

Neste sentido, o destino Estoril encontra-se integrado em termos de produtos turísticos no Plano de Promoção Internacional para a área de Lisboa.

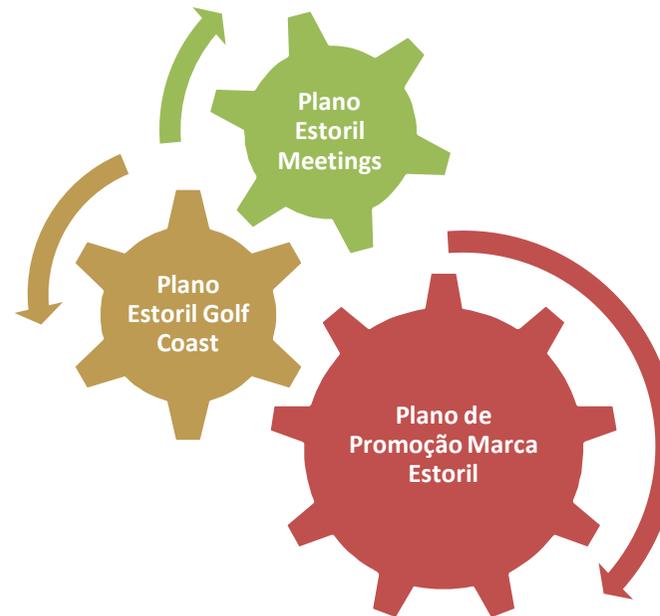
Assim, consideramos que o plano afecto à promoção internacional da Marca Estoril, constitui um complemento qualitativo à restante acção promocional dinamizada pelo Turismo de Portugal e pela Associação de Turismo de Lisboa.

Importa por isso, expor as competências consagradas no documento sobre as Bases de Entendimento da Associação de Turismo de Lisboa para a actividade preconizada por este organismo. A saber:

Planeamento e desenvolvimento do Estoril, enquanto destino turístico	Organização, promoção, gestão e apoio a eventos realizados no Estoril
Promoção Turística Internacional da Marca Estoril	Melhoria da oferta, produtos e serviços turísticos do Estoril
Promoção do Estoril junto a segmentos específicos do mercado nacional	Monitorização da operação turística do Estoril

O **Plano da Marca Estoril** é definido e operacionalizado em estreita harmonia com os planos autónomos do Turismo de Negócios e Golfe.

O desenvolvimento do Plano de Promoção da Marca Internacional Estoril assenta na seguinte configuração de mecânica promocional:

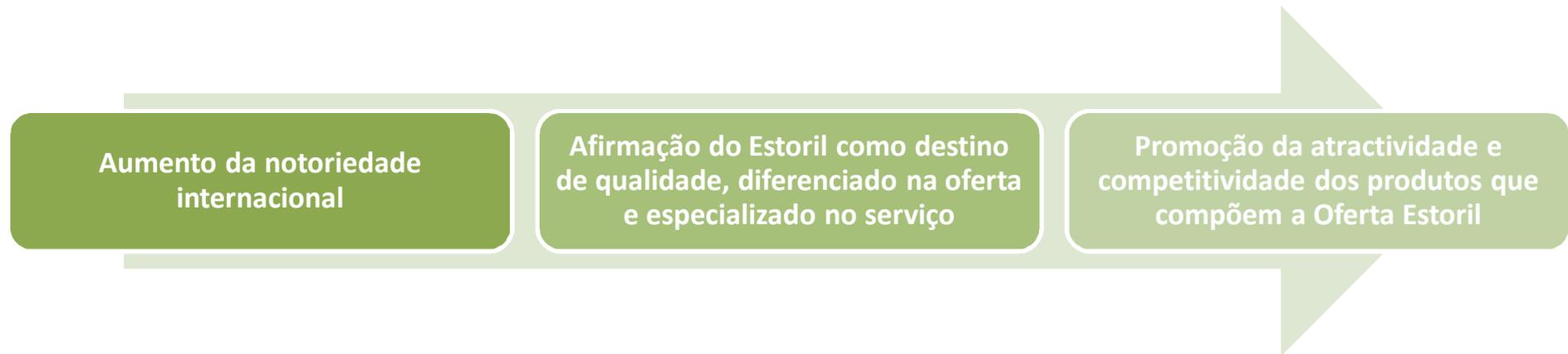


Plano de Promoção da ARPT Lisboa

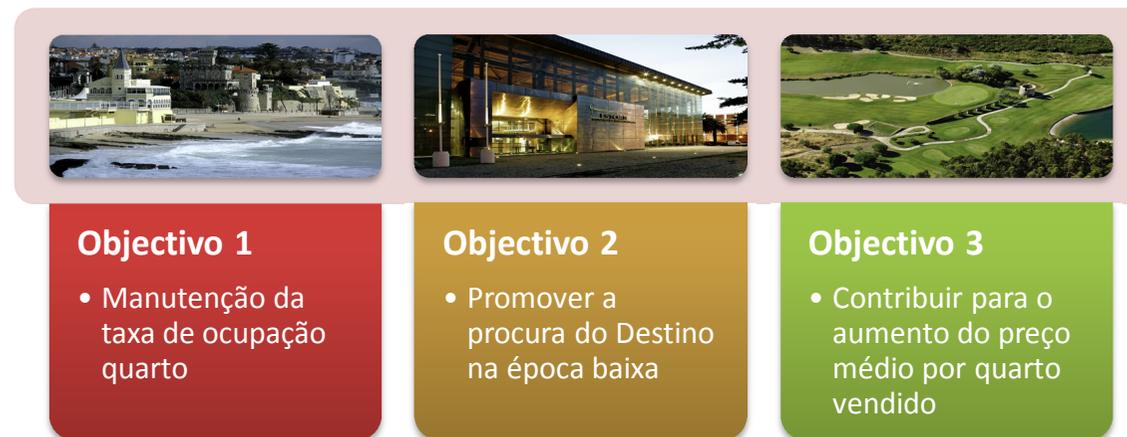
Atendendo às orientações emanadas pelo Turismo de Portugal, i.p., no quadro do Modelo de Contratualização Turística para o período 2007-2010 (dada a extensão do período), os objectivos são fixados face à evolução do destino Lisboa (aumento do volume de receitas nos estabelecimentos hoteleiros, por via do aumento das dormidas e do Rev Par).

Dado que o Estoril concorre para a prossecução dos objectivos regionais, entende-se que no âmbito da sua actividade promocional, também estes deverão ser observados.

A concretização do presente plano tem como **objectivos macro**:



Os **objectivos micro** inerentes a prosseguir para a concretização do presente plano são os seguintes:



Em termos de produtos, a matriz estratégica delineada pelo Turismo de Portugal consagra como produtos estratégicos para a área de Lisboa:

- MICE
- City/Short Breaks
- Touring
- Golfe

O Estoril acompanha esta orientação, atendendo às particularidades intrínsecas ao destino, definindo como produtos estratégicos subjacentes à promoção da Marca Estoril, os seguintes:



A selecção da carteira de mercados e a alocação do respectivo investimento financeiro, no âmbito da marca Estoril, têm subjacente uma lógica de segmentação da procura, ponderando o peso que cada um dos mercados apresenta no contexto da procura turística para o destino, em termos de dormidas e de hóspedes na hotelaria, com as tendências e potencialidades da evolução.

Os mercados de actuação seleccionados, para o ano de 2010, representam aproximadamente 90% da procura para o Destino (incluindo Portugal) e 65%, no conjunto dos mercados externos, das dormidas geradas na hotelaria da região.

O esforço promocional irá compreender uma forte exposição da Marca Estoril, em estreita parceria com o *Convention Bureau e Golf Bureau*, assente na divulgação dos seus principais produtos – MICE, Lazer e Golfe – ponderando o seu peso para cada um dos mercados alvo, conforme matriz infra exposta.

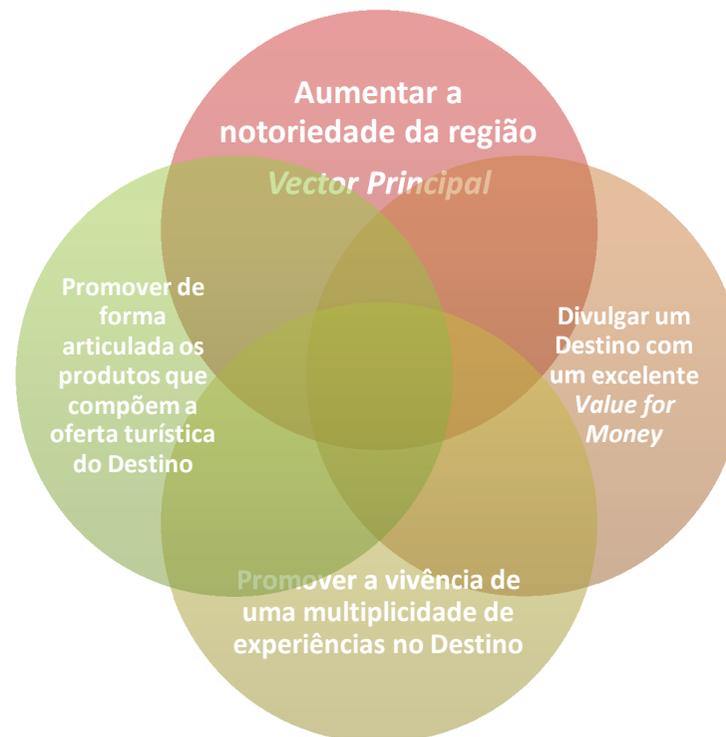
Mercado/Produto	Lazer	MICE	Golfe
Espanha	X	X	X
Reino Unido	X	X	X
Alemanha	X	X	X
Holanda	X	X	X
França	X		
EUA	X	X	
Bélgica	X	X	
Irlanda	X		X
Itália	X		
Escandinávia	X	X	X
Brasil	X	X	
Países de Leste	X	X	
Rússia	X	X	

O binómio “Captação/Fidelização” continua a ser o eixo central do desenvolvimento da actividade, onde a divulgação, a afirmação da qualidade, a promoção do segmento MI e a disponibilização de opções de consumo concretas desempenham um papel fundamental.

O aumento da notoriedade da região surge como um vector fundamental para a “captação”.

A promoção do Estoril passará pelo enfoque na marca, e as suas opções de consumo, com uma orientação crescente para o segmento MI.

O Plano de Eventos surge, igualmente, como um complemento fundamental à estratégia de comunicação e posicionamento do destino turístico a nível internacional, pela visibilidade que oferece, pela mostra de capacidade organizativa que espelha e pela experiência que permite viver ao turista que nos visita.



Os restantes vectores de actuação (segundo, terceiro e quarto) contribuem para a fidelização do turista, procurando transmitir a existência de uma oferta ampla e diversificada aliada a uma imagem de qualidade com valor acrescentado.

No âmbito da prossecução da estratégia global, reorientamos a nossa actuação no sentido de integrar os produtos/marcas que compõem a oferta do destino Estoril, actuando de modo global com a marca *umbrella* e actuando/declinando sempre que se imponha nos produtos Turismo de Negócios e Golfe, sob as marcas Estoril Meetings e Estoril Golf Coast, respectivamente.

Tal orientação advém das tendências com que convive o mercado na actualidade, no sentido da exigência de uma maior especialização, sempre ligada a uma marca forte e aglutinadora, que confira valor acrescentado e permita um posicionamento real nos mercados seleccionados.



3. Grandes Linhas de Actuação 2010

O potencial de desenvolvimento turístico assenta numa proposta de valor que se consubstancia:

Diversidade de recursos e atractivos num pequeno raio de acção, em torno de uma beleza natural extraordinária, bem como monumental

Passado glorioso e cheio de glamour que importa incorporar como valor do destino

Oferta hoteleira de grande qualidade, complementada com um vasto conjunto de empresas que prestam um serviço versátil e com um elevado grau de modernidade, adequado a cada um dos públicos

Proximidade de uma capital europeia e do seu aeroporto internacional

Vasto calendário de eventos de cariz desportivo e cultural, com projecção internacional

Importante conjunto de âncoras turísticas - Cidadela, Centro de Congressos, Marina, Parque Natural, Autódromo, Aeródromo e Hipódromo, e o recém inaugurado Museu Paula Rego, entre outros

em Portugal, a nível europeu e internacional, e a nível mundial, através da sua presença em eventos de grande dimensão internacional.

O Plano de Promoção Internacional da Marca Estoril irá consubstanciar-se na dinamização de acções por 3 grandes áreas de intervenção:



a. Informação

A área da Informação congrega todas as acções conducentes ao aprofundamento do conhecimento da operação turística da região, mas também a produção de materiais promocionais de apoio à acção promocional e para distribuição junto dos turistas que nos visitam, passando pela elaboração/adaptação de conteúdos disponíveis online.

Permitimo-nos destacar as seguintes acções:

- Reformulação da base de dados de gestão dos indicadores de volume do Destino Estoril – *Estoril Tourism Monitor* – mais autónoma e flexível;
- Manutenção do envio periódico de informação para as empresas do Estoril (Barómetro – mensal e *Newsletter* – quadrimestral);
- Reforço do trabalho de análise da operação turística, em estreita colaboração com os hoteleiros da região, para o aprofundamento do conhecimento, antecipar eventuais cenários e incorporar orientações estratégicas e de actuação, indo ao encontro da conjuntura turística e das expectativas dos privados;
- Reformulação da arquitectura de presença online do Destino Estoril, com enfoque na disponibilização de uma plataforma que integre todas as componentes da oferta turística – Marca Estoril, MI e Golfe - otimizando quer os conteúdos, bem como a sua procura nos principais motores de busca mundiais;
- Elaboração de *Give Aways* mais atractivos, com uma grande proximidade com os elementos que mais caracterizam a oferta do Estoril, nomeadamente para apoio às acções dinamizadas localmente e nos mercados pelo *Estoril Convention Bureau e Estoril & Sintra Golf Bureau* ;
- Reedição de materiais promocionais e actualização do filme promocional. Este último assume um papel fundamental para as nossas empresas, aquando da realização dos seus contactos com potenciais clientes Estoril (principalmente no segmento MI).

b. Imagem e Comunicação

A Imagem e Comunicação surge como um dos eixos centrais da nossa actividade.

Dado o orçamento disponível assumiu-se Espanha como mercado central de actuação, assegurando a cobertura dos restantes mercados através da dinamização de *press trips* e a implementação de uma campanha de promoção da presença do Estoril na Web nos principais motores de busca internacionais, complementado com outras ferramentas online.

Em suma:

- Desenvolvimento de Campanha de Comunicação Integrada no mercado de Espanha, sob a *umbrella* Estoril, através da implementação de um plano em meios de comunicação criteriosamente escolhidos, atendendo ao público-alvo, considerando os produtos que compõem a oferta turística – Lazer, MICE, Golfe e Eventos;
- Continuidade da assessoria de imprensa em Espanha, com vista à potenciação da presença na imprensa do mercado, seja por via da produção de comunicados de imprensa regulares, bem como da organização de visitas de imprensa temáticas ou generalistas, aproveitando o leque abrangente de eventos que o Destino Estoril possuiu. Ainda neste âmbito, está englobado o apoio à realização de acções públicas complementares às feiras regionais de Espanha, ou outras que se considerem de interesse;
- Potenciação da exposição online, através de campanha de *adwords* na Google, nos mercados prioritários e de suporte à operação, atendendo a todos os segmentos da procura (Lazer, MI e Golfe) e a dinamização das redes sociais (*Facebook, Twitter, Flickr*, entre outros) através da renovação contínua dos conteúdos e interacção com os seguidores destas ferramentas;
- Organização de *Press Trips* com representantes da imprensa generalista e específica, podendo ser utilizados os eventos como tema central.

c. Apoio à venda

No capítulo do apoio à venda as acções a desenvolver irão ter na sua maioria como objectivo final o consumidor final. Resumidamente:

- Presença pessoal nas grandes feiras de turismo internacionais – FITUR, ITB e WTM;
- Presença autónoma e identificada nas feiras regionais em Espanha, em colaboração com os restantes municípios que compõem a área metropolitana de Lisboa, coordenada pela Associação de Turismo de Lisboa;
- Apoio à organização de encontros entre a oferta regional e os *buyers*, dinamizados pelo *Estoril Convention Bureau* e o *Estoril & Sintra Golf Bureau*.

4. Orçamento 2010

Atendendo a um orçamento previsional de aproximadamente 1,2 Milhões de Euros, e sujeito à devida rectificação tão logo sejam confirmadas as verbas, apresentamos a seguinte divisão por rubricas:

Receitas	1.213.000,00€
TP	1.213.000,00€
Despesas	1.213.000,00€
Acções conjuntas APL	127.021,41€
Planos Estoril	1.085.978,59€
Total Outros Planos Turismo Estoril	246.500,00€
	Estoril Convention Bureau 172.500,00€
	Estoril & Sintra Golf Coast 74.000,00€
Plano de Promoção Internacional	839.478,59€
	Imagem e Comunicação 598.978,59€
	Informação 187.000,00€
	Apoio à venda 53.500,00€

5. Quadros detalhados por acções

PLANO DE ACTIVIDADES MARCA ESTORIL | 2010

PLANO MARCA ESTORIL 2010

Mercado	Mês	Ação	Descrição	Valor
IMAGEM E COMUNICAÇÃO - PRESS TRIPS				
Espanha	1º e 2º semestre	Press Trips	Convite a jornalistas para a elaboração de artigos sobre o Estoril e a sua oferta turística oriundos da imprensa generalista e especializada nas principais temáticas, mas sempre com enfoque na divulgação da marca turística. Poderão eventualmente cobrir alguns dos eventos calendarizados.	15.000,00
Reino Unido	1º e 2º Semestre	Press Trips	Convite a jornalistas para a elaboração de artigos sobre o Estoril e a sua oferta turística oriundos da imprensa generalista e especializada nas principais temáticas, mas sempre com enfoque na divulgação da marca turística. Poderão eventualmente cobrir alguns dos eventos calendarizados.	15.000,00
Alemanha	1º e 2º Semestre	Press Trips	Convite a jornalistas para a elaboração de artigos sobre o Estoril e a sua oferta turística oriundos da imprensa generalista e especializada nas principais temáticas, mas sempre com enfoque na divulgação da marca turística. Poderão eventualmente cobrir alguns dos eventos calendarizados.	15.000,00
Holanda	1º e 2º Semestre	Press Trips	Convite a jornalistas para a elaboração de artigos sobre o Estoril e a sua oferta turística oriundos da imprensa generalista e especializada nas principais temáticas, mas sempre com enfoque na divulgação da marca turística. Poderão eventualmente cobrir alguns dos eventos calendarizados.	3.000,00
Bélgica	1º e 2º Semestre	Press Trips	Convite a jornalistas para a elaboração de artigos sobre o Estoril e a sua oferta turística oriundos da imprensa generalista e especializada nas principais temáticas, mas sempre com enfoque na divulgação da marca turística. Poderão eventualmente cobrir alguns dos eventos calendarizados.	3.000,00
SUB TOTAL				36.000,00
IMAGEM E COMUNICAÇÃO - PUBLICIDADE				
Multimercados	Anual	Divulgação do Estoril Online	Divulgação online da marca Estoril, através de campanhas de SEM na Google. Os mercados contemplar serão Espanha, Reino Unido, Irlanda, Alemanha, França, Escandinávia, Itália, Holanda e Brasil	80.000,00
Multimercados	Anual	Contrato com Dockland	Fee anual à empresa de comunicação (Planeamento, produção, acompanhamento e follow up)	34.000,00
Espanha	Anual	Assessoria de Imprensa	Mediatização do destino Estoril junto a segmentos seleccionados	43.200,00
Espanha	Anual	Campanha de Comunicação	Realização de Campanha de Comunicação nas principais Comunidades Autónomas geradoras de fluxos turísticos para o Estoril - Madrid, Catalunha, Castela e Leão, Valência, Extremadura, nos canais de televisão de emissão autonómica, principais rádios (Cadena SER e Kiss FM) e suportes online, bem como dinamização de acções de relações públicas em palcos e para segmentos privilegiados	330.000,00
SUB TOTAL				487.200,00

PLANO DE ACTIVIDADES MARCA ESTORIL | 2010

PLANO MARCA ESTORIL 2010

Mercado	Mês	Acção	Descrição	Valor
IMAGEM E COMUNICAÇÃO - ACÇÕES TÁCTICAS				
Multimercados	Anual	Acções Tácticas	Identificação e exploração de oportunidades considerando a evolução da operação turística, nomeadamente o apoio a acções que visem o contacto directo com o produto e reforço dos planos complementares de Golfe e MICE, caso operacionalmente se justifique.	75.778,59
SUB TOTAL				75.778,59
INFORMAÇÃO - IMAGEM E MATERIAIS PROMOCIONAIS				
Multimercados	Anual	What's In	Produção e divulgação de agenda de actividades Estoril de carácter trimestral (4 xs ao ano)	80.000,00
Multimercados	Anual	Contrato de Manutenção do visiteestoril.com	Este item inclui: Alojamento e domínios com a View; Manutenção do portal com a Create it e sistema de mapas	11.000,00
Multimercados	Anual	Presença Estoril Online	Dinamização da presença online da marca Estoril, através das redes sociais. Paralelamente reformulação dos conteúdos online e colocação na nova página disponível	30.000,00
Multimercados	Anual	Envios de materiais	Envio de materiais para organizações e empresas	5.000,00
Multimercados	Anual	Traduções para conteúdos do site visiteestoril.com	Traduções em diversos idiomas de conteúdos	5.000,00
Multimercados	Anual	Elaboração de peças de comunicação	Produção de anúncios e outros materiais de apoio à exposição da Marca Estoril	10.000,00
Multimercados	Anual	Reedição de materiais promocionais diversos	Reedição de materiais promocionais diversos (gráfico, audiovisual, fotografico, etc) e give aways .	32.000,00
SUB TOTAL				173.000,00
INFORMAÇÃO - INTELLIGENCE				
Multimercados	Anual	Estoril Tourism Monitor	Reformulação da plataforma de gestão de dados estatísticos do Destino Estoril, bem como custo de manutenção e alojamento desta ferramenta	14.000,00
SUB TOTAL				14.000,00

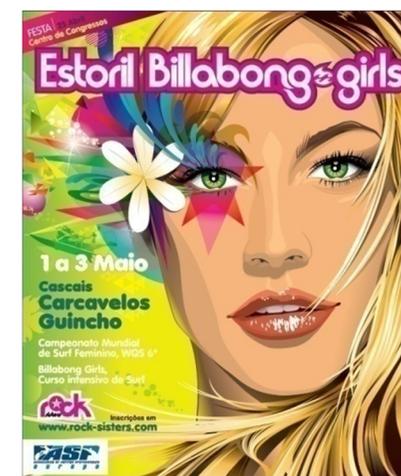
PLANO DE ACTIVIDADES MARCA ESTORIL | 2010

PLANO MARCA ESTORIL 2010

Mercado	Mês	Acção	Descrição	Valor
APOIO À VENDA - PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E ORGANIZAÇÃO DE WORKSHOPS E ROADSHOWS				
Espanha	Anual	Feiras Regionais em Espanha	Participação em certames regionais em Espanha, em conjunto com os restantes municípios que compõem área metropolitana de Lisboa, com marca própria, enquanto expositor	15.000,00
Espanha	Jan	FITUR	Participação individual para contactos profissionais	1.000,00
Alemanha	Mar	ITB	Participação individual para contactos profissionais	1.500,00
Reino Unido	Nov	WTM	Participação individual para contactos profissionais	1.000,00
Portugal	Jan	BTL	Participação em conjunto com com os restantes municípios da área metropolitana de Lisboa, como expositor	20.000,00
SUB TOTAL				38.500,00
APOIO À VENDA - APOIO A OPERADORES E TRADE TRIPS				
Alemanha	Anual	Fam Trip	Apoio à sustentação e divulgação de novas operações	15.000,00
SUB TOTAL				15.000,00
TOTAL PLANO PROMOÇÃO 2010				839.478,59

PLANO DE EVENTOS

MARCA ESTORIL



1. Introdução

A visão subjacente ao desenvolvimento do Plano de Eventos e Animação Local preconizado pelo Turismo Estoril é:

“Estoril, palco de grandes eventos desportivos e culturais de projecção internacional”

A construção da imagem turística da Costa do Estoril assenta no desenvolvimento sustentado de cada uma das suas áreas estratégicas que, no seu conjunto, congregam e oferecem à procura nacional e estrangeira, um pacote turístico com características e virtualidades específicas, que fazem do destino um local privilegiado e bastante apelativo.

A nossa região caracteriza-se por um elevado potencial para acolher e dinamizar Eventos Desportivos que, à semelhança dos Eventos Culturais, representam uma fatia importante na divulgação e promoção da imagem que procuramos transmitir, de um destino de qualidade, diversificado na sua oferta.

A selecção de grandes eventos, vai continuar a concentrar-se nos mais apropriados e de possível usufruto pessoal na região, que contribuirão para o reposicionamento do Estoril num patamar superior, ao nível dos grandes centros turísticos mundiais, e por outro lado, divulgar as características e virtualidades da sua imagem requalificada.

A estratégia desenvolvida tem por base a captação e promoção de grandes eventos, posicionando o Estoril, como um destino com capacidade de gerir e organizar eventos de porte, detentor de um conjunto de valências (equipamentos, hotelaria, restauração, condições naturais), que o tornam em algumas das disciplinas, um dos melhores locais do mundo para terem lugar.

A rentabilidade que os eventos produzem, junto das empresas do sector na região, nomeadamente na hotelaria, com impacto crescente, é outro dos factores positivos, seja em termos de dormidas, bem como de receitas, promovendo ainda, para atenuar a sazonalidade do destino.

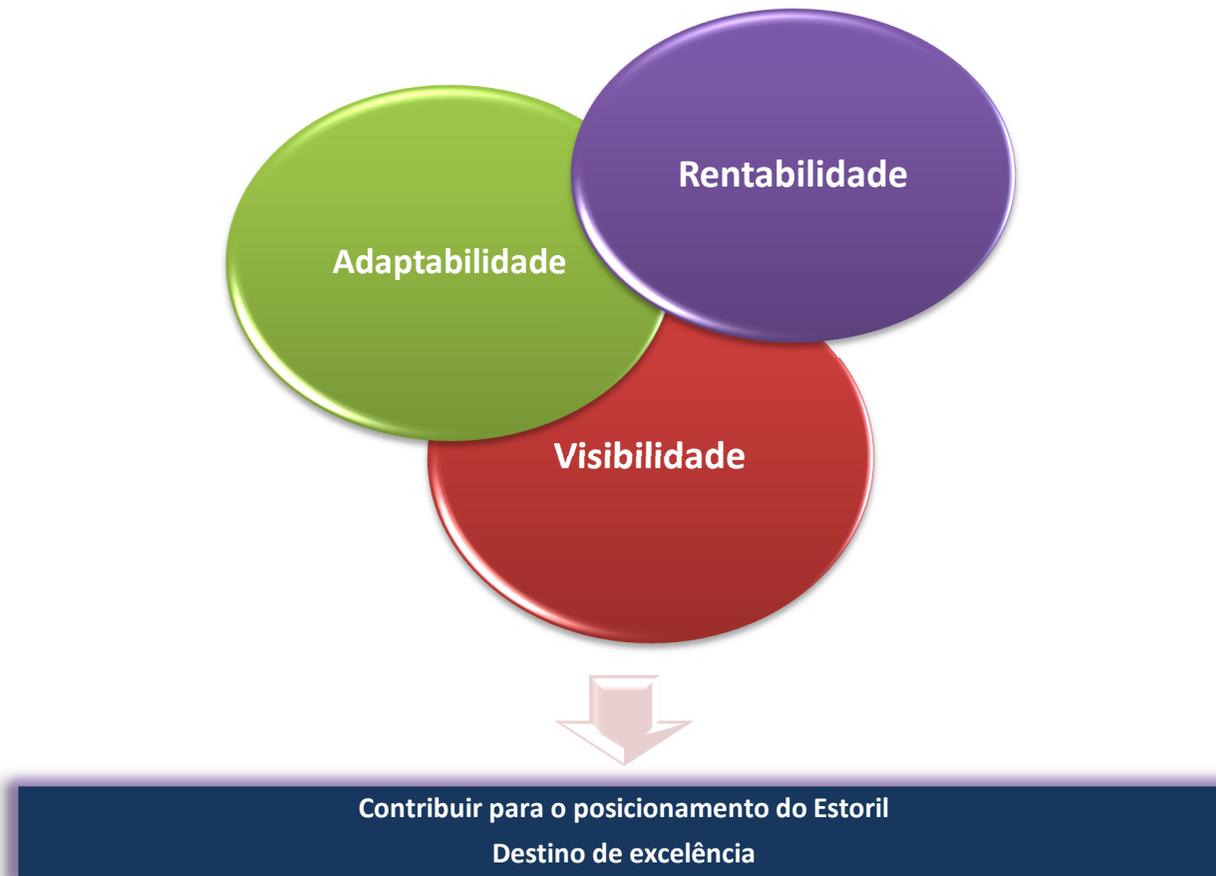
Procurando potenciar a exposição associada, paralelamente desenvolvem-se campanhas em exclusivo vocacionadas para a promoção do calendário de eventos, em meios de comunicação fortemente ligados a esta temática, entre os quais se salienta o principal canal de televisão do segmento – a Eurosport.

Em suma, a aposta na existência de um calendário de eventos abrangente e com forte exposição mediática, para além de posicionar o Destino Estoril, promove a imagem de Portugal, e contribui indubitavelmente para o aumento das receitas turísticas nacionais, indo ao encontro dos objectivos macro do Turismo Nacional.

Por fim, gostaríamos de salientar que o presente plano engloba, todos os eventos que têm lugar na região, no pressuposto da extensão dos actuais contratos referentes aos seguintes eventos: Estoril Open de Portugal em Golfe, GCT Grande Prémio de Portugal em Hipismo 5* Estoril e Grande Prémio de Portugal em Motociclismo.

2. Estratégia

A estratégia preconizada pelo Turismo Estoril encerra o cumprimento de 3 factores:



Quanto à **Adaptabilidade**, privilegia-se os eventos que utilizam as âncoras mais prestigiantes e identificadas com o perfil de excelência da Região, entre elas a famosa Baía de Cascais, a Cidadela e sua envolvente, a Marina e o Clube Naval, o magnífico Hipódromo Municipal Manuel Possolo, o Casino, o Centro de Congressos do Estoril, o reconhecido Autódromo do Estoril, alguns dos melhores campos de golfe da região, e o extenso e ainda pouco explorado Parque Natural Sintra/Cascais.

A **Visibilidade** é considerada a exposição mediática que determinado evento oferece ao destino, através dos múltiplos canais de comunicação, sejam eles os mais tradicionais (televisão, rádio imprensa escrita), ou os mais recentes online (websites, redes sociais).

No que se refere à **Rentabilidade**, avaliamos as dormidas geradas pelos participantes e visitantes na hotelaria tradicional da região, por tipo de categoria hoteleira, assim como pela extrapolação deste valor nas receitas turísticas totais, calculadas na base do multiplicador 1,5 a 3, consoante se trate de assistência maioritariamente de 3, 4 ou 5 *. As estatísticas e os inquéritos feitos sobre as motivações das visitas de estrangeiros à Região do Estoril indicam que cerca de 30% deles foram motivados através da transmissão televisiva dos nossos eventos.

Neste contexto, e em termos de apoio financeiro em 2010, iremos privilegiar os eventos mais mediáticos e intrinsecamente relacionados com os palcos e a oferta turística da região, e que assegurem maior grau de rentabilidade aos diversos *players* do sector sob a *umbrella* Estoril.

Assim, a calendarização de eventos para este ano abrange um variado leque de modalidades desportivas, de maior prestígio internacional, com a realização de provas a contar para campeonatos mundiais e europeus, assim como eventos culturais de elevada qualidade para usufruto directo da parte das populações locais e turistas.

As grandes novidades para o ano de 2010 concentram-se na recepção de uma etapa da prestigiada Audi MedCup, a organização do Rali Estoril – Marraquexe, em matéria de eventos desportivos, enquanto por sua vez, dentro da temática cultural, é de salientar a realização da primeira edição do Estoril Fashion Festival.

Os eventos que fazem parte deste plano são em exclusivo alvo de apoio no âmbito do orçamento do Turismo Estoril, sendo que por uma questão de gestão e controle optou-se integrar também os eventos que em anos anteriores eram objecto de apoio pelo PAL do Turismo de Portugal.

Acontecimentos Culturais

Estoril Music Festival

Estoril Fashion Festival

47ª Feira de Artesanato do Estoril

22º Festival Internacional do Cavalo Puro-Sangue Lusitano

59ª Exposição Canina Internacional do Estoril

Acontecimentos Desportivos

Cascais Vela 2011 - Cascais Dragon Winter Series

Cascais Vela 2011 - Troféu Quebramar | Chrysler

Cascais Vela 2011 - Estoril Audi Med Cup

Estoril Surf Festival - Estoril Billabong Girls

Estoril Open de Portugal em Golfe

GCT Grande Prémio de Portugal de Hipismo 5* Estoril

Estoril Open de Ténis

Grande Prémio de Portugal de Motociclismo

3. Impacto dos eventos em 2009

O ano de 2009 foi marcado pelo impacto da crise económica mundial. Tal não se traduziu na existência de um calendário de eventos menos vasto, uma vez que se tratam, na sua esmagadora maioria, de provas e etapas internacionais, já calendarizadas. Houve mesmo um aumento do número de participantes, nomeadamente pelo aumento do prestígio que as provas têm tido, no entanto as receitas associadas à hotelaria, e obviamente, as receitas turísticas obtiveram uma performance menos favorável, em grande parte devido à diminuição do preço médio por quarto vendido.

▪ Receitas directas na hotelaria

	2006	2007	2008	2009
Participantes	12.623	14.670	14.660	15.916
Estadia Média	4,3	6,3	5,6	7,2
Dormidas	63.330	82.130	66.640	78.270
Receitas Hoteleiras €	7,5M	8,6M	9,2M	7,6 M
Receitas Turísticas €	13M	16M	18,3M	18,2M
Receitas Totais €	20,5M	24,6M	27,5M	25,8M

Nota: Os dados de 2009 não estão consolidados, dado o ano ainda não ter terminado

▪ Dormidas vs receitas por tipologia de alojamento

	Dormidas	%	Receitas Hoteleiras	%
5 estrelas	24.628	31%	3,9M	51%
4 estrelas	32.793	42%	2,4M	33%
3 estrelas	20.849	27%	1,3M	16%
TOTAL	78.270	100%	7,6M	100%

4. Detalhe dos Eventos 2010

a. Estoril Music Festival



O Estoril Music Festival, criado em 1975 é o mais antigo e prestigiado festival internacional de música do País pelo qual passaram, ao longo da sua história, mais de uma dezena de milhar de artistas procedentes de cerca de 60 países de todos os continentes.

Constituído por uma autêntica constelação de estrelas, desde famosos agrupamentos como a Royal Philharmonic Orchestra, de Londres, companhias de dança como o Ballet Nacional do México, ou artistas míticos da craveira de Rudolf Nureyev, Mstislav Rostropovich, Marcel Marceau, a conjuntos de renome como The Swingle Singers ou Michael Nyman Band, têm contribuído para que o Estoril ocupe um lugar privilegiado no panorama musical internacional.

Membro da *European Festivals Association* (EFA) desde 1983, único representante de Portugal neste network representativo dos mais importantes festivais mundiais, o seu prestígio tem sido reconhecido em progressão ascendente. Primeiro, através da organização no Estoril das Assembleias-Gerais da EFA em 1985 e 1998 e em segundo lugar, pela eleição do seu director artístico em 1997 para o Comité Executivo e reeleição por três mandatos sucessivos até 2005, tendo, de novo, sido eleito para o triénio 2008-2011.

Por outro lado, o ecletismo do festival é um contributo para a promoção de valores artísticos emergentes tanto ao nível interpretativo como criativo, apresentando em 34 anos de existência mais de três centenas de obras em estreia e várias dezenas de jovens músicos, hoje admirados pelo público.



b. Estoril Fashion Festival

Os desfiles de apresentação dos criadores portugueses na Moda Lisboa vão regressar a Lisboa em 2010. Durante dois anos e meio, o Turismo Estoril e a Câmara Municipal de Cascais foram os anfitriões da Moda Lisboa, corporizadas em 4 edições de Moda Lisboa|Estoril.

No entanto, a Moda Lisboa foi um projecto que nasceu em Lisboa há 18 anos, e que foi pensado e feito à medida da cidade, mas por falta de resposta da Câmara de Lisboa, foi oportunamente assumido a título transitório por Cascais. Agora irá regressar às origens adoptando a anterior designação de Lisboa Fashion Week.

Passados este dois anos de parceria de êxito, e considerando o posicionamento estratégico que o nosso destino assumiu relativamente ao design de moda e industrias criativas, permitiu que a Associação Moda Lisboa desenvolva-se um projecto de dimensão inovadora, à medida do Destino Estoril.

Assim, irá nascer o Estoril Fashion Festival, projecto anual que ocorrerá entre os finais de Junho e o mês de Julho, tendo sempre um país convidado, com eventos por convite e também mostras abertas ao público.

Trata-se de um evento que contará também com a participação de criadores portugueses, mas na óptica das linguagens que se articulam com o design de moda, nomeadamente a fotografia, a instalação, a música ou a performance, que vão pensar e exprimir a moda de formas diferentes e complementares.



c. 47ª Feira de Artesanato do Estoril

Tratando-se do certame mais antigo de Portugal dedicado às artes populares, que irá perfazer em 2010, quarenta e sete anos de existência ininterrupta, pretendemos continuar a dar expressão e respectiva valoração aos cerca de 300 artesãos portugueses que mostram ao vivo as técnicas e tradições ancestrais do artesanato português, muito justamente considerado uma peça importante da promoção cultural do nosso país.



Este evento insere-se na oferta cultural e de animação e lazer da zona da Costa do Estoril, e a par da restante complementaridade da oferta turística, hotelaria, restauração e gastronomia, comercio, eventos desportivos e MICE, permite disponibilizar a quem nos visita, nomeadamente aos visitantes estrangeiros, por um lado um olhar sobre a tradição, usos e costumes ancestrais da nossa cultura popular e por outro momentos de lazer provenientes de uma cuidada e bem estruturada animação diária.

A Feira Internacional de Artesanato do Estoril irá ter início em meados de Junho e estender-se-á por cerca de dez ou onze semanas, prevendo-se o seu término com a abertura das Festas do Mar, a cargo da Autarquia de Cascais.



d. 22º Festival Internacional do Cavalo Lusitano

O efectivo da Raça Lusitana está em crescimento, sobretudo na Europa e no Brasil, onde há uma extraordinária progressão em quantidade e qualidade. Entre nós, a qualidade geral da produção tem aumentado muito, e tudo leva a crer que se venham a estabelecer novas linhas dentro da Raça, contribuindo para o seu progresso e assegurando a sua vitalidade.

Tratando-se de uma das marcas portuguesas de notoriedade internacional, a par da cortiça, do vinho do Porto, das faianças Vista Alegre para citar algumas, a continuação na aposta na realização de uma mostra como o Festival Internacional do Cavalo Puro-Sangue Lusitano, na excelente infra-estrutura do Hipódromo Municipal Manuel Possolo, em Cascais, afigura-se-nos de grande importância quer para a região quer para o país, pela reunião de cerca de 300 dos melhores e mais conceituados cavalos puro-sangue lusitanos que, durante 4 dias se apresentam a uma plateia cada vez mais internacional.

De facto este evento irá contar com a presença de um júri especializado, jornalistas credenciados, criadores nacionais e estrangeiros e de público em geral, do qual destacamos pela sua relevância um significativo número de visitantes e potenciais compradores estrangeiros, em número que rondará os 600, habituados que estão à qualidade de evolução do evento bem como da raça do puro-sangue lusitano.

A par das diversas actividades, no âmbito dos concursos, que terão lugar durante o período do evento, haverá ainda jornadas do Campeonato de Equitação de Trabalho, destinadas aos Cavalos Debutantes e Cavaleiros Consagrados bem com Dressage.

No encerramento do evento haverá um Gala Equestre onde se processarão demonstrações de Volteio e exercícios de demonstração de Alta Escola, da Escola Portuguesa de Arte Equestre, terminando com um carrossel dos cavaleiros de Equitação de Trabalho.



e. Cascais Vela 2010 - Cascais Dragon Winter Series

Uma das marcas de maior visibilidade da imagem turística da Costa do Estoril é o Turismo Náutico, não só pelo excepcional enquadramento em termos das condições naturais e ambientais da região, mas fundamentalmente pela mais-valia do importante recurso turístico que representa, enquanto destino consolidado e privilegiado para a prática da vela, capaz de motivar a deslocação de milhares de praticantes e amantes nacionais e estrangeiros, deste importante sector estratégico do desenvolvimento da região, contribuindo para o progresso económico e social e prestígio da marca internacional Estoril.



Cada edição do evento será constituída por 6 Séries de regatas de 3 ou 4 dias em cada um dos dois períodos de competição compreendidos entre os meses de Janeiro a Março e Outubro a Dezembro num período global de 6 meses de competição, distribuídos por um total de 26 dias de regata, contribuindo fortemente para a atenuação da sazonalidade do Destino.

CASCAIS DRAGON WINTER SERIES 2010	
DATA	NOME DO EVENTO
16 A 18 DE JANEIRO	SERIES FOUR
26 DE FEVEREIRO A 01 DE MARÇO	SERIES FIVE - XVI TROFÉU PRÍNCIPE HENRIQUE "O NAVEGADOR"
12 A 15 DE MARÇO	SERIES SIX - XIV TROFÉU S. M. REY D. JUAN CARLOS I
23 A 25 DE OUTUBRO	SERIES ONE
27 A 29 DE NOVEMBRO	SERIES TWO
05 A 07 DE DEZEMBRO	SERIES THREE - REGATA DE NATAL DO CNC

Esperamos atrair a Cascais, durante a Primavera e o Inverno, uma média de 35 barcos (3 tripulantes e 1 acompanhante), dos quais cerca de 15 serão estrangeiros, em cada uma das Séries de regatas, provenientes do norte da Europa (Alemanha, Holanda, Dinamarca, Suécia), da Inglaterra e ainda da Ucrânia e da Rússia onde a Classe Dragão está em grande crescimento.

f. Cascais Vela 2010 – Troféu Quebramar | Chrysler



A realização na Costa do Estoril, da 10ª edição do Troféu Quebramar-Chrysler, no seguimento dos êxitos anteriores, irá em 2010, colocar de novo Portugal no calendário mundial da vela de cruzeiro de alta competição.

O evento que irá acolher pelo 4º ano consecutivo o circuito mundial de GP42 - Quebramar Cup colocará a Costa do Estoril, a par de Porto Fino (Itália), St. Tropez (França), Valência, Palma de Maiorca e Lanzarote (Espanha), como locais de eleição de uma das mais conceituadas provas mundiais de vela.

Reconhecendo o interesse e a mediatização de que estão ser alvo as novas unidades GP42 esta é uma oportunidade única de projecção mundial de todos os envolvidos no projecto, nomeadamente da região da Costa do Estoril, dos apoiantes e dos organizadores que, das mais diferentes formas, se procuram identificar com os valores associados a esta magnífica modalidade e seus participantes.

Tendo como cenário privilegiado, o melhor palco nacional e um dos melhores campos de regata atlânticos, este evento que por isso mesmo tem sido consecutivamente considerado como a Copa do Rei do Atlântico, destaca-se não só pela vertente desportiva e pelas condições de excelência para a pratica da modalidade, como também pela vertente social e de hosting, sendo reconhecido em paralelo com a zona do Estoril como um dos eventos e locais de maior atractividade para participantes e convidados do circuito.



g. Cascais Vela 2010 - Estoril Audi Med Cup



Composto por cinco regatas, ao longo de cinco meses, em quatro países diferentes, o circuito Audi MedCup de 2010 apresenta-se pela primeira vez na Baía de Cascais, tomando parte no conjunto de eventos que compõem a umbrellia Cascais Vela 2010.

O circuito Audi MedCup, representa hoje o topo do desporto de vela, com a classe TP52, atraindo os melhores designers, velejadores e técnicos, inspirando até muitos armadores a participar e a continuar a competir, ao longo dos quatro anos de história da Audi MedCup.

À semelhança dos restantes locais de realização desta prova, nomeadamente, Alicante (onde se inicia), Sardenha ou Marselha, a organização deste evento em Cascais vem mais uma vez comprovar a capacidade do seu porto e das suas infra-estruturas de acolher prestigiosas provas deste desporto, e assim projectar a imagem do destino internacional.

De salientar que a edição de 2009 contou com o apoio directo do Turismo de Portugal.



h. Estoril Surf Festival

O Estoril Surf Festival é uma marca *umbrella*, criada no ano de 2009, que acolhe os 3 mais importantes eventos regulares de surf que têm lugar em Portugal. A saber:

- Estoril B! Pro Junior
- Estoril Quiksilver Pro
- Estoril Billabong Girls

Realizar-se-á nos meses de Abril e Maio, e contará com a presença dos melhores surfistas, masculinos e femininos, nacionais e estrangeiros, em 3 campeonatos do World Qualifying Series (WQS).

Em 2009, o Estoril Surf Festival atribuiu o maior prémio monetário de sempre: 195 mil dólares (148 mil euros), dos quais 10 mil dólares (7 mil euros) foram atribuídos ao campeonato júnior masculino de duas estrelas, 150 mil dólares (119 mil euros) ao WQS de seis estrelas masculino e 35 mil dólares (28 mil euros) ao WQS de seis estrelas feminino.

Estima-se que, durante as provas, 30 mil pessoas tenham visitado a Costa do Estoril - entre fãs da modalidade, profissionais e turistas, os quais acompanharam o decurso da iniciativa com grande interesse.

O Estoril reforça, assim, e de forma cada vez mais notória, a sua importância crescente no calendário internacional das principais provas de *surf*, o que confirma a estratégia e a aposta do Turismo Estoril na modalidade, tal como no desporto de forma geral, potenciando as condições naturais e climatéricas privilegiadas, a par da excelência da oferta de equipamentos turísticos.



i. Campeonato do Mundo de Todo-o-Terreno Rali Estoril Marraquexe



A Comissão de Todo-o-Terreno (Rally Cross Country) da FIA propôs um conjunto de alterações nos calendários da Taça do Mundo e Taça FIA de Bajas que alteram substancialmente o calendário das provas do próximo ano.

Uma das alterações prende-se com o desaparecimento do Rally Vodafone Transibérico, e o surgimento de uma nova prova denominada “Rally Estoril – Marraquexe”.

Trata-se de uma prova certamente mais aliciante para os amantes do Todo-o-Terreno, com uma configuração mais aventura, e que coloca em maior evidência o próprio Destino Estoril, potenciado igualmente pela associação a outro destino turístico de referência.

O próprio historial de sucesso do anterior evento, surge como uma plataforma de lançamento para uma mediatização e um impacto notório junto do público amante da modalidade e com capacidade de mobilização dos locais para uma iniciativa com estas características.



j. Estoril Open de Portugal em Golfe

O Estoril Open de Portugal em Golfe que, como é do conhecimento geral, integra o reconhecido e prestigiado circuito do PGA (Professional Golf Association), European Tour, reforça e reconfirma o Estoril no calendário mundial do golfe, potenciando a exposição e promoção de um produto turístico tão importante para o Destino Estoril, como é o Golfe.

Graças ao sucesso alcançado nos anos anteriores, com o devido reconhecimento público, não só do ponto de vista técnico-desportivo, mas também da organização, quer dos intervenientes, quer do público em geral, registou-se em 2009 um forte empenho por parte de todos os responsáveis pelo sucesso do evento nomeadamente na conjugação de esforços entre as entidades, Turismo de Portugal e Turismo Estoril, resultado da assinatura de um contrato programa para os anos de 2007/2009 que permitiu alocar à prova um *prize-money* de 1.250.000 euros.

Por se tratar de uma prova do campeonato europeu da especialidade, as mais-valias da sua realização não são mensuráveis no estrito enquadramento do período do evento, prolongando-se a sua mediatização a médio e longo prazo, o que irá potenciar por um lado a oferta turística e projectando por outro ao nível mundial, o nome do Estoril e de Portugal. Estrategicamente, a organização de um evento com estas características encerra quer a promoção e exposição mediática, mas também contribuiu para a rentabilidade acrescida dos equipamentos e infra-estruturas da região, e atenua a sazonalidade, dado realizar-se habitualmente em Abril.



k. GCT Grande Prémio de Portugal de Hipismo 5* Estoril

A realização na Costa do Estoril, de um tão importante evento como o GTC Portugal 2010 – Grande Prémio do Estoril (Concurso de Saltos Internacional de 5 Estrelas), integrado no reconhecido e prestigiado Global Champions Tour, melhor circuito profissional ao nível mundial, continuará a colocar, no calendário mundial do hipismo, o Estoril, a par de Doha (Qatar), Hamburgo (Alemanha), Cannes (França), Monte-Carlo (Mónaco), Valkenswaard (Holanda), Milão (Itália), Rio de Janeiro (Brasil), Valência (Espanha), e Chantilly (2º destino em França a receber esta prova), irá constituir um dos pontos altos do Turismo da Região durante o ano de 2010.



Tendo a Costa do Estoril, como desígnio principal, a sua requalificação como um destino de alta qualidade, e dispondo para tal de uma requalificada infra-estrutura, ao nível do melhor que existe no mundo, a realização de um evento desportivo deste teor, certamente contribuirá para a maximização do valor potencial da marca Estoril, resultando como tal num factor indispensável na programada estratégia de promoção da zona.

O sucesso verificado ao longo das últimas edições, com o correspondente reconhecimento público, quer do ponto de vista técnico-desportivo, quer da organização, quer dos intervenientes, teve como resultado a já referida integração e consolidação do presente evento no circuito mundial do Global Champions Tour, que engloba os melhores concursos *outdoors* de 5 estrelas.



I. Estoril Open de Ténis



O Estoril Open de Ténis, organizado pela João Lagos Sports, integra o calendário internacional do ténis profissional (ATP Tour), desde 1990, na categoria “International Series”, sendo considerado o mais importante torneio de ténis organizado, anualmente, em Portugal.

Completo em 2009, as 20 edições, ao longo das quais tem vindo a consolidar a imagem de uma prova que tem capacidade de reunir a maioria dos especialistas em terra batida, tendo acolhido ao longo da sua história, importantes nomes do ténis mundial, tais como Marat Safin, Gustavo Kuerten, Juan Carlos Ferrero, Carlos Moya, Marcelo Rios, e mais recentemente, Nikolay Davidenko.

Este evento privilegia inequivocamente a promoção da marca Estoril, ao associá-la ao seu título, tendo ainda a particularidade de ser uma das poucas competições mistas (ATP e WTA) do mundo. Como informação adicional importa ainda salientar que o Estoril Open de Ténis integra, ainda, uma divisão de elite onde estão inseridos as quatro provas do Grand Slam (Australian Open, Roland Garros, Wimbledon e US Open).

No ano de 2009, estima-se que tenham assistido um total de 45.500 espectadores, entre portugueses e estrangeiros, esperando-se que através do contínuo esforço de mediatização, seja alcançado um número record no ano de 2010. Para tal, esperam-se presenças fortes, nomeadamente de Roger Federer e Juan Martin del Potro.



m. Grande Prémio de Portugal de Motociclismo

O Grande Prémio de Portugal é a mais importante prova de pista realizada no país e encontra-se enquadrada no palco do Campeonato do Mundo de Moto GP desde 2000, tendo vindo a atrair sempre um maior número de espectadores, num claro acompanhamento do crescimento do próprio campeonato em termos de adeptos por todo o mundo.

No ano passado, o Grande Prémio de Portugal trouxe ao Circuito do Estoril mais de 75.000 espectadores ao longo de 3 dias, um recorde absoluto que se espera vir a ser igualado este ano. O mercado espanhol surge como o principal, deslocando um grande número de simpatizantes nesta ocasião, que resulta na geração de uma receita apreciável, quer a nível de restauração, bem como de alojamento no Destino Estoril.

Trata-se sem dúvida, do evento desportivo com maior notoriedade em Portugal, que graças à cobertura mediática e ao seu impacto tem influído de forma extremamente positiva na divulgação da imagem do Estoril, mas também de Portugal a nível internacional.



n. 59ª Exposição Canina Internacional do Estoril

Este importante evento na área cultural realiza-se ininterruptamente há 58 anos com o justo reconhecimento de permanente sucesso, manifestado por todos os que numa forma directa participam no evento, bem como por todos aqueles que têm tido a oportunidade de desfrutar de uma tão bela manifestação cultural, a qual tem lugar no excelente palco dos Jardins do Casino do Estoril.

Trata-se de uma grande exposição canina de verão, que tem vindo a engrossar de ano para ano o número de expositores e de participantes caninos, que no ano de 2009 ascendeu a um total de 2.000 cães, o que coloca a exposição do Estoril como a maior realizada no nosso país.

Organizado pelo Clube Português de Canicultura este evento irá continuar a contar com o apoio da Turismo Estoril, situando como atrás foi referido entre os mais importantes realizados na Europa não tanto pelo número de participantes mas essencialmente pelos exemplares expostos vindos dos mais distintos países europeus a que se junta uma grande qualidade e categoria dos juizes convidados.

Contamos com a presença de juizes de grande renome mundial tais como Margaret Wildman, Damir Skok, Hasi Assenmacher, Boris Spoljaric, Sean Delmar, Frank Kane, entre outros.



5. Orçamento 2010

Atendendo a um orçamento previsional de aproximadamente 3,6 Milhões de Euros, e sujeito à devida rectificação tão logo sejam confirmadas as verbas, apresentamos a seguinte divisão por rubricas:

▪ **Por grandes rubricas**

Receitas	2.432.000,00€
TP	2.432.000,00€
Despesas	
Acontecimentos Culturais	632.000,00€
Acontecimentos Desportivos	1.350.000,00€
Acções Diversas de Animação Local	50.000,00€
Divulgação de Eventos/Relações Públicas	400.000,00€
TOTAL	2.432.000,00€

▪ Por eventos

Eventos	Orçamento
Acontecimentos Culturais	
Estoril Music Festival	40.000,00 €
Estoril Fashion Festival	300.000,00 €
47ª Feira de Artesanato do Estoril	202.000,00 €
22º Festival Internacional do Cavalo Puro-Sangue Lusitano	90.000,00 €
Total Acontecimentos Culturais	632.000,00 €
Acontecimentos Desportivos	
Cascais Vela 2010 - Cascais Dragon Winter Series	120.000,00 €
Estoril Surf Festival	370.000,00 €
Campeonato do Mundo de Todo-o-Terreno Rali Estoril - Marraquexe	190.000,00 €
Grande Prémio de Portugal de Hipismo 5* Estoril	420.000,00 €
Estoril Open Ténis	250.000,00 €
Total Acontecimentos Desportivos	1.350.000,00 €
Ações Diversas de Animação Local	
59ª Exposição Canina Internacional do Estoril	50.000,00 €
Total Ações Diversas de Animação Local	50.000,00 €
Divulgação de Eventos/Relações Públicas	
Comunicação Internacional de Eventos	400.000,00 €
Total Divulgação de Eventos/Relações Públicas	400.000,00 €
TOTAL	2.432.000,00 €

6. Quadros detalhados - Calendarização, Rentabilidade e Cobertura Mediática

▪ Calendarização

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2010		
DATA	DESIGNAÇÃO	MODALIDADE
JANEIRO		
29 a 31	CASCAIS DRAGON WINTER SERIES (4th Series) - Cascais Vela 2010	VELA
FEVEREIRO		
25 a 28	XVII TROFÉU PRÍNCIPE HENRIQUE - O NAVEGADOR - Cascais Vela 2010	VELA
MARÇO		
11 a 14	XV TROFÉU S.A.R. REY JUAN CARLOS I - Cascais Vela 2010	VELA
n.a.	CAMPEONATO DO MUNDO SURF PRO JUNIOR - ESTORIL SURF FESTIVAL	ONDAS
n.a.	ESTORILQUICKSILVER PRO - WQS 6* - ESTORIL SURF FESTIVAL	ONDAS
ABRIL		
n.a.	ESTORIL OPEN DE PORTUGAL EM GOLFE	GOLFE
MAIO		
1 a 9	ESTORIL OPEN TÊNIS	TÊNIS
n.a.	ESTORIL AUDI MED CUP - Cascais Vela 2010	VELA
n.a.	ESTORIL BILLABONG GIRLS FESTIVAL - ESTORIL SURF FESTIVAL	ONDAS
JUNHO		
n.a.	FESTIVAL INTERNACIONAL DO CAVALO LUSITANO	HIPISMO
30/5 a 5 Junho	CAMP. MUNDO TODO TERRENO ESTORIL - MARRAQUEXE	MOTORIZ.
n.a.	XXVIII ESTORIL JAZZ	CULTURAL
n.a.	ESTORIL FASHION FESTIVAL	CULTURAL
JULHO		
n.a.	XXVIII ESTORIL JAZZ	CULTURAL
01/07 a 29/08	47ª FEIRA DE ARTESANATO DO ESTORIL	CULTURAL
1 a 3	GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL DE HIPISMO 5* ESTORIL	HIPISMO
17 a 1 /08	ESTORIL MUSIC FESTIVAL	CULTURAL
n.a.	COOL JAZZ FESTIVAL	CULTURAL
AGOSTO		
01/07 a 29/08	46ª FEIRA DE ARTESANATO DO ESTORIL	CULTURAL
24 a 29	10º TROFÉU QUEBRAMAR CHRYSLER - Cascais Vela 2010	VELA
21 a 23	59ª EXPOSIÇÃO CANINA INTERNACIONAL	CULTURAL
SETEMBRO		
n.a.	SUPERLEAGUE FORMULA CHAMPIONSHIP	MOTORIZ.
OUTUBRO		
29 a 31	GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL DE MOTOCICLISMO	MOTORIZ.
NOVEMBRO		
n.a.	ESTORIL FILM FESTIVAL	CULTURAL
DEZEMBRO		
4 a 5	REGATA DE NATAL	VELA

■ Receitas 2009

GRANDES EVENTOS 2009													
RECEITAS DIRECTAS EM €													
EVENTO	PAX	DIAS	DORMIDAS						RECEITAS			Receitas Totais	
			NUMERO	% DE PAX			Valores estimados em €			TOTAL €			
				DORMIDAS	5*	4*	3*	5* - €160	4* - €72	3* - €65	Hoteleiras		Factor ⁽¹⁾
ESTORIL OPEN DE PORTUGAL EM GOLFE	250	6	1.500	60	30	10	144.000 €	32.400 €	9.750 €	186.150 €	2,5	465.375 €	651.525 €
ESTORIL OPEN DE TÊNIS - ATP	300	7	2.100	40	30	30	134.400 €	45.360 €	40.950 €	220.710 €	3,0	662.130 €	882.840 €
CASCAIS VELA 2009 - TROFÉU QUEBRAMAR CHRYSLER	800	4	3.200	40	60	0	204.800 €	138.240 €	0 €	343.040 €	2,5	857.600 €	1.200.640 €
CASCAIS VELA 2009 - CAMPEONATO DO MUNDO DE LASER - SB3	864	4	3.456	10	40	50	55.296 €	99.533 €	112.320 €	267.149 €	1,5	400.723 €	667.872 €
CASCAIS VELA 2009 - CASCAIS DRAGON WINTER SERIES	60	26	1.560	70	30	0	174.720 €	33.696 €	0 €	208.416 €	2,5	521.040 €	729.456 €
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL COAST PRO WQS - 6*	500	4	2.000	10	60	30	32.000 €	86.400 €	39.000 €	157.400 €	1,5	236.100 €	393.500 €
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL BILLABONG GIRLS FESTIVAL	280	4	1.120	0	80	20	0 €	64.512 €	14.560 €	79.072 €	1,5	118.608 €	197.680 €
21º FESTIVAL INTERNACIONAL DO CAVALO PURO-SANGUE LUSITANO	600	4	2.400	30	40	30	115.200 €	69.120 €	46.800 €	231.120 €	1,5	346.680 €	577.800 €
CASCAIS VELA 2009 - DESAFIO GRANDE REAL VILLA ITÁLIA - LASER SB3	112	7	784	30	20	50	37.632 €	11.290 €	25.480 €	74.402 €	1,5	111.602 €	186.004 €
CASCAIS VELA 2009 - DESAFIO CHRYSLER - DRAGÕES	30	5	150	10	40	50	2.400 €	4.320 €	4.875 €	11.595 €	1,5	17.393 €	28.988 €
A R W C - ESTORIL PORTUGAL EXPEDITION RACE 2009	600	2	1.200	10	70	20	19.200 €	60.480 €	15.600 €	95.280 €	1,5	142.920 €	238.200 €
ESTORIL MUSIC FESTIVAL	100	25	2.500	30	60	10	120.000 €	108.000 €	16.250 €	244.250 €	1,5	366.375 €	610.625 €
CAMPEONATO GT ESPANHA	1.200	4	4.800	10	70	20	76.800 €	241.920 €	62.400 €	381.120 €	2,0	762.240 €	1.143.360 €
GCT GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL DE HIPISMO 5* ESTORIL	220	5	1.100	90	10	0	158.400 €	7.920 €	0 €	166.320 €	3,0	498.960 €	665.280 €
GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL DE MOTOCICLISMO	6.500	4	26.000	40	40	20	1.664.000 €	748.800 €	338.000 €	2.750.800 €	3,0	8.252.400 €	11.003.200 €
VODAFONE RALI TRANSIBÉRICO - TAÇA DO MUNDO DE TT	1.000	3	3.000	60	20	20	288.000 €	43.200 €	39.000 €	370.200 €	1,5	555.300 €	925.500 €
SUPERLEAGUE FORMULA CHAMPIONSHIP	900	4	3.600	20	60	20	115.200 €	155.520 €	46.800 €	317.520 €	2,5	793.800 €	1.111.320 €
MODA LISBOA ESTORIL (2 EVENTOS)	1.000	16	16.000	20	30	50	512.000 €	345.600 €	520.000 €	1.377.600 €	2,0	2.755.200 €	4.132.800 €
58ª EXPOSIÇÃO CANINA INTERNACIONAL DO ESTORIL	600	3	1.800	30	50	20	86.400 €	64.800 €	23.400 €	174.600 €	2,0	349.200 €	523.800 €
TOTAIS	15.916	7,2	78.270	DISTR. %			3.940.448 €	2.361.110 €	1.355.185 €	7.656.743 €	2,0	18.213.646 €	25.870.390 €

(1) Factor consignado no "Valência Summit"

▪ Receitas Previsão 2010

GRANDES EVENTOS 2010 <i>Previsão</i>													
RECEITAS DIRECTAS EM €													
EVENTO	PAX	DIAS	DORMIDAS						RECEITAS			RECEITAS TOTAIS	
			NUMERO	% DE PAX			Valores estimados em €			TOTAL €			
			DORMIDAS	5*	4*	3*	5* - €160	4* - €72	3* - €65	Hoteleiras	Factor ⁽¹⁾		Turísticas
ESTORIL OPEN DE PORTUGAL EM GOLFE	250	6	1.500	60	30	10	144.000 €	32.400 €	9.750 €	186.150 €	2,5	465.375 €	651.525 €
ESTORIL OPEN DE TÊNIS - ATP	300	7	2.100	40	30	30	134.400 €	45.360 €	40.950 €	220.710 €	3,0	662.130 €	882.840 €
CASCAIS VELA 2010 - 10º TROFÉU QUEBRAMAR CHRYSLER	800	4	3.200	40	60	0	204.800 €	138.240 €	0 €	343.040 €	2,5	857.600 €	1.200.640 €
CASCAIS VELA 2010 - CASCAIS DRAGON WINTER SERIES - VÁRIOS	60	26	1.560	70	30	0	174.720 €	33.696 €	0 €	208.416 €	2,5	521.040 €	729.456 €
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL COAST PRO WQS - 6*	500	4	2.000	10	60	30	32.000 €	86.400 €	39.000 €	157.400 €	1,5	236.100 €	393.500 €
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL BILLABONG GIRLS FESTIVAL	280	4	1.120	0	80	20	0 €	64.512 €	14.560 €	79.072 €	1,5	118.608 €	197.680 €
22º FESTIVAL INTERNACIONAL DO CAVALO PURO-SANGUE LUSITANO	600	4	2.400	30	40	30	115.200 €	69.120 €	46.800 €	231.120 €	1,5	346.680 €	577.800 €
CASCAIS VELA 2010 - DESAFIO GRANDE REAL VILLA ITÁLIA - LASER SB3	112	7	784	30	20	50	37.632 €	11.290 €	25.480 €	74.402 €	1,5	111.602 €	186.004 €
CASCAIS VELA 2010 - DESAFIO CHRYSLER - DRAGÕES	30	5	150	10	40	50	2.400 €	4.320 €	4.875 €	11.595 €	1,5	17.393 €	28.988 €
ESTORIL MUSIC FESTIVAL	100	25	2.500	30	60	10	120.000 €	108.000 €	16.250 €	244.250 €	1,5	366.375 €	610.625 €
CAMPEONATO GT ESPANHA	1.200	4	4.800	10	70	20	76.800 €	241.920 €	62.400 €	381.120 €	2,0	762.240 €	1.143.360 €
GCT GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL DE HIPISMO 5* ESTORIL	220	5	1.100	90	10	0	158.400 €	7.920 €	0 €	166.320 €	3,0	498.960 €	665.280 €
GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL EM MOTOCICLISMO	6.500	4	26.000	40	40	20	1.664.000 €	748.800 €	338.000 €	2.750.800 €	3,0	8.252.400 €	11.003.200 €
CASCAIS VELA 2010 - AUDI MEDCUP ESTORIL	500	11	5.500	70	30	0	616.000 €	118.800 €	0 €	734.800 €	2,5	1.837.000 €	2.571.800 €
RALI ESTORIL MARRAQUEXE	1.000	3	3.000	60	20	20	288.000 €	43.200 €	39.000 €	370.200 €	1,5	555.300 €	925.500 €
SUPERLEAGUE FORMULA CHAMPIONSHIP	900	4	3.600	20	60	20	115.200 €	155.520 €	46.800 €	317.520 €	2,5	793.800 €	1.111.320 €
ESTORIL FASHION FESTIVAL	1.000	8	8.000	20	30	50	256.000 €	172.800 €	260.000 €	688.800 €	2,0	1.377.600 €	2.066.400 €
59ª EXPOSIÇÃO CANINA INTERNACIONAL DO ESTORIL	600	3	1.800	30	50	20	86.400 €	64.800 €	23.400 €	174.600 €	2,0	349.200 €	523.800 €
TOTAIS	14.952	7,1	71.114	DISTR. %			4.225.952 €	2.147.098 €	967.265 €	7.340.315 €	2,0	18.129.403 €	25.469.718 €

(1) Factor consignado no "Valência Summit"

▪ Cobertura Mediática 2009

GRANDES EVENTOS 2009						
COBERTURA MEDIÁTICA						
EVENTO	HORAS	AUDIÊNCIA PV	CANAIS TV	ESPECTADORES	PARTICIPANTES	
		POTENCIAL VIEWERS	BROADCASTS		NÚMERO	PAÍSES
ESTORIL PORTUGAL OPEN DE GOLFE	250	600.000.000	100	2.500	170	20
ESTORIL OPEN DE TÊNIS	90	400.000.000	80	50.000	300	28
CASCAIS VELA 2009 - TROFÉU QUEBRAMAR CHRYSLER	10	150.000.000	40	2.500	600	5
CASCAIS VELA 2009 - CAMPEONATO DO MUNDO DE LASER - SB3	6	5.000.000	20	6.000	864	17
CASCAIS VELA 2009 - CASCAIS DRAGONS WINTER SERIES	3	5.000.000	18	10.000	140	16
CASCAIS VELA 2009 - DESAFIO GRANDE REAL VILLA ITÁLIA - LASER SB3	2	2.000.000	10	5.000	112	12
CASCAIS VELA 2009 - DESAFIO CHRYSLER - DRAGÃO	2	2.000.000	10	5.000	30	1
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL COAST PRO WQS - 6*	10	250.000.000	15	40.000	864	30
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL BILLABONG GIRLS FESTIVAL	12	20.000.000	18	20.000	250	15
ESTORIL MUSIC FESTIVAL	0	0	0	10.000	100	18
21º FESTIVAL INTERNACIONAL DO CAVALO PURO-SANGUE LUSITANO	0	0	0	3.000	500	1
SUPERLEAGUE FORMULA CHAMPIONSHIP	12	250.000.000	40	25.000	900	22
GCT GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL EM HIPISMO ESTORIL 5*	105	500.000.000	100	12.000	330	20
GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL EM MOTOCICLISMO	500	800.000.000	800	65.000	6.500	30
VODAFONE RALI TRANSIBÉRICO - TAÇA MUNDO TT	24	200.000.000	45	20.000	1.000	13
CAMPEONATO DE ESPANHA DE GT	16	150.000.000	30	15.000	3.500	12
58ª EXPOSIÇÃO CANINA INTERNACIONAL DO ESTORIL	1	2.000.000	5	10.000	900	20
A R W C ESTORIL PORTUGAL EXPEDITION RACE 2009	18	70.000.000	15	10.000	330	16
MODA LISBOA ESTORIL (2 EVENTOS - PRIMAVERA E OUTONO)	20	10.000.000	15	80.000	2.000	2
TOTAL	1081	3.416.000.000	1.361	391.000	19.390	298

Para além da cobertura de TV os eventos beneficiam ainda da cobertura via rádio, imprensa e internet.

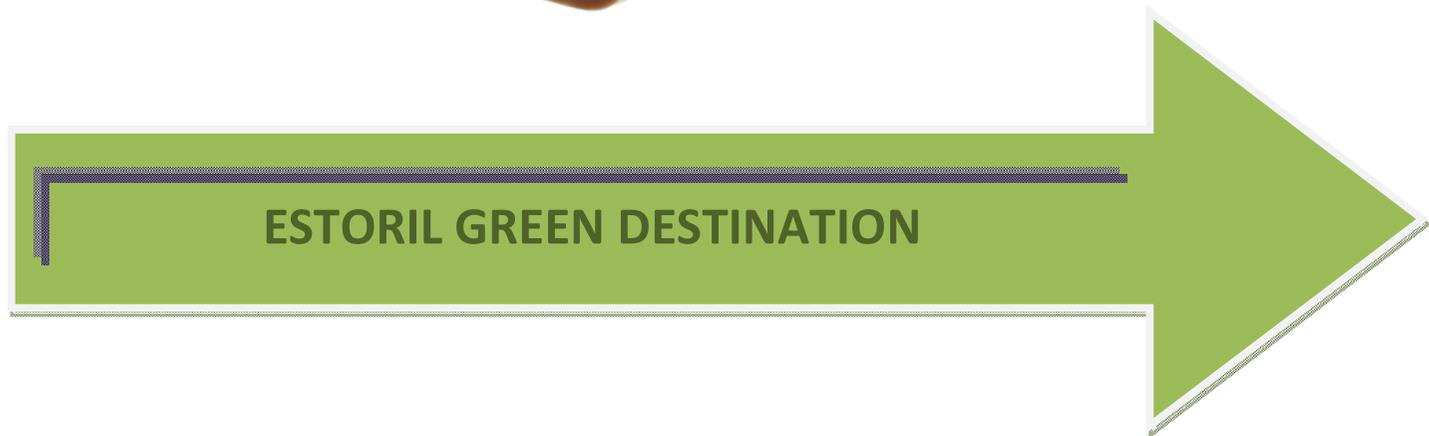
▪ Previsão Cobertura Mediática 2010

GRANDES EVENTOS 2010						
COBERTURA MEDIÁTICA						
EVENTO	HORAS	AUDIÊNCIA PV	CANAIS TV	ESPECTADORES	PARTICIPANTES	
		POTENCIAL VIEWERS	BROADCASTS		NÚMERO	PAÍSES
ESTORIL PORTUGAL OPEN DE GOLFE	250	600.000.000	100	2.500	170	20
ESTORIL OPEN DE TÊNIS	90	400.000.000	80	50.000	300	28
CASCAIS VELA 2010 - TROFÉU QUEBRAMAR CHRYSLER	10	150.000.000	40	2.500	600	5
CASCAIS VELA 2010 - CASCAIS DRAGONS WINTER SERIES	3	5.000.000	18	10.000	140	16
CASCAIS VELA 2010 - DESAFIO GRANDE REAL VILLA ITÁLIA - LASER SB3	2	2.000.000	10	5.000	112	12
CASCAIS VELA 2010 - DESAFIO CHRYSLER - DRAGÃO	2	2.000.000	10	5.000	30	1
CASCAIS VELA 2010 - ESTORIL AUDI MED CUP	50	500.000.000	20	6.000	2.210	12
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL COAST PRO WQS - 6*	10	250.000.000	15	40.000	864	30
ESTORIL SURF FESTIVAL - ESTORIL BILLABONG GIRLS FESTIVAL	12	20.000.000	18	20.000	250	15
ESTORIL MUSIC FESTIVAL	0	0	0	10.000	100	18
22º FESTIVAL INTERNACIONAL DO CAVALO PURO-SANGUE LUSITANO	0	0	0	3.000	500	1
SUPERLEAGUE FORMULA CHAMPIONSHIP	12	250.000.000	40	25.000	900	22
GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL DE HIPISMO 5* ESTORIL	105	500.000.000	100	12.000	330	20
GRANDE PRÉMIO DE PORTUGAL EM MOTOCICLISMO	500	800.000.000	800	65.000	6.500	30
RALI ESTORIL MARRAQUexe	24	200.000.000	45	20.000	1.000	13
CAMPEONATO DE ESPANHA DE GT	16	150.000.000	30	15.000	3.500	12
59ª EXPOSIÇÃO CANINA INTERNACIONAL DO ESTORIL	1	2.000.000	5	10.000	900	20
ESTORIL FASHION FESTIVAL	20	10.000.000	15	80.000	2.000	2
TOTAL	1107	3.841.000.000	1.346	381.000	20.406	277

Para além da cobertura de TV os eventos beneficiam ainda da cobertura via rádio, imprensa e internet.

REQUALIFICAÇÃO DO DESTINO

MARCA ESTORIL

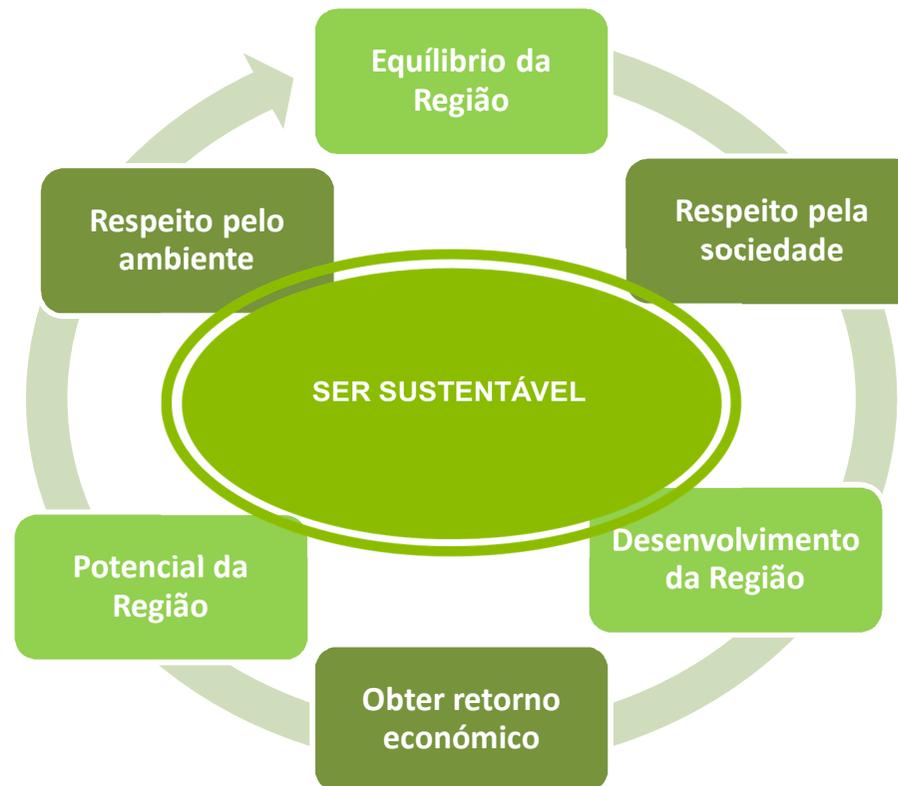


ESTORIL GREEN DESTINATION

1. Introdução

A realidade do Destino Estoril tem sido, ao longo da sua história, marcada por diversas fases distintas entre si, mas com um denominador comum a todas elas, que consiste na constante introdução de processos de gestão inovadores e integrados na oferta, factor este que tem permitido a sobrevivência da área turística mais antiga de Portugal.

O presente Plano de Actividades para o ano de 2010, surge como o início da materialização de um caminho que já se começou a percorrer, há alguns anos a esta parte, que permitirá tornar o Estoril como um destino sustentável do ponto de vista económico-social e ambiental.



O conceito de sustentabilidade em Turismo não é novo. Há algumas décadas que tem sido objecto de estudo e acções concretas por parte da Organização Mundial do Turismo.

No entanto as alterações climáticas, a cada vez maior sensibilidade para a temática ambiental, aliados à preocupação com o bem-estar das populações residentes em destinos turísticos, trouxeram o tema da sustentabilidade para o centro das discussões mundiais, deixando de ser uma preocupação apenas dos países/destinos em vias de desenvolvimento, e passando a ser uma preocupação comum a todos os Estados com potencial turístico.



Ora, o Estoril, atento a essas preocupações, quer posicionar-se na vanguarda e tornar-se o primeiro *Green Destination* a nível mundial.

Tal ambição resulta da vontade de passar da teoria para a prática, sendo que a atribuição do *Green Globe Award* ao Centro de Congressos do Estoril, personifica a dinâmica que se pretende implementar e estender a todo o tecido empresarial e público da região.

Dentro da sua actividade, o Turismo Estoril, e no que à promoção internacional diz respeito pretende reposicionar o destino, neste novo patamar, com toda a sua carga benéfica e de responsabilidade comunitária, que tal atributo incorpora na marca.

A promoção de um destino sustentável enquanto argumento de venda dependerá da mobilização de todas as entidades públicas e privadas locais, mas também nacionais, multidisciplinares, dado o carácter transversal da actividade turístico.

Esta acontecerá de forma paralela em 2 sentidos, localmente sensibilizando os nossos *players* locais e nacionais, e internacionalmente, comunicando a marca com um argumento de marketing que incorpora em si uma forte capacidade de diferenciação com todos os demais destinos, mantendo sempre outros atributos que incorporam a proposta de valor da marca Estoril, como sejam a associação do *glamour*/tradição com a modernidade que o produto oferece.

Estas serão as pedras basilares para o Plano de Actividades para o ano de 2010, que irão orientar a nossa actuação, sempre tendo em consideração os princípios orientadores que fizeram do Estoril um destino de qualidade, diferenciado na oferta e especializado no serviço, com uma forte vocação de adaptabilidade às mutações que actividade turística tem sido alvo ao longo dos anos.

2. Estratégia de Implementação

A implementação de um programa de Turismo Sustentável a um dado destino turístico, como se pretende no caso do Estoril, terá por base os critérios já estabelecidos em sede de Nações Unidas – *Global Sustainable Tourism Criteria*. As vantagens daí decorrentes serão:



Os critérios que irão reger a nossa actividade serão os seguintes:



Os intervenientes deste projecto que se quer conjunto...



E todos os empresários locais...



Estoril Green Destination

Desenvolvimento de uma Estratégia de Turismo Responsável



ORÇAMENTO 2010

MARCA ESTORIL

<i>Plano de Marketing Estoril</i>	<i>1,213M€</i>	<i>33%</i>
<i>Plano Eventos Estoril</i>	<i>2,432M€</i>	<i>67%</i>

Plano de Actividades 2010

Turismo Estoril, 29 de Outubro de 2009