



**Plano de Ação do CLAS
de Cascais**

2017

Introdução

No quadro das competências do Conselho Local de Ação Social (CLAS)¹, a ação do seu Núcleo Executivo em 2017 vai desenvolver-se em 3 eixos de atuação:

- Diagnóstico, Planeamento e Avaliação
- Governança
- Formação e Qualificação

Ao nível do primeiro eixo, o plano de ação de 2017 do CLAS é marcado pela conclusão do Diagnóstico Social em Cascais (DSC) que se assume como uma oportunidade para a construção de uma reflexão crítica da Rede Social sobre a realidade social de Cascais e que dará origem à elaboração de um novo Plano de Desenvolvimento Social.

A intervenção em torno do Diagnóstico Social centra-se em três dinâmicas. No primeiro semestre de 2017, serão analisados, validados e fechados os relatórios dos 3 lotes cuja recolha de informação está terminada: lote 1 (caracterização da situação social do concelho); lote 2 (carta social) e lote 4 (definição de critérios do bem-estar da população - SPIRAL). Ainda no primeiro semestre de 2017 será desenvolvido e concluído o lote 3 (análise da rede de atores), que requer nomeadamente a mobilização dos parceiros da rede social para a recolha de informação relativa a estudos de caso de 30 intervenções/projetos.

Os relatórios finais dos vários lotes do diagnóstico social darão origem a diversos produtos de sistematização de dados (infografias, fichas territoriais, etc.) cuja disseminação será efetuada no segundo semestre, quer de forma ajustada a cada sub-rede da Rede Social, quer de forma genérica para toda a rede social e público em geral.

Com base na informação recolhida pelos primeiros quatro lotes diagnóstico social, no segundo semestre de 2017 será elaborado o quinto lote (análise conclusiva e proposta de cenários para a intervenção) e paralelamente, iniciar-se-á a elaboração do desenho metodológico para a construção do Plano de Desenvolvimento Social (PDS) para Cascais (2017-2020).

Ao nível da governança da Rede Social a articulação entre o CLAS, as Comissões Sociais de Freguesia (CSF) e as Plataformas/ Sub-Redes de Pareceria, pretende-se clarificar o papel destas estruturas e fortalecer o processo de co-produção das políticas sociais locais em Cascais. Durante 2017 será reforçada a articulação, comunicação e alinhamento entre estas estruturas, refletindo este processo num modelo de governança de suporte ao próximo PDS.

Para além desta dimensão estratégica, será dada continuidade a outros aspetos do funcionamento das estruturas da rede social, tais como a gestão técnico-administrativa do CLAS e respetivo plenário, bem como questões de comunicação entre os vários membros, destacando-se em 2017 o lançamento de um novo *site* e imagem da Rede Social.

No âmbito do último eixo do plano de ação do CLAS (Formação e Qualificação), 2017 será marcado pela estruturação de um plano formativo de suporte ao eixo da governança pretendendo-se qualificar as lideranças da rede social e das várias estruturas que a compõem.

¹ Refira-se algumas das competências do CLAS e do NE (de acordo com o DL n.º115/2006 de 14 de junho): criar grupos de trabalho temáticos; promover a realização participada do diagnóstico social; fomentar a articulação entre organizações; avaliar o PDS e os planos de ação e acompanhar a sua execução; promover ações de informação; etc.

Plano de Ação do CLAS 2017

Eixo: Diagnóstico, Planeamento e Avaliação

Objetivo 1: Assegurar a qualidade e consistência da informação produzida no âmbito do Diagnóstico Social de Cascais.

Ações:

- Validação e revisão dos 30 inquéritos aos estudos de caso no âmbito do lote 3 e outros documentos deste lote
- Revisão dos relatórios produzidos nos lotes 1,2,3 e 4.
- Elaboração de propostas de reformulação e/ou retificação dos relatórios
- Validação final dos relatórios

Objetivo 2: Mobilizar os membros da Rede Social para a sua participação no Diagnóstico Social de Cascais.

Ações:

- Acompanhamento dos 30 estudos de caso do DSC, assegurando o envolvimento das 35 organizações abrangidas
- Otimização da presença dos membros do NE nas várias plataformas para informação e/ ou mobilização para adesão ao DSC.
- Mobilização dos membros da Rede Social para a participação nos *workshops* de reflexão de dados do DSC (lote 3 e lote 5).

Objetivo 3: Gerar uma reflexão crítica nas várias sub-redes da Rede Social (Comissões Sociais de Freguesia, Plataformas e Redes de Parcerias) através dos dados do Diagnóstico Social de Cascais específicos a cada uma destas estruturas.

Ações:

- Apoio aos núcleos executivos e líderes de sub-rede na organização da informação específica e pertinente a ser disseminada e objecto de reflexão na sub-rede.
- Realização de sessões/plenários em torno de dados do DSC focados na temática de actuação de cada sub-rede.

Objetivo 4: Disseminar publicamente o Diagnóstico Social de Cascais.

Ações:

- Definição de estratégia de disseminação dos dados do DSC
- Produção de materiais de divulgação dos dados mais relevantes do DSC (filme, brochura, infografia etc).
- Realização de uma *Semana da Coesão Social* com diferentes iniciativas de disseminação dos dados

Objetivo 5: Iniciar o processo de conceção do Plano de Desenvolvimento Social

Ações:

- Construção do desenho/proposta metodológica para elaboração do PDS
- Aprovação da(s) proposta(s) metodológica(s) pelo CLAS
- Apresentação dos resultados do lote 5 – discussão sobre cenários de desenvolvimento futuro para Cascais.

Eixo: Governança

Objetivo 6: Reforçar a articulação entre as várias sub-redes no quadro do modelo de governança da Rede Social

Ações:

- Realização de 2 encontros inter núcleos executivos CSF e líderes das sub-redes
- Análise do grau de coerência existente entre os regulamentos das várias estruturas da Rede Social (CSF, Sub-redes,...)
- Início da elaboração do Modelo de Governança de suporte ao próximo PDS

Objetivo 7: Desenvolver iniciativas para mobilizar atores privados/empresários para a Rede Social

Ações:

- Realização do *Market Place* no concelho de Cascais

Objetivo 8: Assegurar a gestão técnico-administrativa da Rede Social

Ações:

- Reunir quinzenalmente os membros do NE do CLAS, garantindo a execução e a monitorização do PA do CLAS.
- Realização de três plenários do CLAS;
- Análise dos pedidos de adesão à Rede Social;
- Elaboração dos pareceres solicitados à Rede Social;

Objetivo 9: Criar e alimentar o novo site da Rede Social

Ações:

- Apresentação do site ao CLAS
- Actualização da informação constante do novo site, incluindo a informação relativa a cada membro da Rede Social
- Definição dos critérios e procedimentos da comunicação da Rede Social no novo site
- Alimentar o site da Rede Social (notícias, infografia,...)

Eixo: Formação e Qualificação da Rede Social

Objetivo 10: Qualificar as estruturas da Rede Social em temáticas da governança colaborativa

Ações:

- Desenhar um plano de formação para as estruturas da Rede Social
- Promoção de uma ação de formação em: “Gestão de redes e governança local”

CRONOGRAMA

Eixo	Objetivos	Ações	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Diagnóstico, Planeamento e Avaliação	Objetivo 1: Assegurar a qualidade e consistência da informação produzida no âmbito do Diagnóstico Social de Cascais	Validação e revisão dos 30 inquéritos aos estudos de caso no âmbito do lote 3 e outros documentos deste lote													
		Revisão dos relatórios produzidos nos lotes 1,2,3 e 4.													
		Elaboração de propostas de reformulação e/ou retificação dos relatórios													
		Validação final dos relatórios													
	Objetivo 2: Mobilizar os membros da Rede Social para a sua participação no Diagnóstico Social de Cascais.	Acompanhamento dos 30 estudos de caso do DSC, assegurando o envolvimento das 35 organizações abrangidas													
		Otimização da presença dos membros do NE nas várias plataformas para informação e/ ou mobilização para adesão ao DSC.													
		Mobilização dos membros da Rede Social para a participação nos <i>workshops</i> de reflexão de dados do DSC (lote 3 e lote 5)													
	Objetivo 3: Gerar uma reflexão crítica nas várias sub-redes da Rede Social através dos dados do Diagnóstico Social de Cascais específicos a cada uma destas estruturas.	Apoio aos núcleos executivos e líderes de sub-rede na organização da informação específica e pertinente a ser disseminada e objeto de reflexão na sub-rede.													
		Realização de sessões/plenários em torno de dados do DSC focados na temática de atuação de cada sub-rede.													
	Objetivo 4: Disseminar publicamente o Diagnóstico Social de Cascais	Definição de estratégia de disseminação dos dados do DSC													
		Produção de materiais de divulgação dos dados mais relevantes do DSC (filme, brochura, infografia etc).													
		Realização de uma <i>Semana da Coesão Social</i> com diferentes iniciativas de disseminação dos dados													
	Objetivo 5: Iniciar o processo de conceção do Plano de Desenvolvimento Social	Construção do desenho/proposta metodológica para elaboração do PDS													
		Aprovação da(s) proposta(s) metodológica(s) pelo CLAS													
		Apresentação dos resultados do lote 5 – discussão sobre cenários de desenvolvimento futuro para Cascais.													

Eixo	Objetivos	Ações	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Governança	Objetivo 6: Reforçar a articulação entre as várias sub-redes no quadro do modelo de governança da Rede Social	Realização de 2 encontros inter núcleos executivos CSF e líderes das sub-redes													
		Análise do grau de coerência existente entre os regulamentos das várias estruturas da Rede Social (CSF, Sub-redes,...)													
		Início da elaboração do Modelo de Governança de suporte ao próximo PDS													
	Objetivo 7: Desenvolver iniciativas para mobilizar atores privados/empresários para a Rede Social	Realização do <i>Market Place</i> no concelho de Cascais													
		Reunir quinzenalmente os membros do NE do CLAS, garantindo a execução e a monitorização do PA do CLAS.													
	Objetivo 8 Assegurar a gestão técnico-administrativa da Rede Social :	Realização de três plenários do CLAS;													
		Análise dos pedidos de adesão à Rede Social													
		Elaboração dos pareceres solicitados à Rede Social;													
		Apresentação do site ao CLAS													
	Objetivo 9: Criar e alimentar o novo site da Rede Social	Atualização da informação constante do novo site, incluindo a informação relativa a cada membro da Rede Social													
Definição dos critérios e procedimentos da comunicação da Rede Social no novo site															
Alimentar o site da Rede Social (notícias, infografia,...)															
Desenhar um plano de formação para as estruturas da Rede Social															
Formação/Qualificação	Objetivo 10 : Qualificar as estruturas da Rede Social em temáticas da governança colaborativa	Promoção de uma ação de formação em: “Gestão de redes e governança local”													