



Diagnóstico Social de Cascais – Disseminação de Dados

No âmbito do Diagnóstico Social pretende-se desenvolver um conjunto de iniciativas e produtos que facilitem a apropriação dos dados recolhidos e do conhecimento produzido.

Relembramos que o Diagnóstico se estruturou em torno de 8 áreas de vida (Educação; Saúde; Rendimento; Emprego; Habitação; Consumo e Alimentação; Informação e Comunicação; Cultura e Lazer) e 5 grupos de análise (mulheres; seniores; imigrantes; pessoas com deficiência; crianças e jovens).

Neste contexto, o Núcleo Executivo pretende obter a sua opinião relativamente à melhor forma de disseminar os dados e promover a reflexão em torno dos mesmos. Agradecemos a sua colaboração no preenchimento das questões que se seguem.

1 - Selecione as três iniciativas (X) que considera mais relevantes para a disseminação dos dados do Diagnóstico Social de Cascais:

Seminário	
Edição de brochura em papel com dados gerais	
Edição de brochuras em papel com dados por temas e grupos populacionais	
Edição de brochuras em papel com dados por Freguesia	
Exposição (fotográfica) ilustrativa de alguns dados	
Disponibilização dos dados no site da Rede Social	
Realização de workshops temáticos de discussão dos dados	
Plenários das sub-redes e plataformas temáticas dedicados à discussão de dados	
Outras. Quais?	

2 – Identifique especialistas e peritos/as que gostasse de trazer a Cascais para comentar os dados do diagnóstico social e as políticas locais de desenvolvimento social, identificando as suas áreas de especialização.

--

3 – Que papel poderia ter a sua organização na disseminação do Diagnóstico Social de Cascais (X)?

Disponibilizar dados no site da sua organização	
Participar na organização de uma iniciativa	
Organizar uma iniciativa na sua instituição (ou noutra local)	
Participar em workshops de discussão de dados	
Outras. Quais?	

4 – Para além dos membros da rede social, identifique três (X) outros agentes que deverão ser envolvidos nos momentos de disseminação de dados:

Decisores políticos locais		Utentes das instituições	
Direções das organizações		Municípios em geral	
Empresas e setor privado		Academia/Universidades	
Comunicação Social Local		Outras. Quais?	