

MARKETING DIGITAL

CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

Esta oficina de marketing digital, visa dotar os formandos de conhecimentos básicos sobre as potencialidades dos novos meios digitais na procura ativa de emprego.

LOCAL	CIAPS
FORMADORA	Sofia Pires
CARGA HORÁRIA	6H 17 Outubro das 18H às 21H 19 Outubro das 10H às 13H
OBJETIVO GERAL	No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing pessoal vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando os diversos meios digitais existentes.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Identificar os novos meios digitais e as potencialidades de cada um.• Criar uma estratégia digital de marketing pessoal.• Potenciar a utilização dos meios digitais na procura ativa de emprego.
CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none">• Introdução ao marketing digital• Estratégia digital e marketing pessoal.• Meios digitais e procura ativa de emprego.
METODOLOGIAS	Métodos interrogativo, expositivo e participativo.

NOTA: Esta ação não implica a utilização dos meios digitais, por parte dos formandos.