



“Como Comunicar na Área dos Resíduos”
Paula Mendes (LIPOR)
paula.mendes@lipor.pt

Conferência “Gestão e Comunicação na Área dos Resíduos”
Estoril, 22 de Setembro de 2009

1



Aspectos a Abordar

- Porquê Comunicar?
- Estratégia de Comunicação
- Comunicação Corporativa e Comunicação Temática
- Alguns Indicadores
- Alguns Exemplos
- Conclusão

2

MARCA LIPOR



3

Porquê Comunicar?

Meio privilegiado das empresas assumirem publicamente os seus compromissos e ganhar a confiança de todos com quem se relacionam.

Nomeadamente,

na área da Gestão de Resíduos, onde qualquer medida que se implemente, precisa de:

- ⇒ Compreensão;
- ⇒ Aceitação;
- ⇒ Envolvimento motivado de todos os parceiros.



4

Porquê Comunicar?

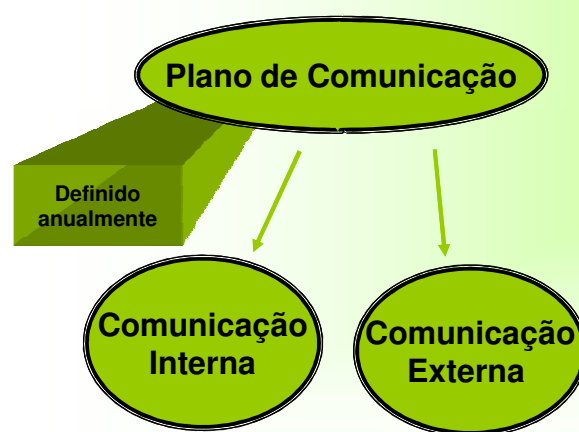
A LIPOR como suporte à sua Gestão Sustentável dos Resíduos desenvolve uma forte componente de Comunicação, com os objectivos de:

↪ fazer **SABER**

↪ fazer **AGIR**

5

Estratégia de Comunicação



Plano de Comunicação

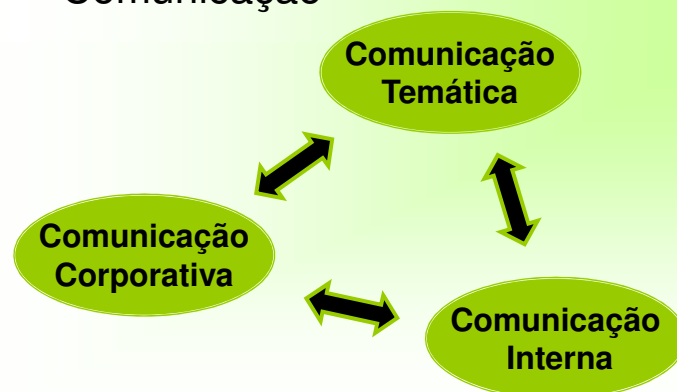
Instrumento que permite definir objectivos, rentabilizar recursos e avaliar as acções



7

Estratégia de Comunicação

Três Grandes Áreas de Comunicação



8

Estratégia de Comunicação Externa

Comunicação Corporativa

Transversal ao Projecto LIPOR



Marca LIPOR



9

Comunicação Corporativa

Comunicação Corporativa assenta numa estratégia:

Comunicação de Massa

Campanhas de Comunicação (publicidade)

Marketing directo e Relações Públicas

Comunicação de Proximidade

Responsabilidade Social Externa (vertente Apoios e Mecenato)

Relacionamento com os Media

Envolvimento com os Stakeholders

Parcerias Nacionais e Internacionais

Eventos, Seminários, Publicações,...



10

Alguns exemplos



Marketing Ambiental





Alguns Indicadores

- **Apoios** – 130 entidades (**aumento de 6%***)
- **Visitas** – 491
- **Visitantes** – 12.334
- **Noticias Publicadas** – 582 notícias (**aumento de 25,70%***)
- **Site** www.lipor.pt – 61 583 acessos*
- Grau de execução do Plano de Comunicação - 51,82%**

* Indicadores ano 2008

** 1º semestre de 2009

13



Estratégia de Comunicação Externa

Comunicação Temática assenta numa estratégia:

Comunicação de Massa

Campanhas de Comunicação de suporte

Comunicação de Proximidade

Educação e Sensibilização Ambiental

14

Alguns exemplos



COMPOSTAGEM CASEIRA. DÊ VIDA A ESTA IDEIA.



Sábados Verdes
2 Kg de material reciclável = 1 oferta

Contamos consigo nos dias 1, 8 e 15 de Março
Centro de Triagem Lipor - Baguim do Monte
Mais informações: 220000000 ou 220 200 200 - www.lipor.pt

Sensibilização e Educação Ambiental

O Gabinete de Informação Lipor, criado em 1996, tem desenvolvido uma actividade intensa junto das diversas populações, em especial junto da comunidade escolar sensibilizando-as para a problemática ambiental.



PLANO ANUAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL



Dinamização do projecto de Compostagem Caseira “Horta da Formiga”.



Projecto “Horta na Escola”



17

Sensibilização e Educação Ambiental

Alguns Indicadores *

- **Escolas** – 306
- **População atingida** – 53 192
- **Actividades desenvolvidas** – 2000
- **Horta na Escola** – 26
- **Talhões do Horta à Porta** – 359

* Indicadores ano 2008

18

Barómetro de Opinião

- Caracterização da população (Demográfica; Socio-económica; Valores e estilos de vida);
- Avaliação da qualidade dos serviços prestados pela LIPOR;
- Conhecimento e avaliação das campanhas de sensibilização efectuadas pela LIPOR;
- Atitudes em relação ao ambiente, comportamentos e estilos de vida “verdes”.



1 estudo/ano

19

Barómetro de Opinião

Alguns indicadores

- Satisfação com os Serviços da LIPOR – 5,32 *
- Notoriedade Efectiva da LIPOR – 81,7% **
- Imagem – 5,80 *
- Familiaridade com a Marca LIPOR – 6,00 *
- Afecto com a Marca LIPOR – 5,99 *

* Escala de 7 pontos

** Escala de 100%

20

(In Estudo e Barómetro LIPOR Janeiro de 2009)

Conclusão

- A Comunicação é transversal a toda a Organização
- Esforço Colectivo de todos
- Forte Investimento



Valor investido em 2008 – 763 400,00 €
2% do Volume de Negócios



Reforço e Reconhecimento...

21

MARCA LIPOR

22

Para saber mais...



www.consumosustentavel.com



www.lipor.pt



www.hortadaformiga.com



www.eunaofacolixo.com



www.futurosustentavel.org



www.semente.com.pt



www.agenda21grandeporto.com



www.nutrimais.pt

23

“As pessoas desempenham um papel fulcral na aplicação das medidas previstas em matéria de prevenção e reciclagem dos resíduos. A educação e a formação são factores importantes que determinam a compreensão com as questões relacionadas com a prevenção e a reciclagem de resíduos.”

In Comunicação da Comissão Europeia “Para uma estratégia temática de prevenção e reciclagem de resíduos” COM (2003) 301 final

24