



II NAPO



COMUNE DI NAPOLI



Io Chi Sono e Cosa faccio

In 140 caratteri

Designer, Author, Serial Innovators.

I ❤️ [#Startups!](#) [#TransMedia](#) Storyteller, Prof at the age of 21, student forever. Fighter Ninja Marketing Comune Napoli italy · antonio.digitale.it [@killermedia](https://twitter.com/killermedia)

Develop Project

OpenGov (@OpenNapoli) e Innovator Community (@VulcanicaMente)

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Napoli

- Popolazione 960.600 abitanti al 30 novembre 2012 (Fonte Istat)
- Terza città italiana, dopo Roma e Milano

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Idea Napoli città virtuosa

- Napoli è conosciuta per la sua bellezza
- Perché è la patria di tante cose buone come la pizza
- Con Sindaco **De Magistris** e l'Assessore alle attività produttive e al commercio **Marco Esposito** ci siamo posti l'obiettivo di valorizzare il senso civico dei napoletani attraverso forme di premialità e di contrasto alla crisi economica

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Gli “Scaccia” Crisi Economica

- RCA Napoli Virtuosa
- BenziNa
- Emozione Napoli
- Semplificazione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Scenario

Moneta complementare

- Monete per circuiti di baratto
- Monete per circuiti di sconto

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Sviluppo Prodotto/Soluzione

- Perché non una card elettronica?
- Le carte elettroniche sono usate per collezionare punti
- Perché la forma della banconota procontro
- La carta moneta



Cascais
07/2013
Portugal

II NAPO
PRIGIOBBO

Napo

Il Napo somiglia a una moneta ma tecnicamente è un buono sconto al portatore destinato ai cittadini e ai turisti che spendono negli esercizi commerciali della città.

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Obiettivo strategico

- Napoli come un unico centro commerciale naturale con i diversi circuiti commerciali:
 - Negozi di prossimità: salumerie, bar, ecc;
 - Brand: grandi firme napoletane Marinella, Ferragamo;
 - Negozi turistici artigianato locale, souvenir

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Strumento Multifunzione

- Un strumento x Migliorare la Città
 - Tutela Identità
 - Antidesertificazione
 - Mettere in rete i piccoli con i grandi
 - Strumento marketing territoriale

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Criticità / Opportunità

- Mancanza di Budget x Comunicare
- Piccolo budget per STAMPARE

Innescare processo la Partecipazione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Tempi Processo Partecipativo

- Giugno avvio iter amministrativo
- Luglio/Agosto bando e promozione
- Settembre programma televisivo
- Ottobre Sperimentazione Notte Bianca
- Novembre Incontri con Associazioni
- Dicembre Presentazione e distribuzione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

BANDO Disegno

- L'Europa ha l'Euro e Napoli il Napo - Esposito
- Ideazione di un simbolo per il Napo con Giovanni Anceschi
- Social e canali non convenzionali
- Premio per il vincitore: firma le banconote + 500 Napo

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

TV locali per Servizio Pubblico

- Ideazione di un processo partecipato pubblico-privato: Comune e TV locali per l'ideazione del programma televisivo per selezionare il vincitore del disegno della banconota in diretta tv attraverso 4 canali televisivi

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Notte Bianca

- Premiazione NAPO d'oro
- Sperimentazione della prima distribuzione dei napo in una zona definita
- Prime banconote sono state stampate grazie ad una sponsorizzazione

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Below the line

- Personale amministrativo del Comune
 - Scarsa capacità gestionale del personale amministrativo del Comune
- Commercianti
 - Poca fiducia dei commercianti

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Disegno Servizio

- Sistema IT web based / Mobile
- Ciclo di sviluppo del servizio
 - Evento
 - Contatto Cittadini/Turisti/Esercenti
 - Registrazione utenti online
 - Reload

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Servizio IT web based / Mobile

www.napo.comune.napoli.it

•Informazioni

- per cittadini e turisti su dove prendere e spendere i napo
- per esercenti come accettare i napo ed avere pubblicità

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Distribuzione ai Cittadini

- Ordinaria
 - Bolletta Acqua > Uffici URP
 - Anagrafe (nuovi e in trasferimenti)
 - Anagrafe (nuovi nascituri)
- Speciale
 - Per coloro che depositano i rifiuti nelle isole ecologiche
 - Per coloro che fanno volontariato
 - Per baby
- CoMarketing
 - Banco di Napoli per 18enni

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Distribuzione Turisti

- Ordinarie
 - Ricezione [Hotel, B&B e Ostelli]
 - InfoPoint Turistici (new)
- Speciali
 - Hub Turistici [Porto, Aeroporti, Stazioni]
 - Promozioni Speciali per Eventi
- CoMarketing
 - Navi da Crociera/Treni

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Fase Sperimentale

- Primi Feedback
 - Necessità di portare su servizi interni
 - Attività di formazione
 - Trasversalità di un bene

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Costi / Ricavi

- Stampa Circa 20.000 €
- Se si spende la metà di 10.000.000 €
risparmio di 5.000.000 €

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Risultati

- Rassegna stampa media locali nazionali internazionali
- Napo un eccellente strumento di marketing territoriale
- Servizi televisivi sui canali pubblici di Francia, Cina e Svizzera
- Progetto/Prodotto più visibile del Comune
- Extra (eventi)

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Idea Virus

- Provincia di Agrigento
- Bari, Salerno
- Sentito voci di un Lombard

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO

Conclusioni

Io ora vi do un po' di Napo

Vi aspetto a Napoli per Provali
Grazie ;)

Antonio Prigiobbo

Twitter @killermedia - FB, LinkeIN, etc. /killermedia

Cascais
07/2013
Portugal



II NAPO
PRIGIOBBO