



II NAPO



COMUNE DI NAPOLI



Io Chi Sono e Cosa faccio

In 140 caratteri

Designer, Author, Serial Innovators.

I ❤️ [#Startups!](#) [#TransMedia](#) Storyteller, Prof at the age of 21, student forever. Fighter Ninja Marketing Comune Napoli italy · antonio.digitale.it [@killermedia](https://twitter.com/killermedia)

Develop Project

OpenGov (@OpenNapoli) e Innovator Community (@VulcanicaMente)

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Inspiring
Change
2012
Italy
TC Group

CHI SOGNA
DISEGNA

ATTENTI
AL CANE

Stability
Gallery

CASSA
NAPO

PARTA

Napoli

- Popolazione 960.600 abitanti al 30 novembre 2012 (Fonte Istat)
- Terza città italiana, dopo Roma e Milano

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Idea Napoli città virtuosa

- Napoli è conosciuta per la sua bellezza
- Perché è la patria della pizza
- Con Sindaco **De Magistris** e l'Assessore alle attività produttive e al commercio **Marco Esposito** ci siamo posti l'obiettivo di valorizzare il senso civico dei napoletani attraverso forme di premialità e di contrasto alla crisi economica

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Gli “Scaccia” Crisi Economica

- RCA Napoli Virtuosa
- BenziNa
- Emozione Napoli
- Semplificazione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

CAMPAGNA CONTRO IL CARO TARIFFE

SEI UN CITTADINO MODELLO? ALLORA RISPARMI SULL'RCA

Si chiama «Napoli Virtuosa»
E' il patto tra Comune di Napoli
e ConTe.it: sconti fino al 20 %

Si chiama «Napoli virtuosa» e in concreto rappresenta il giusto riconoscimento nei confronti di quei cittadini che, appunto, dimostrano di essere rispettosi delle regole. Obiettivo dichiarato, quello di consentire delle tariffe di assicurazione più basse e allo stesso tempo ridurre il numero delle frodi. A firmare l'intesa, il sindaco de Magistris assieme all'assessore allo Sviluppo e alla Tutela dei Consumatori Marco Esposito e la dottoressa Milena Mondini De Focatiis, direttore generale della compagnia «ConTe.it».

A spiegare il meccanismo virtuoso proprio l'assessore Esposito: «Il Comune di Napoli si è rivolto con la sua proposta all'intero sistema delle assicurazioni e ha avviato trattative con diverse importanti compagnie. La prima a firmare la convenzione è stata la ConTe.it, società britannica che opera in Italia da anni. La convenzione — continua — non ha carattere di esclusiva e riteniamo che presto sarà possibile scegliere tra diverse alternative. L'intesa con la ConTe.it sa-

rà attivata già da questo mese e avrà una fase sperimentale di un anno, limitata alle sole automobili per uso privato. Potranno accedere alla convenzione i residenti a Napoli che hanno versato (loro o un familiare) nei tempi dovuti la Tassa del 2010, in omaggio al principio che "essere corretti conviene". Per partecipare alla sperimentazione è necessaria una prescrizione (non impegnativa per l'automobilista). Per abbassare le tariffe occorre che ciascuno faccia fino in fondo il proprio dovere. Ecco perché la convenzione prevede regole tese a limitare il gonfiarsi di spese accessorie, strumenti come la scatola nera, formule quali la ripartizione diretta dell'autoveicolo in officina convenzionata. Numerosi sono i vantaggi che dà la scatola nera, la quale per esempio permetterà di ricostruire in maniera chiara le dinamiche dei sinistri, tutelando i guidatori corretti dall'essere danneggiati da comportamenti fraudolenti, peraltro spesso suffragati da false testimonianze. Compresa nella tariffa della convenzione, ci sarà un servizio di

dallo **SCONTRO** allo **SCONTO**

-20% RCA Napoli
Virtuosa 

Riservato ai cittadini che soddisfano i requisiti della convenzione

www.rcanapoli.it



A spiegare il meccanismo virtuoso sul quale si basa il progetto voluto dall'amministrazione guidata da de Magistris è uno dei grandi sostenitori dell'iniziativa, l'assessore allo Sviluppo e alla Tutela dei Consumatori Marco Esposito

ricerca dell'auto che si attiva in caso di furto. La Compagnia — conclude — dal suo canto, si impegna con la convenzione a praticare tariffe scontate e a confermare l'obiettivo di gestire le pratiche con diligenza e tempestività, mettendo a disposizione dell'assicurato, in caso di sinistro, un consulente dedicato con relativo riferimento telefonico. Ci sono le premesse, insomma, perché dopo vent'anni di rincari si possa voltare pagina: a Napoli esser corretti conviene».

Per Claudio Demozzi, presidente nazionale dello Sna (Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione), si tratta di un'azione lodevole da parte del Comune: «È probabilmente la prima volta — dice — che un ente locale si è interposto in una dinamica privata, ovvero nel facilitare il rapporto tra il consumatore e la compagnia di assicurazione. Ma il progetto partenopeo solleva anche alcune perplessità». In particolare, lo Sna è critico sulla promessa dello sconto: un risparmio del 20 per cento a chi sia in regola col pagamento della tassa dei rifiuti, per dimostrare che la correttezza conviene. In pratica, le condizioni dello sconto sono applicate ad un profilo di automobilisti altamente virtuosi, che probabilmente troverebbe polizze anche più vantaggiose se solo ci fossero più compagnie fra cui scegliere e una maggiore concorrenza. «Posto che il Comune fa bene a individuare vie nuove, la vera pressione va fatta sulla scelta politico-commerciale delle Compagnie di Assicurazione che, pur facendo registrare bilanci record anche in presenza di aumenti di fattori negativi (furti e frodi), hanno scelto di chiudere al Sud agenzie su agenzie».

Renato Nappi

Scenario

Moneta complementare

- Monete per circuiti di baratto
- Monete per circuiti di sconto

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Cascais
07/2013
Portugal

II NAPO
PRIGIOBBO

Sviluppo Prodotto/Soluzione

- Perché non una card elettronica?
- Le carte elettroniche sono usate per collezionare punti
- Perché la forma della banconota procontro
- La carta moneta



Cascais
07/2013
Portugal

II NAPO
PRIGIOBBO

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Napo

Il Napo somiglia a una moneta ma tecnicamente è un buono sconto al portatore destinato ai cittadini e ai turisti che spendono negli esercizi commerciali della città.

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



500

500

500

500

500

500

Obiettivo strategico

- Napoli come un unico centro commerciale naturale con i diversi circuiti commerciali:
 - Negozi di prossimità: salumerie, bar, ecc;
 - Brand: grandi firme napoletane Marinella, Ferragamo;
 - Negozi turistici artigianato locale, souvenir

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

LET'S GO
RECOMMENDS

OSTERIE
D'ITALIA
2011
LOCALE SEGNALATO

OSTERIE
D'ITALIA
2004
Slow Food Editore

OSTERIE
D'ITALIA
2005
Slow Food Editore

OSTERIE
D'ITALIA
2006
Slow Food Editore

OSTERIE
D'ITALIA
2007
Slow Food Editore

2005
LET'S GO
RECOMMENDS

2008
LET'S GO
RECOMMENDS

OSTERIE
D'ITALIA
2009
Slow Food Editore

OSTERIE
D'ITALIA
2010
Slow Food Editore

la Gola
Alice
2008

ACCETTIAMO IL
NAPOLI
NAPOLI

la Gola
Alice
2010

la Gola
Alice
2012

2009
LET'S GO
RECOMMENDS

HOSTERIA TOLEDO
Antica Cucina Napoletana
VIA CALABRITTO 28 80138 NAPOLI
www.hosteriatoledo.it
MENU' DI OGGI
PRIMI PIATTI €5,00
BRIVER O UZIELLA
SPAGNOLI CON POMODORINI E BASILICO
MANFREDI CON RAGU' E BACCALOTTI
PENNE VERDE CON RAGU' E BACCALOTTI

mangiar

Strumento Multifunzione

- Un strumento x Migliorare la Città
 - Tutela Identità
 - Antidesertificazione
 - Mettere in rete i piccoli con i grandi
 - Strumento marketing territoriale

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Criticità / Opportunità

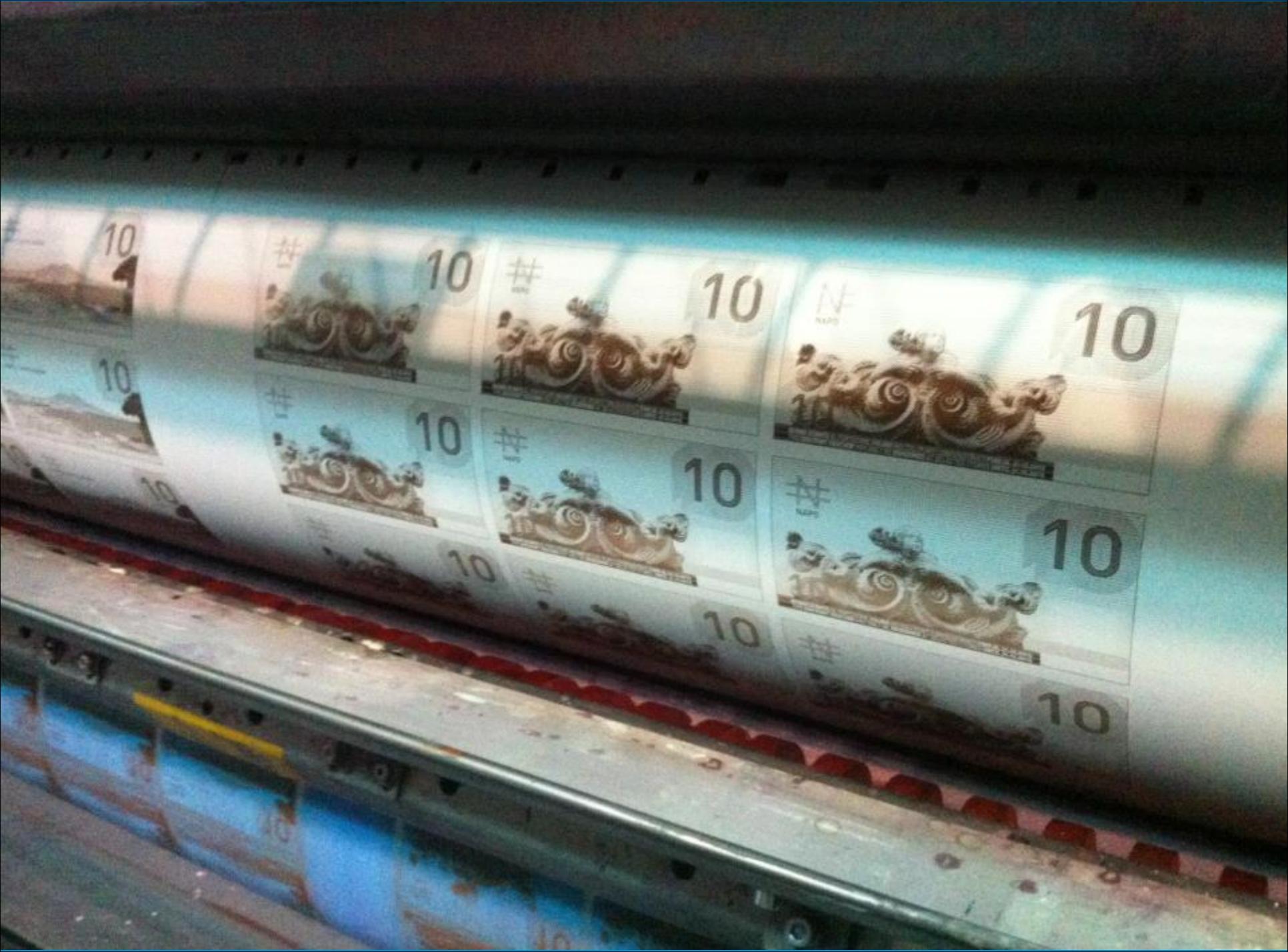
- Mancanza di Budget x Comunicare
- Piccolo budget per STAMPARE

Innescare processo la Partecipazione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Tempi Processo Partecipativo

- Giugno avvio iter amministrativo/creativo
- Luglio/Agosto bando e promozione
- Settembre programma televisivo
- Ottobre Sperimentazione Notte Bianca
- Novembre Incontri con Associazioni
- Dicembre Presentazione e distribuzione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

~~1~~

~~2~~

BLACK

BANDO Disegno

- L'Europa ha l'Euro e Napoli il Napo - Esposito
- Ideazione di un simbolo per il Napo con Giovanni Anceschi
- Social e canali non convenzionali
- Premio per il vincitore: firma le banconote + 500 Napo

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Disegna tu il Napo

AD Antonio Prigiobbo

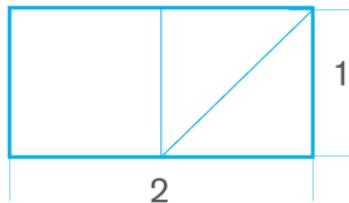
il buono sconto della **Città di Napoli**

1 Scegli il Simbolo

A  o  B

2 Inventa un Motto

3 Disegna il Napo



Cascais
07/2013
Portugal

II NAPO
PRIGIOBBO

vinci 500 Napo e il Napo d'Oro

TV locali per Servizio Pubblico

- Ideazione di un processo partecipato pubblico-privato: Comune e TV locali per l'ideazione del programma televisivo per selezionare il vincitore del disegno della banconota in diretta tv attraverso 4 canali televisivi

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Notte Bianca

- Premiazione NAPO d'oro
- Sperimentazione della prima distribuzione dei napo in una zona definita
- Prime banconote sono state stampate grazie ad una sponsorizzazione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



arrei

SMIA

MOSCHINO
JEANS

VOMERO
NOTTE
29.9.2012



COMUNE DI NAPOLI

Dalle ore 21:00

Accettiamo
il Napo

il buono sconto della Città di Napoli



Below the line

- Personale amministrativo del Comune
 - Scarsa capacità gestionale del personale amministrativo del Comune
- Commercianti
 - Poca fiducia dei commercianti

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Cascais
07/2013
Portugal

II NAPO
PRIGIOBBO

Disegno Servizio

- Sistema IT web based / Mobile
- Ciclo di sviluppo del servizio
 - Evento
 - Contatto Cittadini/Turisti/Esercenti
 - Registrazione utenti online
 - Reload

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



mapa aggiornata a
marzo 2013



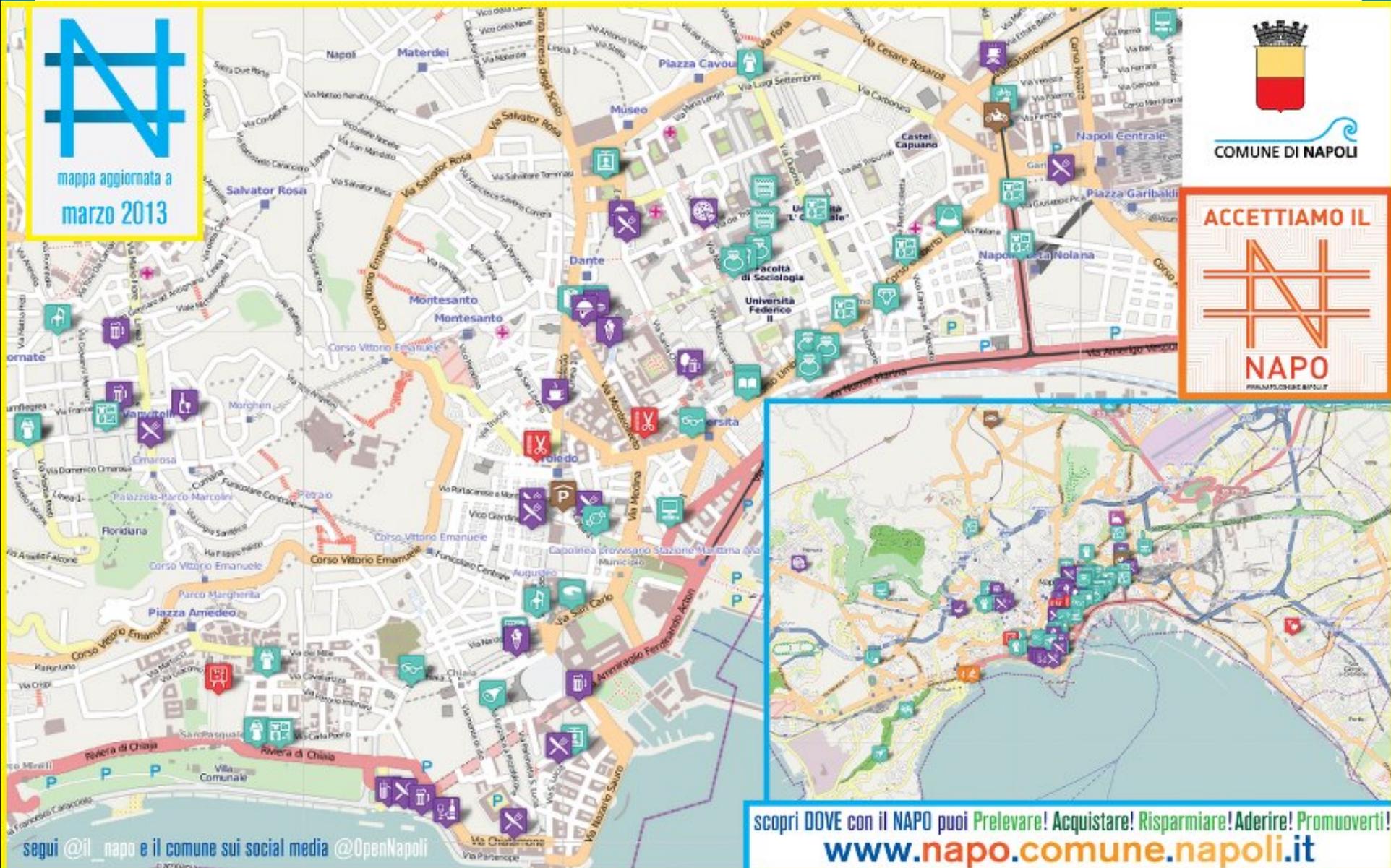
COMUNE DI NAPOLI

ACCETTIAMO IL



NAPO

PRIMA FONDAZIONE NAPOLI



segui @il_napo e il comune sui social media @OpenNapoli

scopri DOVE con il NAPO puoi Prelevare! Acquistare! Risparmiare! Aderire! Promuoverti!
www.napo.comune.napoli.it

Portugal

PRIGIOBBO

Servizio IT web based / Mobile

www.napo.comune.napoli.it

•Informazioni

- per cittadini e turisti su dove prendere e spendere i napo
- per esercenti come accettare i napo ed avere pubblicità

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Distribuzione ai Cittadini

- Ordinaria
 - Bolletta Acqua > Uffici URP
 - Anagrafe (nuovi e in trasferimenti)
 - Anagrafe (nuovi nascituri)
- Speciale
 - Per coloro che depositano i rifiuti nelle isole ecologiche
 - Per coloro che fanno volontariato
 - Per baby
- CoMarketing
 - Banco di Napoli per 18enni

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Distribuzione Turisti

- Ordinarie
 - Ricezione [Hotel, B&B e Ostelli]
 - InfoPoint Turistici (new)
- Speciali
 - Hub Turistici [Porto, Aeroporti, Stazioni]
 - Promozioni Speciali per Eventi
- CoMarketing
 - Navi da Crociera/Treni

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



ACCENDI LIFT
↑
↓



TI SPIEGHIAMO IL
NAPOLITAN

IL NAPOLITAN È SEMPRE

ACCETTIAMO IL
NAPOLITAN

È SEMPRE BUONO
VISITA IL SITO
COMUNE.NAPOLI.IT



Fase Sperimentale

- Primi Feedback
 - Necessità di portare su servizi interni
 - Attività di formazione
 - Trasversalità di un bene

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



Costi / Ricavi

- Stampa Circa 20.000 €
- Se si spende la metà di 10.000.000 €
risparmio di 5.000.000 €

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO



2

12N

18500000581

2

12N00010472

10

12N000000826

12N000000825

12N

12N00000195

5



SEMPRE BUONO

Risultati

- Rassegna stampa media locali nazionali internazionali
- Napo un eccellente strumento di marketing territoriale
- Servizi televisivi sui canali pubblici di Francia, Cina e Svizzera
- Progetto/Prodotto più visibile del Comune
- Extra (eventi)

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

CCTV 13

新闻

ENTN



城市货币



意大利

地方政府发“城市货币”促消费

17:40 美元，环比增加 51.3 亿美元，再创新高。

CO

Portugal

PRIGIOBBO

Idea Virus

- Provincia di Agrigento
- Bari, Salerno
- Sentito voci di un Lombard

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Leggi e Segui Info x Partecipare su
www.facebook.com/napobuono



**SPECIALE
WEEK END**



COMUNE DI NAPOLI

Civic Engagement

Commenta, Condividi per Accedere e Portare
con te un amico a vedere le regate



Primi 15
30 accessi Exclusive
Follow @il_napo

tutte le info dove avere e come usare il napo su
www.napo.comune.napoli.it

DOMENICA
21 Aprile 2013



Conclusioni

Io ora vi do un po' di Napo

Vi aspetto a Napoli per Provali
Grazie ;)

Antonio Prigiobbo

Twitter @killermedia - FB, LinkeIN, etc. /killermedia

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO