

Bloom Consulting

Portugal

City Brand

Ranking©

2018



Municípios
Portugueses

Bem-vindo!

Bloom Consulting

Sobre a empresa

Criada em 2003, a Bloom Consulting é uma consultora especializada em “Country”, “Region” e “City” branding, analisando e desenvolvendo estratégias, análises e ferramentas de medição para destinos por todo o mundo. A empresa tem sede em Madrid e escritórios em Lisboa e São Paulo e Londres.

Ao longo dos últimos 15 anos, a Bloom Consulting tem sido presença constante em meios internacionais de renome como a BBC, Economist, Forbes e CNN. O seu CEO, José Filipe Torres, é reconhecido como um dos maiores especialistas mundiais de “Place Branding” tendo vindo a colaborar com a **OCDE** e a **European Travel Commission**.

A Bloom Consulting é “Data partner” oficial do  e contribui para a elaboração do seu índice mundial de competitividade turística.

Todos os anos publica o **Bloom Consulting Country Brand Ranking©**, nas edições de Negócios e Turismo. Estes estudos analisam a performance de marca de 225 países e territórios a nível mundial. No ano de 2017 foi publicada a terceira edição do **Digital Country Index©** que avalia a atratividade digital de todos os países do mundo nas áreas de Turismo, Talento, Prominência, Exportações e Investimento.

Neste documento apresentamos a 5ª edição do **Portugal City Brand Ranking©**, sobre a performance de marca dos 308 municípios portugueses, nas áreas do Turismo, Negócios e Talento. Os resultados e posições dos municípios no Ranking resultam de uma análise baseada em dados quantitativos estatísticos e digitais.

Apresentamos alguns países, regiões e cidades com quem a Bloom Consulting tem colaborado:

Países	Regiões e Cidades	Regiões e Cidades em Portugal
Alemanha	Abu Dhabi (AE)	Algarve
Aruba	Belo Horizonte (BR)	Angra do Heroísmo
Áustria	Bruxelas (BE)	Beira Baixa
Botswana	Buenos Aires (AR)	Braga
Bulgária	Castilla y León (ES)	Bragança
Cabo Verde	Cork (IE)	Caldas da Rainha
Costa Rica	Estocolmo (SE)	Castelo Branco
El Salvador	Helsínquia (FI)	Figueira da Foz
Ecuador	Herzegovina (BA)	Idanha-a-Nova
Espanha	Londres (RU)	Litoral Alentejo
Finlândia	Macau (CN)	Madeira
Irlanda	Madrid (ES)	Mafra
Jamaica	Miami (US)	Mondim de Basto
Letónia	Mississauga (CA)	Penafiel
Malta	Munique (DE)	Porto & Norte
Noruega	Oslo (NO)	Sudoeste de Portugal
Paraguai	Riga (LV)	
Polónia	Tete (MZ)	
Portugal	Victoria Gasteiz (ES)	
Reino Unido		
Seychelles		
Suécia		

Boas-vindas do nosso CEO

Uma Bloom Consulting mais forte

Madrid, Março de 2018

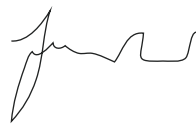
É com enorme satisfação que lhes dou as boas-vindas ao **Portugal City Brand Ranking©** pelo 5º ano consecutivo. Aquém e além-mar temos assistido ao reforçar e reafirmar da marca Portugal entre as mais poderosas do mundo no âmbito de turismo, talento, exportações, investimento e proeminência. Cada vez mais os municípios portugueses contribuem para esta projeção de sucesso.

Este é um momento de extrema importância para a Bloom Consulting devido à nossa fusão com a Placematters (empresa de Place Branding sediada em Londres). Continuaremos a proporcionar aos nossos clientes uma oferta global de referência com uma rede de escritórios em Madrid, Lisboa, São Paulo e agora Londres sob a marca Bloom Consulting.

Passamos desta forma a ter uma equipa maior, composta por mais especialistas nas áreas de marca país, região e cidade, regeneração de bairros e *real*

estate, bem como a disponibilizar ainda mais ferramentas aos nossos clientes, como Digital tools para países, regiões e cidades, processos de desenvolvimento de marca e ferramentas de medição.

O nosso escritório de Londres será liderado por Malcolm Allan, que a partir de hoje é o Presidente da Bloom Consulting enquanto que eu permaneço como CEO em Madrid. As equipas da Bloom e Placematters partilham a sua metodologia de trabalho e o foco no cliente.



José Filipe Torres
CEO, Bloom Consulting

O Diretor Geral de Portugal

Um ano de afirmação

Lisboa, Março de 2018

Bem-vindos, à 5ª edição do **Portugal City Brand Ranking©**. Neste período pós-eleições autárquicas, não podemos deixar de congratular todos os municípios portugueses pela continuidade ou pela renovação dos executivos que os lideram. Estes são, sem dúvida os grandes responsáveis pela grande afirmação das nossas marcas municipais, que registaram este ano um aumento na procura de quase 40%.

Estamos certos que estas equipas agora renovadas, continuarão a promover cada vez melhor e a levar cada vez mais longe as marcas dos seus territórios, atraindo assim mais talento, negócios e turistas.

Nesta edição do **Portugal City Brand Ranking©** gostaria de destacar que pela primeira vez o Top 25 Nacional conta com representantes das 7 regiões portuguesas com a impressionante subida de Ponta Delgada.

Entre as naturais subidas e descidas no Ranking,

observamos uma evolução global dos desempenhos sem precedentes, reveladora do crescente interesse por parte dos municípios portugueses na procura da sua identidade, ativos únicos e extraordinárias condições para atrair trabalhadores, estudantes, talento, turistas, empreendedores e investidores para os seus territórios.

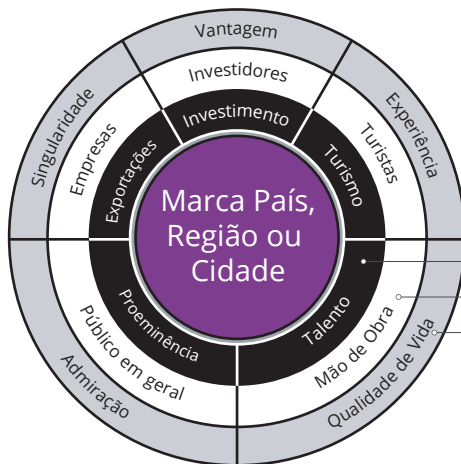
Aqui pelos escritórios de Lisboa, a nossa equipa continua a crescer e a participar cada vez mais, de forma ativa na criação de estratégias de marca para as nossas regiões e municípios de referência, estando sempre disponível para ajudar quem nos contacta.



Filipe Roquette
Diretor Geral da Bloom Consulting em Portugal

Bloom Consulting's Branding Wheel

Como vemos a Marca País, Região e Cidade



- Existem cinco objetivos ou dimensões para cada País, Cidade ou Região.
- Cada dimensão possui um público-alvo distinto.
- Cada público-alvo tem as suas necessidades específicas.

Cada vez mais a marca de um país, região ou cidade, é um ativo com valor tangível e intangível que requer uma gestão estratégica para atingir qualquer um dos múltiplos objetivos.

De acordo com a Metodologia da Bloom Consulting, existem 5 objetivos ou dimensões essenciais:

1. Atração de Investimento
2. Atração de Turistas
3. Atração de Talento
4. Aumento da Proeminência
5. Aumento das Exportações

Cada uma destas 5 dimensões tem em conta diferentes públicos-alvo, com sensibilidades diferentes. Isto significa que cada público-alvo, principalmente investidores e turistas, têm em consideração fatores antagónicos aquando da escolha ou afinidade com cada país, região ou mesmo cidade (ver figura acima).

Assim sendo, a Bloom Consulting recomenda o tratamento isolado de cada objetivo ou dimensão, para que se consigam desenvolver estratégias de marca país, região ou cidade de forma eficaz. Uma só estratégia, muito dificilmente pode satisfazer as necessidades de investidores e turistas em simultâneo, comunicando geralmente uma mensagem vaga e sem condições para marcar a diferença.

Só uma percentagem muito reduzida de países, regiões ou cidades, pode ou consegue satisfazer todas as suas necessidades sob uma estratégia tão abrangente. Por isso, cada país, região ou cidade, deve ser criterioso na definição do seu público-alvo e das respetivas necessidades, ao executar uma estratégia de "branding" profissional, de forma a atingir resultados eficazes.

Bloom Consulting's Branding Wheel

Como vemos a Marca País, Região e Cidade



Outro aspeto fundamental na filosofia da Bloom Consulting, é a necessidade de medição do desempenho de cada objetivo ou dimensão.

A Bloom Consulting desenvolveu um conjunto de painéis de controlo que permitem, pela primeira vez, medir o impacto da estratégia de marca nos 5 objetivos ou dimensões anteriormente mencionadas. Tradicionalmente, estes resultados eram medidos pelas perceções, níveis de felicidade ou através de inquéritos de opinião públicos.

Contudo, com as novas ferramentas desenvolvidas pela Bloom Consulting, tais como o **Digital Demand - D2©**, é possível medir com maior precisão o impacto das estratégias de marca, uma vez que, para além de ter em conta os interesses do público-alvo, mede igualmente o impacto económico de cada estratégia implementada.

Nem todos os objetivos podem ser avaliados de forma idêntica e, dentro dos 5 objetivos ou dimensões, existem três que podem ser medidos de forma mais tangível que os outros. As dimensões Investimento, Turismo e Talento, descritos na figura, são as que se conseguem medir de forma mais concreta e as que são apresentadas no **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©**.

Adicionalmente, vão ser considerados mais dados estatísticos dentro de cada dimensão de Investimento, Turismo e Talento, (dados enunciados no capítulo *Metodologia*). Posto isto, para efeitos de simplificação, as 3 dimensões eleitas para avaliar o desempenho de cada município são as seguintes:

1) Negócios (Investimento), 2) Visitar (Turismo) e 3) Viver (Talento).

Dada a diferente natureza destas 3 dimensões, a Bloom Consulting apresenta um ranking dividido em 3 categorias, o que permite a realização de uma avaliação da marca mais eficaz e precisa.

A nossa metodologia

As variáveis por detrás dos resultados do Ranking



Variável 1
DADOS ESTATÍSTICOS



Variável 2
PROCURA ONLINE



Variável 3
DESEMPENHO ONLINE



PORTUGAL CITY BRAND RANKING©

A Bloom Consulting baseia este seu estudo anual, **Portugal City Brand Ranking©** num algoritmo proprietário. Em cada edição, são consideradas diversas fontes de informação, relacionadas com as três dimensões (**Negócios, Visitar e Viver**) para a formação deste algoritmo. Os resultados finais deste ranking não só medem as perceções sobre um município, mas também classificam o desempenho da sua marca de uma forma tangível e realista.

Este algoritmo é composto por três variáveis base, utilizadas para analisar o sucesso da marca dos 308 municípios portugueses, bem como o seu desempenho relativo entre eles. Esta metodologia utilizada, avalia a variável económica turística e social, representada por dados estatísticos, a variável da procura através das pesquisas online captadas pela ferramenta **Digital Demand - D2©** e a variável da performance on-line, através da análise dos sites e das redes sociais oficiais de cada município. Desta forma concreta e rigorosa, é possível avaliar o desempenho e a eficácia dos diversos municípios na captação de investidores, turistas e novos residentes.

Esta metodologia é descrita na figura acima e detalhada nas próximas páginas.

A nossa metodologia

Variável 1 - Dados Estatísticos



Variável 1 DADOS ESTATÍSTICOS

DADOS ECONÓMICOS
DADOS TURÍSTICOS
DADOS SOCIAIS

DADOS ECONÓMICOS		DADOS TURÍSTICOS		DADOS SOCIAIS
Empresas Crescimento Empresarial % de Novas Empresas/Total Empresas/Habitante	+	Dormidas Crescimento de Dormidas Taxa de Ocupação Hoteleira Dormidas/Habitante	+	População Taxa Crescimento da População Taxa de Desemprego Poder de Compra Taxa de Criminalidade Habitantes/Centro de Saúde Estab. Ensino Superior/10 000 Hab.

Performance económica, turística e social

Por forma a medir o desempenho socioeconómico de todos os municípios portugueses, nas suas dimensões de Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos), foram analisados vários tipos de dados provenientes de fontes oficiais⁽¹⁾. Cada dimensão possui um indicador principal e indicadores complementares, que procuram medir com eficácia o desempenho da marca de cada município nas suas três dimensões.

Os indicadores principais da 1ª variável nas dimensões Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos) estão identificados na figura acima, e são respetivamente, os seguintes:

Dados económicos, Dados turísticos e Dados sociais. Por forma a detetar tendências e volatilidade destes indicadores, foram consideradas variações ao longo do tempo. Estes indicadores permitem avaliar a atividade empresarial, a dimensão da indústria turística e os movimentos migratórios populacionais em cada município.

Para avaliar a robustez de cada dimensão, foram considerados vários cálculos percentuais. Em Negócios (Investimento), foi considerada a percentagem de novas empresas sobre o total de empresas. Em Visitar (Turismo), foi tida em conta a taxa de ocupação hoteleira. Em Viver (Talentos), foram consideradas, não só as taxas de desemprego e de criminalidade, mas também, o poder de compra de cada município, relativamente à média nacional. Estes indicadores permitem compreender o clima de negócios, o desempenho turístico, o nível de segurança e ainda as oportunidades oferecidas a novos residentes.

Finalmente, e por forma a fazer justiça aos municípios menos populosos, foram incluídos indicadores de rácios. Isto permite entender qual das três dimensões, Negócios (Investimento), Visitar (Turismo) e Viver (Talentos), é a componente socioeconómica mais importante em cada município. Por sua vez, na dimensão Negócios (Investimento), foi calculado o número de empresas por habitante enquanto que na dimensão Visitar (Turismo), foi calculado o número de dormidas por habitante bem como, o número de habitantes por centro médico e estabelecimentos de ensino superior, por cada 10.000 habitantes.

⁽¹⁾ Fontes Utilizadas: INE - Instituto Nacional de Estatísticas | Pordata

A nossa metodologia

Variável 2 - Digital Demand - D2©



Variável 2 PROCURA ONLINE



VISITAR
NEGÓCIOS
VIVER



Digital
Demand

VISITAR	NEGÓCIOS	VIVER
<ol style="list-style-type: none"> Alojamento Turismo Rural & Sustentável Campismo Atividades de Lazer Desportos ao ar Livre Desportos Aquáticos Eventos 	<ol style="list-style-type: none"> Mercados Alvo Mercados de Nicho Natureza Parques de Diversão Praia Surf Museus 	<ol style="list-style-type: none"> Património Cultural Património Histórico Gastronomia Restaurantes Pontos de Interesse Tours & Passeios Visitar & Turismo
	<ol style="list-style-type: none"> Caraterísticas da População Economia Local Negócios & Empreendedorismo Incentivos Setor Primário Setor Secundário Setor Terciário 	<ol style="list-style-type: none"> Viver Saúde e Segurança Qualidade de Vida Transportes Públicos Escolas e Escolas Profissionais Estudar Universidades e Politécnicos Emprego Estágios Voluntariado

A procura online por um município

Muitas vezes a atratividade de uma marca é medida, apenas através de estudos de mercado e/ou de opinião, não considerando suficiente, a Bloom Consulting complementa este processo através da sua ferramenta, única no mercado, o **Digital Demand - D2©**, esta é capaz de calcular a atratividade de um município ou região de uma forma objetiva, rigorosa e tangível. A ferramenta **D2©** mede o volume total de procuras online, de temas relacionados com negócios, turismo ou talento em cada um dos 308 municípios incluídos neste ranking, em todo o mundo, o que permite avaliar o comportamento online e processos de tomada de decisão. Quantas mais procuras um município tem, mais atrativo é.

Porque é tão importante esta variável no ranking?

De acordo com a Google⁽¹⁾, 65% dos turistas procuram inspiração sobre o seu próximo destino, através de fontes que consultam na internet e 74% planeiam desta forma as suas férias. Segundo o centro de estudos "Economist Intelligence Unit"⁽²⁾ da prestigiada revista "The Economist", mais de 58% dos investidores considera que as consultas online são as primeiras e principais fontes de informação para analisarem o risco de um investimento.

Todos os anos, a Bloom Consulting analisa as pesquisas realizadas sobre 38 brandtags (grandes grupos temáticos) e 171 microbrandtags (subgrupos) em relação a cada um dos 308 municípios. Cada uma destas brandtags, descritas na figura acima, é composta por milhares de palavras-chave relacionadas às 3 categorias em análise. Nesta edição, cerca de 9.373.802 combinações de palavras-chave foram analisadas em vários idiomas (Português, Espanhol, Inglês, Francês e Alemão).

Durante o ano de 2017 foram recolhidas em todo o mundo, **70.172.330** pesquisas válidas, tendo sido registado um aumento de 39,5% na procura, em relação ao ano anterior.

NOTA: A informação detalhada sobre as pesquisas captadas pela ferramenta **D2©** para cada município, não é apresentada neste documento. Podemos, no entanto, desenvolver esta análise através de um relatório completo **D2©**. Para mais informações queira contactar-nos, por email para: portugal@bloom-consulting.com ou ligue diretamente para 210 936 819.

⁽¹⁾ Google/Ipsos OTX MediaCT - 2014

⁽²⁾ Economist IU - Assessing and explaining risk Investors' expectations after the financial crisis (2010)

A nossa metodologia

Variável 3 - Desempenho online



Variável 3 DESEMPENHO ONLINE

Instagram



Facebook



Twitter



Google Plus



Site



O desempenho da comunicação online de cada município

A terceira variável considerada, diz respeito à comunicação e promoção levada a cabo por cada município, através do seu "Website" e outras redes sociais. O "website" oficial do município é uma fonte relevante de informação, não só para os munícipes, mas também para investidores e turistas, uma vez que esta é uma das mais importantes portas de entrada de cada município.

De forma a avaliar o desempenho do "website" de cada município, a Bloom Consulting analisou o "website" oficial de todas as 308 câmaras municipais, utilizando ferramentas de "Website Analytics". Aspetos como o número de acessos, o tempo médio que cada utilizador permaneceu no respetivo "website" e o número de páginas que visualizou foram considerados.

Adicionalmente, as redes sociais têm provado ser uma via eficaz e popular utilizada pelos municípios, com o objetivo de se promoverem e interagirem com os seus investidores, turistas e cidadãos. Assim sendo, a Bloom Consulting avaliou a presença e "performance" de todos os municípios em plataformas sociais como o Facebook ou o Twitter.

O critério de avaliação utilizado é a medição do número de "Likes" e seguidores que a presença oficial de cada município recolhe.

O algoritmo da Bloom Consulting avalia ainda ambas as variáveis independentemente, penalizando os municípios que não se mostrem ativos ou que não disponham de uma página online.

Esta 3ª variável é relevante, mas não a mais importante na hora de calcular a posição de cada município.

Visão geral

“Estrelas” do PCBR© 2018 e outros destaques

★ MARCAS ESTRELA

“Marca Estrela” é a designação dada a municípios que - apresentando resultados de topo - conseguem destacar-se nas diversas Dimensões e regiões de Portugal.

Para além dos prémios atribuídos ao pódio de cada região, a Bloom Consulting entrega também anualmente um prémio às “Marcas Estrela” nacional, das 3 Dimensões e das 7 regiões de Portugal.

Esta distinção não é atribuída necessariamente aos municípios que mais lugares subiram na tabela, mas sim àqueles que conseguiram - através de excelentes resultados - destacar-se e alcançar posições importantes nas respetivas regiões ou dimensões do ranking.

NACIONAL
Vila Nova de Gaia

NEGÓCIOS
Vila Nova de Gaia

AÇORES
Povoação

ALGARVE
Tavira

LISBOA
Setúbal

NORTE
Matosinhos

VIVER
Braga

VISITAR
Nazaré

ALENTEJO
Reguengos de Monsaraz

CENTRO
Nazaré

MADEIRA
Calheta



PEDROGÃO GRANDE
↑ 316%

Onda de Solidariedade digital

Uma das maiores tragédias das últimas décadas em Portugal motivou fez com que portugueses de todas as regiões pesquisassem diferentes formas de ajudar e contribuir para a reconstrução deste município afetado pelos incêndios de verão. Temas como “donativos”, “voluntariado” e “bombeiros” cresceram exponencialmente nos meses que se seguiram aos incêndios.



REGIÃO | AÇORES
↑ 60%

O ano de afirmação dos Açores

Para além da estreia de um município açoriano - Ponta Delgada - no Top 25 do Portugal City Brand Ranking©, nesta edição foram os Açores a região portuguesa que registou maior crescimento. A Dimensão de Turismo, em particular, obteve um volume de pesquisas sem precedentes de uma região que deixa cada vez mais a sua marca neste ranking.



PROCURA | SURF
↑ 99%

Cada vez mais “Surf”

Desde que Portugal se tornou no país mais procurado proativamente em motores de busca por “Surf” que assistimos a um aumento anual exponencial da procura desta prática em municípios portugueses. Nazaré, Figueira da Foz e Peniche são alguns dos municípios que mais se destacam neste crescimento de pesquisas por parte de turistas nacionais e internacionais.

BRANDTAGS

Que tópicos (Brandtags) apresentaram maiores subidas nesta edição do Portugal City Brand Ranking e quais entraram em remissão?

Para além do “Surf” - que cresceu 99% e ganhou destaque nesta edição - vimos as pesquisas sobre “Gastronomia” e “Praias” com as maiores taxas de crescimento.

Do outro lado da medalha estão “Negócios e Empreendedorismo” e “Estudos”, tendo sido estas em conjunto com “Setor Primário” as únicas 3 em 38 Brandtags a apresentar variações negativas.



SURF
+99%

GASTRONOMIA
+73%

PRAIAS
+70%



ESTUDOS
-20%

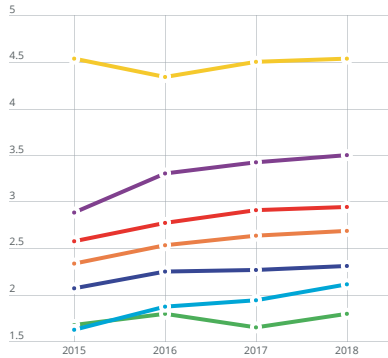
NEGÓCIOS E EMPREENDED.
-30%

Visão geral

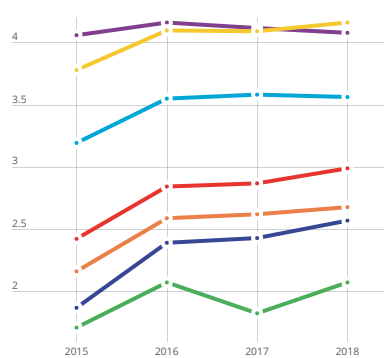
Desempenho das regiões



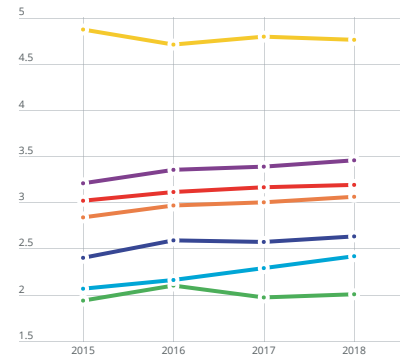
Negócios (Pontuação média por região de 0-7)



Visitar (Pontuação média por região de 0-7)

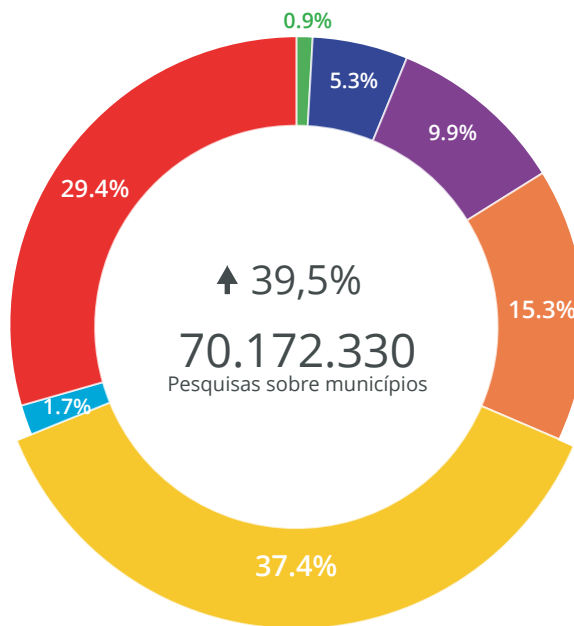


Viver (Pontuação média por região de 0-7)



Digital Demand - D2©

O aumento da procura por temas relacionados com os municípios portugueses, não pára de aumentar, tendo este ano subido quase 40% em relação à edição anterior. As regiões de Lisboa e Norte voltam a afirmar a sua atratividade.

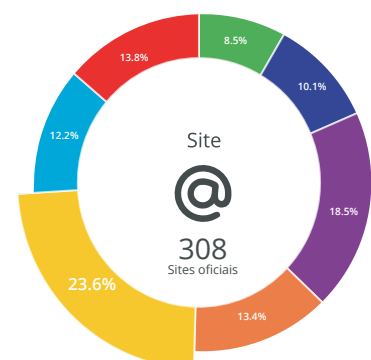
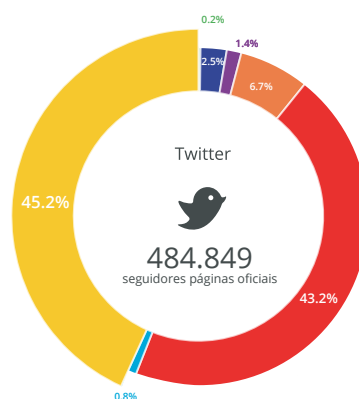
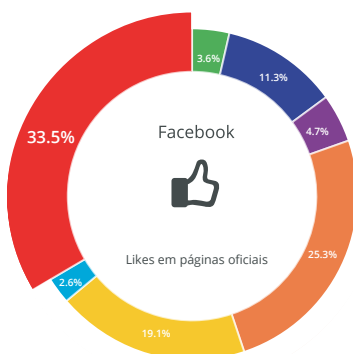


Variação regional

Na categoria Negócios observamos uma continuação do crescimento médio geral, de registar a recuperação da região do Alentejo e dos Açores.

Em Visitar registamos o crescimento geral da pontuação média das regiões, e destacámos a subida da região de Lisboa que pela primeira vez lidera.

Na categoria Viver registámos um ligeiro crescimento geral com exceção da estagnação da região de Lisboa.

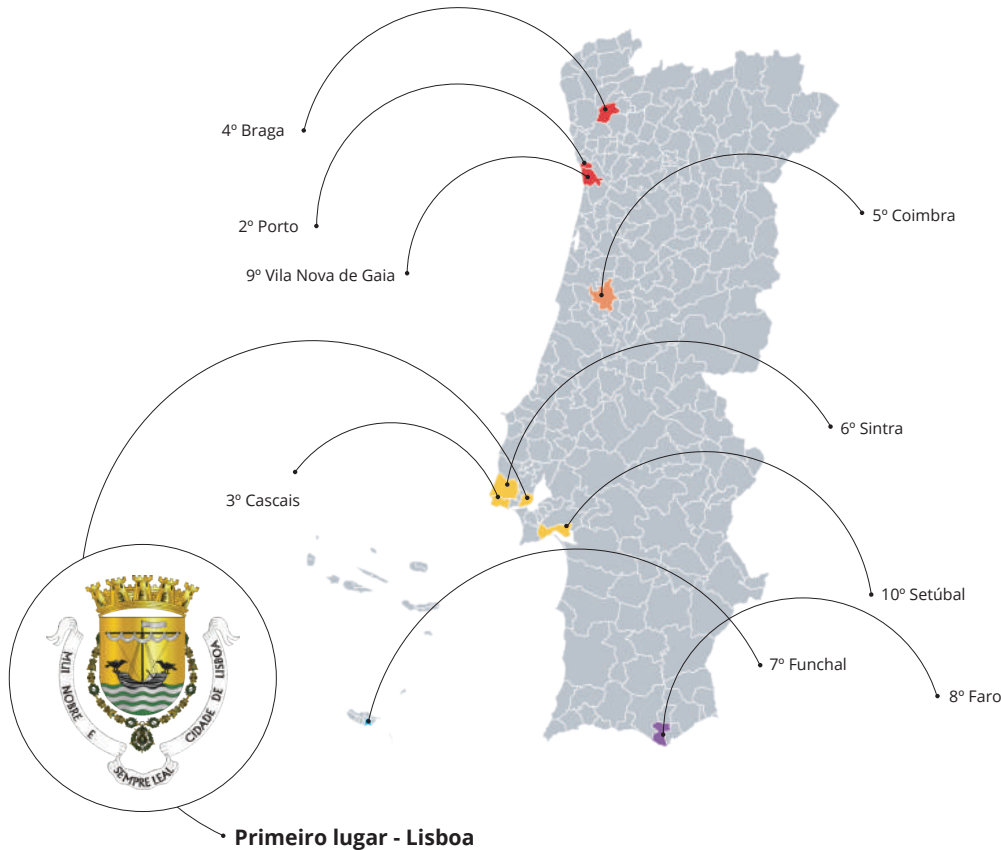


Performance Online

Analisando as duas principais plataformas de comunicação online utilizada pelos municípios portugueses, observamos um crescimento na participação. 23% no número de "likes" no Facebook e uma afirmação mais moderada da comunicação no Twitter com um acréscimo de 18% do número de seguidores nas páginas oficiais existentes de municípios portugueses.

Detalhe do Top 10

Lisboa (4); Norte (3); Centro, Algarve e Madeira (1)



Primeiro lugar - Lisboa

Cinco em Cinco. Lisboa volta a liderar o **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©** na 5ª edição do estudo. Apesar dos excelentes resultados obtidos por municípios como Porto, Cascais e Braga, é a capital quem continua a dominar todas as dimensões do estudo, com uma performance exemplar em todas as variáveis estatísticas e digitais. Com o aumento progressivo do volume de pesquisas, Lisboa assume-se como uma das cidades europeias mais procuradas por investidores, turistas e talento nacional e internacional.



Subidas de destaque

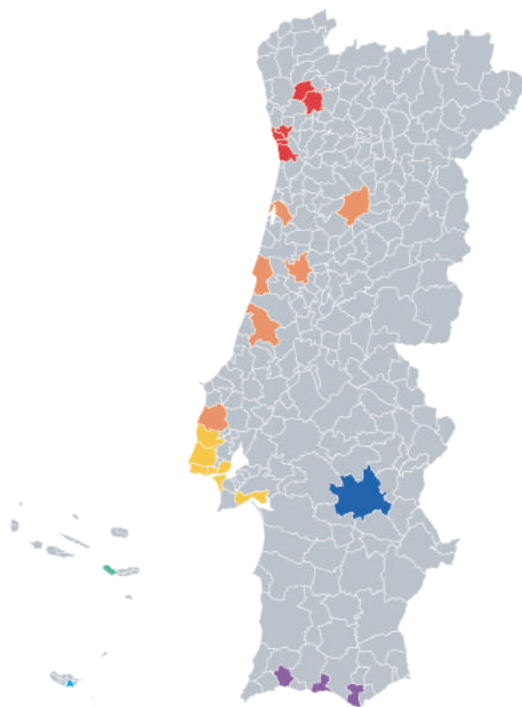
A reentrada de Faro no Top 10 na passada edição foi pronúncio de uma subida do município algarvio no ranking que volta agora a subir uma posição, estabelecendo-se no 8º lugar. Vila Nova de Gaia - que apresentou subidas em todas as edições do ranking - chega pela primeira vez ao Top 10, tendo-se afirmado como uma das grandes referências nacionais na Dimensão de Negócios.

Descidas de destaque

Oeiras deixa, pela primeira vez os lugares do Top 10 nacional, nesta 5ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**. No entanto, o 9º lugar nos rankings das Dimensões de Negócios e Viver mantêm o município da região de Lisboa bastante competitivo a nível nacional.

Top 25 nacional

Destaques



O Top 25 da 5ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©** tem como maior destaque a entrada de um município que desde a edição de 2015 tem subido constantemente na tabela, apresentando taxas de crescimento de referência, tanto a nível estatístico como digital. Falamos de Ponta Delgada que nas últimas 4 edições subiu 19 lugares, encontrando-se agora no 24º lugar nacional. Esta é a primeira vez que todas as regiões portuguesas estão representadas no Top 25.

Não menos impressionante é um outro exemplo de crescimento ininterrupto: Vila Nova de Gaia. Desde a 1ª edição que o município nortenho tem superado todas as expectativas, passando de um 34º lugar em 2014 para a estreia no Top 10 na presente edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©** tornando-se numa maior das referências nacionais no âmbito de negócios.


























Com a regularidade e equilíbrio nos bons resultados nas 3 dimensões (Viver, Visitar e Negócios), Faro consolida a sua posição no Top 10 Nacional, que volta a ser liderado por Lisboa, Porto, Cascais, Braga e Coimbra. Funchal, único representante da Madeira no Top 25, mantém a 7ª posição conquistada na edição anterior.

No que diz respeito às descidas, destaca-se claramente o município de Oeiras que pela primeira vez no **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©** perde a sua posição no Top 10 passando para 15º lugar nacional. Também pela primeira vez encontramos Viana do Castelo fora do Top 25 nacional tendo o município costeiro ficado em 26º lugar. Leiria volta a descer 3 posições, encontrando-se agora no 18º lugar da tabela.

Destaque ainda para a estreia de Matosinhos no Top 15 e para as subidas de uma posição de Portimão e duas de Albufeira, que mantem a tendência de crescimento de municípios algarvios já registada na edição anterior do ranking **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**.



Top 25 nacional

#	Varição		Negócios	Visitar	Viver	Região
1.	-	Lisboa	1.	1.	1.	 Lisboa
2.	-	Porto	2.	2.	2.	 Norte
3.	-	Cascais	4.	4.	3.	 Lisboa
4.	-	Braga	3.	9.	4.	 Norte
5.	-	Coimbra	5.	8.	6.	 Centro
6.	-	Sintra	7.	12.	5.	 Lisboa
7.	-	Funchal	13.	3.	24.	 Madeira
8.	+1	Faro	10.	11.	15.	 Algarve
9.	+3	Vila Nova de Gaia	6.	18.	11.	 Norte
10.	-	Setúbal	8.	17.	12.	 Lisboa
11.	+2	Almada	11.	24.	7.	 Lisboa
12.	-1	Aveiro	16.	14.	13.	 Centro
13.	+3	Matosinhos	19.	13.	14.	 Norte
14.	-	Guimarães	12.	20.	17.	 Norte
15.	-7	Oeiras	9.	23.	9.	 Lisboa
16.	+1	Albufeira	18.	5.	32.	 Algarve
17.	+2	Portimão	26.	6.	19.	 Algarve
18.	-3	Leiria	14.	25.	10.	 Centro
19.	-1	Viseu	17.	26.	8.	 Centro
20.	-	Évora	30.	10.	25.	 Alentejo
21.	+1	Torres Vedras	23.	30.	18.	 Centro
22.	-1	Maia	15.	42.	20.	 Norte
23.	-	Figueira da Foz	34.	19.	38.	 Centro
24.	+4	Ponta Delgada	38.	15.	29.	 Açores
25.	-	Mafra	21.	38.	27.	 Lisboa

Rankings Categorias

Análise dos Top 25

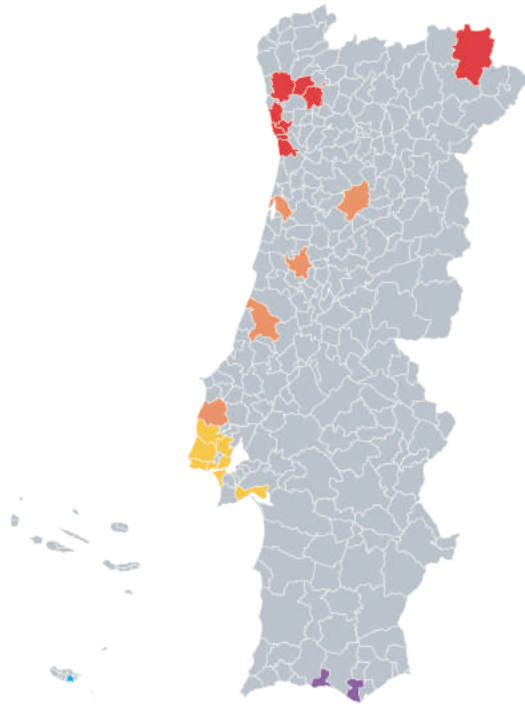
Negócios

Visitar

Viver

TOP 25 - Negócios

Marcas nortenhas em maioria



Destaques

A entrada de Bragança no Top 25 da Dimensão de Negócios veio reforçar um dado já bem conhecido pelos portugueses: o Norte de Portugal apresenta o maior número de marcas fortes nas áreas de investimentos e exportações contando com 9 municípios no Top 25.

Para além do 2º e 3º lugares mantidos por Porto e Braga, há um claro destaque para Vila Nova de Gaia, que depois de ter subido 3 posições na edição anterior, volta a surpreender com uma escalada de 10 lugares no **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© 2018** graças a uma performance fora de série na variável **Digital Demand - D2©** e nas estatísticas relacionadas com empresas no território.

Lisboa, que volta a encabeçar o Ranking de Negócios, vê também a sua região a marcar presença neste Top 25, com nada menos que 8 Municípios. Cascais, Sintra, Setúbal, Almada e Mafra são os grandes destaques desta região, conseguindo registar subidas de posição em relação à última edição do ranking.

Apesar das ligeiras descidas, Coimbra e Oeiras conseguem manter-se entre os 10 primeiros, algo que não aconteceu com Leiria, Maia e Aveiro que passaram para a segunda metade da tabela. Funchal, que na edição de 2015 tinha ficado em 13º lugar no ranking de negócios, consegue voltar ao top 15 com uma melhoria significativa nas estatísticas e no **D2©**.

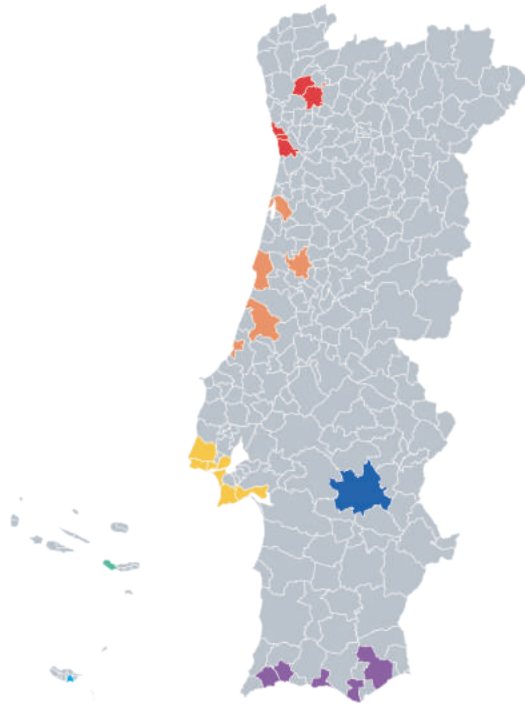
O Ranking de Negócios apresentou-se como o mais volátil nesta edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, o que mostra o empenho e o impacto das estratégias dos municípios portugueses na captação de novos negócios, fomentação de exportações e atração de investidores nos seus territórios.

#	Varição	Município
1.	-	Lisboa
2.	-	Porto
3.	-	Braga
4.	+1	Cascais
5.	-1	Coimbra
6.	+10	Vila Nova de Gaia
7.	+2	Sintra
8.	+5	Setúbal
9.	-3	Oeiras
10.	+1	Faro
11.	+3	Almada
12.	-	Guimarães
13.	+5	Funchal

#	Varição	Município
14.	-6	Leiria
15.	-8	Maia
16.	-6	Aveiro
17.	-2	Viseu
18.	-1	Albufeira
19.	-	Matosinhos
20.	-	Loures
21.	+1	Mafra
22.	+2	Barcelos
23.	-2	Torres Vedras
24.	+4	Bragança
25.	-2	Vila do Conde

TOP 25 - Visitar

Surpresas de Norte a Sul



Destaques

O Top 25 da Dimensão Visitar nesta 5ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, está repleta de surpresas face à edição anterior, sendo a entrada da Nazaré no Top 10 provavelmente a mais marcante. Depois de perder um lugar na edição passada, a Nazaré - com uma subida transversal em todas as variáveis - atinge pela primeira vez um lugar no Top 10, subindo 6 posições.

Ponta Delgada ascende aos 15 primeiros com a segunda maior subida no Top 25, nesta que foi a melhor edição do Ranking para o município açoriano que não para de subir desde a edição de 2015. Entre os lugares cimeiros, destaque para o município de Cascais, que chega pela primeira vez à 4ª posição no Ranking de Turismo.

No revés da medalha estão Tavira - que desceu 7 posições - e Óbidos, que depois de uma excelente prestação na edição passada, volta a sair do Top 25 da Dimensão de Visitar para dar lugar a Leiria, que se estreia nesta tabela. Destaque ainda para Guimarães, que recupera um lugar entre os 20 primeiros que havia perdido na última edição.

A escalada nazarena no **Digital Demand - D2©** nesta edição causou ainda a descida de uma posição das cidades de Coimbra e Braga, que no entanto se mantêm como grandes referências no âmbito das marcas de turismo portuguesas, firmes no Top 10 Nacional.

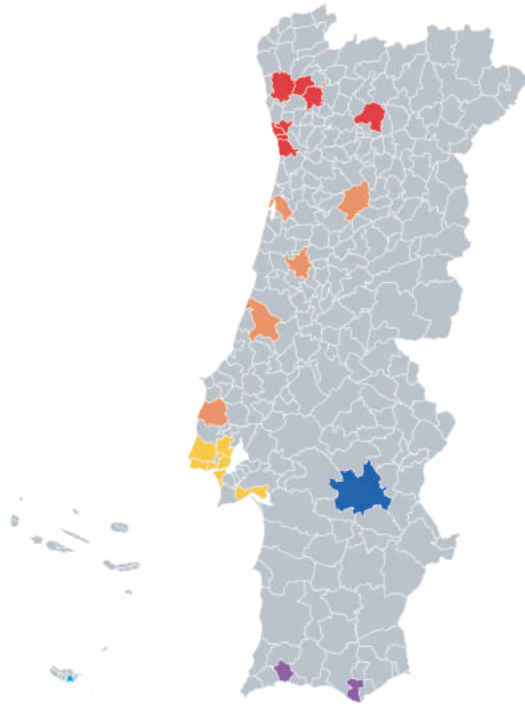
É ainda de destacar os municípios que se encontram da 14ª à 18ª posição estão separados por apenas uma décima de pontuação.

#	Varição	Município
1.	-	Lisboa
2.	-	Porto
3.	-	Funchal
4.	+1	Cascais
5.	-1	Albufeira
6.	-	Portimão
7.	+6	Nazaré
8.	-1	Coimbra
9.	-1	Braga
10.	-	Évora
11.	-	Faro
12.	-	Sintra
13.	+1	Matosinhos

#	Varição	Município
14.	+1	Aveiro
15.	+3	Ponta Delgada
16.	-7	Tavira
17.	-1	Setúbal
18.	-1	Vila Nova de Gaia
19.	-	Figueira da Foz
20.	+1	Guimarães
21.	-1	Sesimbra
22.	-	Lagos
23.	-	Oeiras
24.	-	Almada
25.	+1	Leiria

TOP 25 - Viver

Grandes populações, grandes resultados



Destaques

A primeira conclusão que tiramos ao olhar para o Top 25 da Dimensão Viver é que este ranking dominado pelos municípios com maior volume populacional. 19 dos municípios neste Top 25 estão também no top 25 de municípios mais populosos de Portugal.

Entre as exceções a esta regra estão Portimão, que registou a maior subida no Top 25 pelo segundo ano consecutivo, e Faro, que recuperou as duas posições perdidas na edição passada do ranking. Uma prestação muito positiva dos dois municípios algarvios presentes neste Top 25.

Destaca-se a subida de Braga ao 4º lugar, ultrapassando Sintra e ficando apenas atrás de Lisboa, Porto e Cascais graças a uma excelente prestação nas três variáveis em análise e a reentrada de Oeiras no Top 10.

A maior descida registou-se no município de Guimarães, que - apesar da melhoria na performance - não foi o suficiente para acompanhar municípios como Aveiro, Faro e Odivelas neste Top 25 da Dimensão de Viver na 5ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking**©.

Viseu (que pela primeira vez ultrapassa Leiria) e Almada consolidaram a sua posição no Top 10, subindo 2 e 1 posições respetivamente muito graças à sua prestação na variável **Digital Demand - D2**©. Mantem-se assim a contagem de 3 municípios do Centro no Top 10 da Dimensão Viver: Coimbra, Viseu e Leiria.

#	Varição	Município
1.	-	Lisboa
2.	-	Porto
3.	-	Cascais
4.	+1	Braga
5.	-1	Sintra
6.	-	Coimbra
7.	+1	Almada
8.	+2	Viseu
9.	+2	Oeiras
10.	-3	Leiria
11.	-2	Vila Nova de Gaia
12.	+2	Setúbal
13.	+2	Aveiro

#	Varição	Município
14.	-1	Matosinhos
15.	+2	Faro
16.	+2	Odivelas
17.	-5	Guimarães
18.	-2	Torres Vedras
19.	+6	Portimão
20.	-1	Maia
21.	-1	Vila Real
22.	+2	Loures
23.	-2	Barcelos
24.	-2	Funchal
25.	-2	Évora

Rankings Regionais

Análise Global

Açores

Alentejo

Algarve

Centro

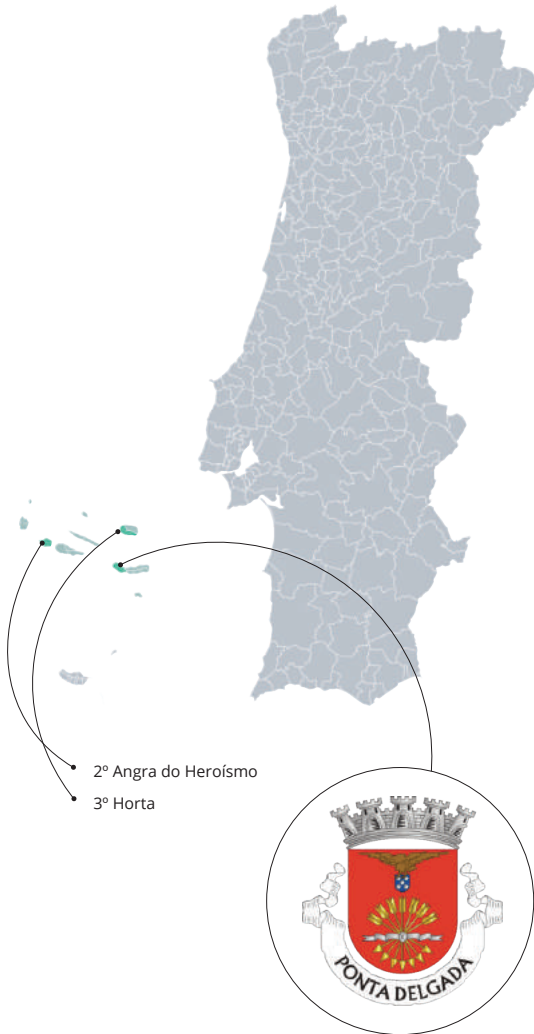
Lisboa

Madeira

Norte

Ranking regional - Açores

O ano de Ponta Delgada



Destaques Açores

Nesta 5ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, não se verificou qualquer alteração na ordem de classificação nos 6 primeiros municípios. No entanto, houve uma melhoria muito significativa da performance dos municípios açorianos num contexto nacional.

Como referido no capítulo do Top 25 nacional, Ponta Delgada entra pela primeira vez para a tabela dos 25 municípios com melhor desempenho a nível nacional. Angra do Heroísmo também passa do 88º lugar nacional para 82º lugar, tendo nesta edição do Ranking regional dos Açores assumido a segunda posição nas 3 Dimensões, passando a Horta nos rankings de Negócios e Visitar.

Verificou-se uma melhoria de praticamente todos os municípios na variável **D2©**, o que revela um incremento do número de pesquisas internacionais sobre os ativos turísticos, de negócios e relacionados com talento nestes municípios açorianos.

Mantendo o seu lugar na região e a nível nacional, destaque ainda para o município de Ribeira Grande, que entra pela primeira vez no pódio da Dimensão Viver, substituindo a Horta no 3º lugar. Destacam-se também Velas - que apesar da descida de 2 posições, consegue manter-se no Top 5 nos Negócios - e Povoação que consegue reforçar-se no 5º lugar na Dimensão Visitar.

A região dos Açores foi a que mais cresceu em número de procuras, tendo registado um aumento de 60% em relação à última edição.

Primeiro lugar - Ponta Delgada

Ponta Delgada consegue arrecadar pela 5ª edição consecutiva o 1º lugar nas 3 Dimensões em disputa. No entanto, esta é uma edição especial para o município da Ilha de São Miguel, uma vez que consegue não só entrar para o Top 25 nacional como assume pela primeira vez a 15ª posição no ranking nacional de Visitar.

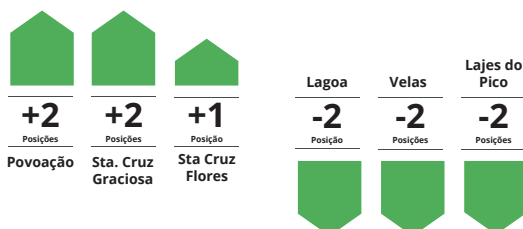
Com uma forte prestação nas 3 Dimensões e uma melhoria significativa no âmbito digital parece ser cada vez mais difícil destronar o gigante açoriano.

Subidas de destaque

Santa Cruz da Graciosa volta ao Top 10 da Região dos Açores com a subida de duas posições, subindo ao mesmo ritmo de Povoação que está agora em 8º lugar na região. Destaque ainda para Santa Cruz das Flores e São Roque do Pico que recuperam o lugar perdido na passada edição do ranking, ficando em 13º e 14º lugar respetivamente.

Descidas de destaque

Lagoa retorna à posição que obteve no ranking de 2016 com a descida de duas posições, enquanto Velas desce o mesmo número de posições que na edição anterior. Lajes do Pico - que na edição anterior tinha subido uma posição - apresenta também uma descida de duas posições.

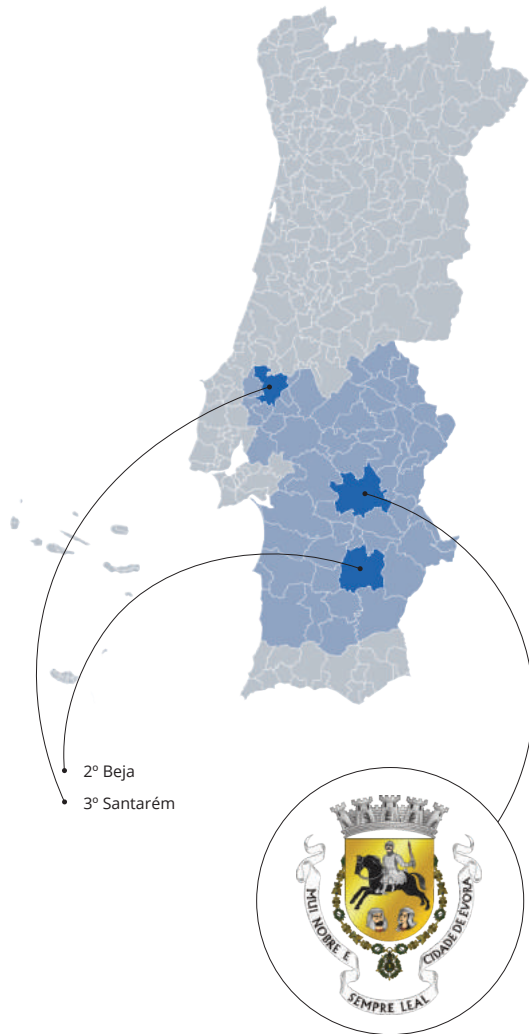


Ranking Regional - Açores

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Ponta Delgada	1.	1.	1.	24.
2.	-	Angra do Heroísmo	2.	2.	2.	82.
3.	-	Horta	3.	3.	4.	125.
4.	-	Ribeira Grande	4.	11.	3.	159.
5.	-	Praia da Vitória	8.	4.	5.	181.
6.	-	Madalena	6.	7.	6.	183.
7.	-	Vila Franca do Campo	9.	9.	7.	197.
8.	+2	Povoação	13.	5.	12.	233.
9.	+2	Santa Cruz da Graciosa	7.	8.	9.	248.
10.	-2	Lagoa	10.	6.	10.	249.
11.	-2	Velas	5.	12.	8.	271.
12.	-	Vila do Porto	11.	13.	11.	283.
13.	+1	Santa Cruz das Flores	16.	10.	13.	291.
14.	+1	São Roque do Pico	14.	18.	16.	298.
15.	-2	Lajes do Pico	15.	14.	14.	299.
16.	-	Nordeste	18.	15.	15.	301.
17.	-	Corvo	17.	17.	19.	306.
18.	-	Calheta	12.	19.	17.	307.
19.	-	Lajes das Flores	19.	16.	18.	308.

Ranking regional - Alentejo

Évora lidera região consistente



Destaques

O Ranking regional do Alentejo apresenta um Top 5 que se mantém firme desde a edição de 2016, com Évora, Beja, Santarém, Sines e Portalegre a assumir os lugares cimeiros da tabela. Entre os 5 municípios com melhor desempenho, regista-se apenas a subida de uma posição no ranking de Negócios por parte de Portalegre, forçando uma descida do município de Sines, que não repercutiu qualquer alteração no ranking regional.

É preciso ir até ao 9º lugar para encontrar as primeiras alterações de posição em relação à edição anterior com uma troca direta entre Estremoz e Santiago do Cacém, que apresentam pontuações muito semelhantes. Esse é também o caso de Rio Maior (que subiu 2 posições) e Montemor-o-Novo (que desceu 1 posição), que estão agora separados apenas por 1 posição nos rankings regional e nacional.

Numa região que este ano apresentou alguns altos e baixos significativos, destacam-se Ponte de Sôr, Crato, Golegã, Borba, Monforte e Mourão (que passou de último lugar na região para 50º). Uma nota de destaque também para Reguengos de Monsaraz, que subiu 3 posições no ranking regional e que consegue pela primeira vez chegar ao Top 10 regional da Dimensão Visitar.

Há que ressaltar que entre o 14º e 17º lugar, as diferenças nesta edição do ranking são muito reduzidas, sendo que apenas algumas décimas na pontuação que separam estes municípios.

Primeiro lugar - Évora

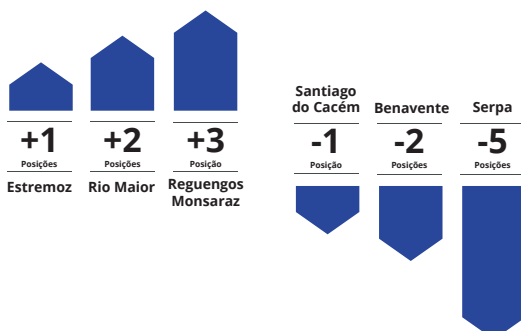
Évora volta a dominar o Ranking Regional do Alentejo em todas as Dimensões. Com uma performance sólida - quer estatística, quer digital - o histórico município alentejano consegue manter o seu 20º lugar na tabela nacional e o 10º no Ranking nacional da Dimensão de Turismo, o que faz deste município um dos mais proeminentes do país.

Subidas de destaque

A subida de uma posição por parte de Estremoz foi solitária num Top 10 que se tem mantido firme nas últimas edições do Ranking, mantendo-se este município alentejano à porta dos 100 primeiros do país. Destaque para Rio Maior que com a subida de 3 posições se encontra agora mais perto do Top 10 e para Reguengos de Monsaraz, que é agora 13º na região e 8º no ranking regional de Visitar.

Descidas de destaque

Santiago do Cacém, Benavente e Serpa apresentam descidas em relação às posições ocupadas no ano passado. Enquanto os dois primeiros se encontram numa plataforma muito competitiva com os municípios imediatamente acima e abaixo na tabela, o caso de Serpa - como referido nos destaques - encaixa-se num cluster de municípios cuja posição foi definida por uma diferença de décimas em relação à competição direta.



Ranking Regional - Alentejo

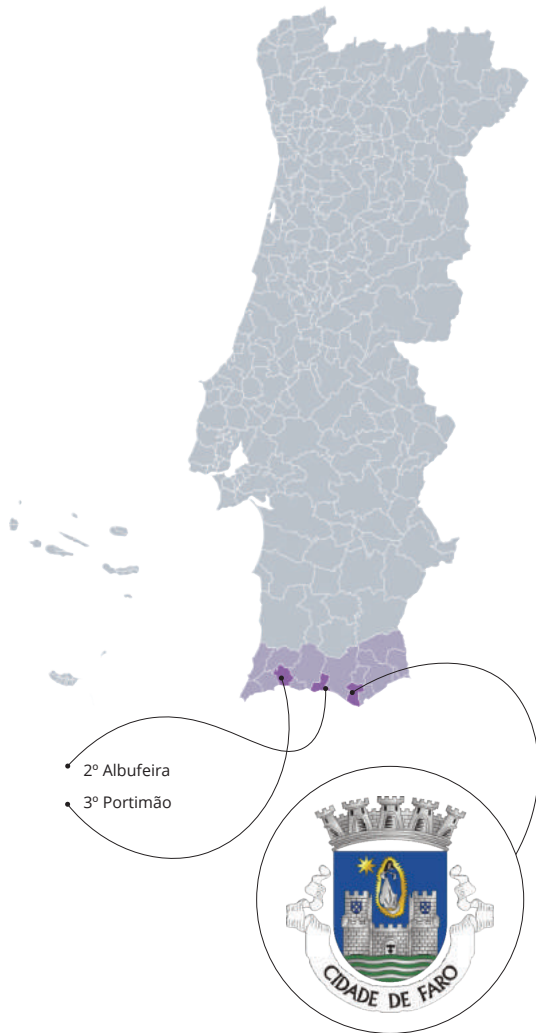
#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Évora	1.	1.	1.	20.
2.	-	Beja	3.	2.	3.	41.
3.	-	Santarém	2.	4.	2.	44.
4.	-	Sines	5.	3.	5.	60.
5.	-	Portalegre	4.	14.	4.	79.
6.	-	Elvas	6.	5.	9.	83.
7.	-	Odemira	8.	7.	10.	92.
8.	-	Grândola	12.	6.	14.	97.
9.	+1	Estremoz	13.	10.	15.	103.
10.	-1	Santiago do Cacém	17.	11.	7.	104.
11.	+2	Rio Maior	9.	22.	6.	111.
12.	-1	Montemor-o-Novo	14.	16.	11.	112.
13.	+3	Reguengos de Monsaraz	25.	8.	22.	123.
14.	+4	Ponte de Sôr	24.	18.	12.	126.
15.	+2	Coruche	11.	25.	17.	128.
16.	-2	Benavente	7.	33.	13.	130.
17.	-5	Serpa	10.	19.	23.	135.
18.	-3	Almeirim	19.	21.	16.	145.
19.	+2	Azambuja	15.	40.	8.	148.
20.	-1	Moura	23.	20.	26.	160.
21.	+6	Crato	16.	26.	29.	162.
22.	-2	Alcácer do Sal	36.	13.	20.	163.
23.	-	Vendas Novas	26.	28.	18.	164.
24.	+1	Mértola	39.	12.	32.	172.
25.	+4	Golegã	21.	34.	30.	176.
26.	-4	Salvaterra de Magos	20.	44.	24.	178.
27.	-1	Cartaxo	18.	49.	19.	179.
28.	+3	Aljustrel	29.	29.	25.	180.
29.	+5	Borba	22.	35.	35.	187.
30.	-6	Marvão	34.	9.	50.	188.
31.	-3	Vila Viçosa	49.	15.	33.	193.
32.	+1	Ferreira do Alentejo	38.	27.	28.	195.
33.	+4	Campo Maior	30.	36.	31.	196.
34.	-4	Castelo de Vide	42.	17.	42.	199.
35.	+4	Arraiolos	40.	23.	37.	201.

Ranking Regional - Alentejo

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
36.	-4	Castro Verde	46.	30.	21.	203.
37.	-2	Chamusca	27.	54.	27.	207.
38.	+6	Monforte	28.	42.	41.	210.
39.	-1	Almodôvar	33.	43.	36.	219.
40.	+2	Alpiarça	31.	52.	34.	224.
41.	-5	Redondo	37.	32.	44.	226.
42.	+1	Portel	32.	47.	45.	234.
43.	-3	Mora	35.	41.	46.	240.
44.	-3	Nisa	44.	38.	40.	246.
45.	-	Vidigueira	50.	37.	38.	251.
46.	-	Avis	52.	24.	51.	253.
47.	+1	Viana do Alentejo	43.	50.	39.	262.
48.	+3	Ourique	47.	46.	43.	264.
49.	-2	Alter do Chão	56.	31.	52.	268.
50.	+8	Mourão	41.	39.	58.	270.
51.	-2	Fronteira	45.	53.	47.	274.
52.	-2	Alandroal	57.	45.	49.	280.
53.	-1	Cuba	48.	48.	56.	286.
54.	-1	Gavião	54.	56.	48.	289.
55.	+1	Arronches	53.	51.	54.	292.
56.	-2	Alvito	58.	55.	53.	302.
57.	-2	Sousel	51.	58.	55.	303.
58.	-1	Barrancos	55.	57.	57.	304.

Ranking regional - Algarve

Municípios afirmam-se a nível nacional



Destaques

Numa região que conta com três municípios no Top 25 nacional, vemos um pódio inalterado desde a primeira edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, em 2014, liderado por Faro, Albufeira e Portimão. Todos estes municípios subiram as posições no Ranking nacional em relação à passada edição e encontram-se agora no 8º, 16º e 17º lugar, respetivamente.

Tavira recupera o 4º lugar que ocupava em 2016 e Loulé fecha o Top 5 numa posição abaixo em relação à edição anterior. Depois da 5ª posição, apenas Lagos (6º lugar) e Aljezur (10º lugar) mantêm as posições alcançadas na última edição do ranking.

Silves cedeu o 7º lugar a Vila Real de Santo António, que consegue melhorar o seu desempenho em todas as Dimensões, sendo ainda ultrapassada por Olhão que detém agora o 8º lugar da tabela.

Vila do Bispo e Monchique, com uma subida considerável devida principalmente às variáveis online e **D2©** conseguem uma subida de duas posições, relegando Lagoa e Castro Marim para 13º e 14º lugares respetivamente.

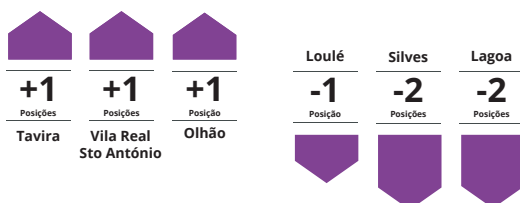
No fundo da tabela, há uma troca direta entre Alcoutim (que apresentou uma subida considerável nas Dimensões de Negócios e Visitar) e São Brás de Alportel.

Primeiro Lugar - Faro

Pela 5ª edição consecutiva, Faro é líder na região algarvia, mostrando um domínio indiscutível nas Dimensões de Negócios e Viver. A capital do Algarve consegue não só subir uma posição no Ranking Nacional, como ainda alcançar, pela primeira vez, o 3º lugar no Ranking regional de Turismo, passando o município de Tavira que detinha a posição desde a primeira edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**.

Subidas de destaque

Tavira, com a subida de uma posição, consolida-se no Top 5 da Região, enquanto Vila Real de Santo António e Olhão conseguem passar Silves e assumir os 7º e 8º lugares respetivamente. Este é a 3ª edição consecutiva em que Vila Real de Santo António regista uma subida na tabela.



Descidas de destaque

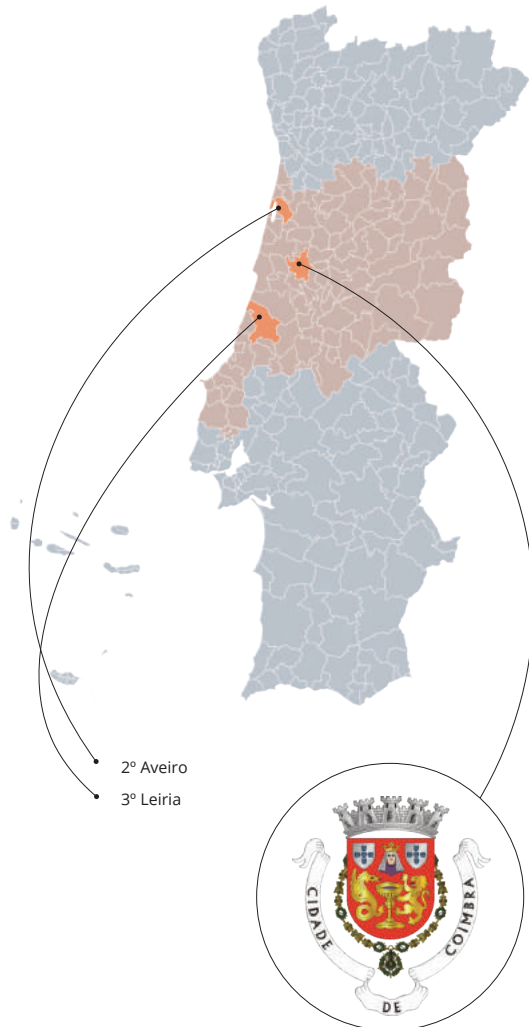
Apesar da descida de uma posição, Loulé continua firme no Top 5 da Região Algarvia, Silves baixa pela primeira vez da 7ª posição na região, enquanto Lagoa não resiste aos avanços na tabela por parte de Monchique e Vila do Bispo.

Ranking Regional - Algarve

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Faro	1.	3.	1.	8.
2.	-	Albufeira	2.	1.	3.	16.
3.	-	Portimão	3.	2.	2.	17.
4.	+1	Tavira	5.	4.	5.	27.
5.	-1	Loulé	4.	6.	4.	32.
6.	-	Lagos	6.	5.	6.	37.
7.	+1	Vila Real de Santo António	9.	7.	7.	63.
8.	+1	Olhão	8.	9.	8.	74.
9.	-2	Silves	10.	8.	9.	76.
10.	-	Aljezur	7.	10.	10.	81.
11.	+2	Vila do Bispo	14.	12.	13.	151.
12.	+2	Monchique	11.	14.	14.	152.
13.	-2	Lagoa	13.	13.	11.	153.
14.	-2	Castro Marim	15.	11.	12.	155.
15.	+1	Alcoutim	12.	15.	16.	221.
16.	-1	São Brás de Alportel	16.	16.	15.	261.

Ranking regional - Centro

Coimbra lidera, Nazaré surpreende



Destaques

Tal como na edição passada, a liderança e os lugares cimeiros do Ranking regional do Centro mantiveram-se inalterados. Coimbra volta a assumir-se como a grande bandeira da região, mantendo o 5º lugar nacional.

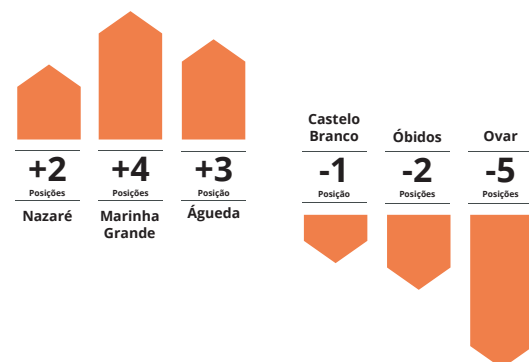
Seguem-se Aveiro, Leiria, Viseu, Torres Vedras e Figueira da Foz. Estes 5 municípios conseguiram não só manter as suas posições no Ranking regional do Centro de Portugal mas também reforçar a sua presença entre os 25 municípios com melhores classificações nesta 5ª edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**.

O grande destaque da região aparece na 7ª posição. O município da Nazaré - com uma melhoria significativa nas Dimensões de Negócios e de Turismo - deve ao interesse proativo de investidores e turistas nacionais e internacionais uma subida de 2 posições e o 1º lugar na dimensão de Visitar na região (entrando no Top 10 Nacional nesta Dimensão).

Entre casos de estudo interessantes estão Oliveira do Hospital, que tendo subido 11 posições na edição passada, volta a subir 6 este ano graças a uma excelente performance na variável online e Arruda dos Vinhos, que com uma subida de 10 posições se estreia na primeira página do Ranking regional do Centro depois de ter já subido 4 posições na passada edição e estando já no Top 25 da Dimensão Viver nesta região.

Primeiro Lugar - Coimbra

Coimbra consegue, pelo 5º ano consecutivo, manter o seu estatuto de líder da região e a sua presença entre os 5 municípios com melhor desempenho de marca em Portugal. Apesar de ter perdido a liderança regional no Ranking de Visitar para a Nazaré, Coimbra apresenta resultados muito fortes, quer em **Digital Demand - D2©** quer nas estatísticas avaliadas nas 3 Dimensões.



Subidas de destaque

Uma das grandes surpresas desta edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©** é o desempenho da Nazaré, que não só subiu duas posições na região mas que também conquistou o 1º lugar no ranking regional de Turismo. Marinha Grande registou uma das maiores subidas, entrando no Top 15 e Águeda deixou Óbidos, Ourém e Ovar para trás.

Descidas de destaque

Castelo Branco cede um lugar à Nazaré mas não arreda pé do Top 10, Óbidos desce duas posições e está agora em 17º lugar, enquanto Ovar protagoniza a maior descida no topo da tabela, passando de 14º lugar para 19º, apesar de registar melhorias na performance online.

Ranking Regional - Centro

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Coimbra	1.	2.	1.	5.
2.	-	Aveiro	3.	3.	4.	12.
3.	-	Leiria	2.	5.	3.	18.
4.	-	Viseu	4.	6.	2.	19.
5.	-	Torres Vedras	5.	8.	5.	21.
6.	-	Figueira da Foz	6.	4.	8.	23.
7.	+2	Nazaré	15.	1.	14.	36.
8.	-1	Castelo Branco	7.	13.	6.	42.
9.	-1	Caldas da Rainha	9.	11.	9.	43.
10.	-	Covilhã	14.	9.	11.	45.
11.	-	Guarda	12.	12.	10.	48.
12.	-	Pombal	8.	18.	7.	49.
13.	-	Peniche	22.	7.	16.	53.
14.	+4	Marinha Grande	11.	20.	12.	56.
15.	+1	Tomar	21.	14.	13.	59.
16.	+3	Águeda	10.	29.	15.	65.
17.	-2	Óbidos	16.	10.	38.	66.
18.	-1	Ourém	20.	15.	21.	69.
19.	-5	Ovar	13.	21.	19.	70.
20.	-	Alcobaça	17.	16.	20.	73.
21.	-	Fundão	19.	17.	24.	77.
22.	+1	Torres Novas	18.	33.	17.	85.
23.	-1	Abrantes	23.	32.	18.	91.
24.	-	Ílhavo	29.	23.	25.	94.
25.	+1	Lousã	25.	26.	28.	96.
26.	-1	Seia	39.	22.	34.	99.
27.	-	Mealhada	41.	25.	26.	100.
28.	+1	Batalha	34.	28.	33.	102.
29.	-1	Mangualde	32.	34.	36.	108.
30.	+1	Lourinhã	31.	37.	35.	113.
31.	+6	Oliveira do Hospital	38.	36.	31.	114.
32.	+3	Arganil	42.	24.	45.	115.
33.	-3	Idanha-a-Nova	35.	27.	50.	117.
34.	+7	Sertã	37.	31.	48.	118.
35.	+10	Arruda dos Vinhos	30.	48.	23.	119.

Ranking Regional - Centro

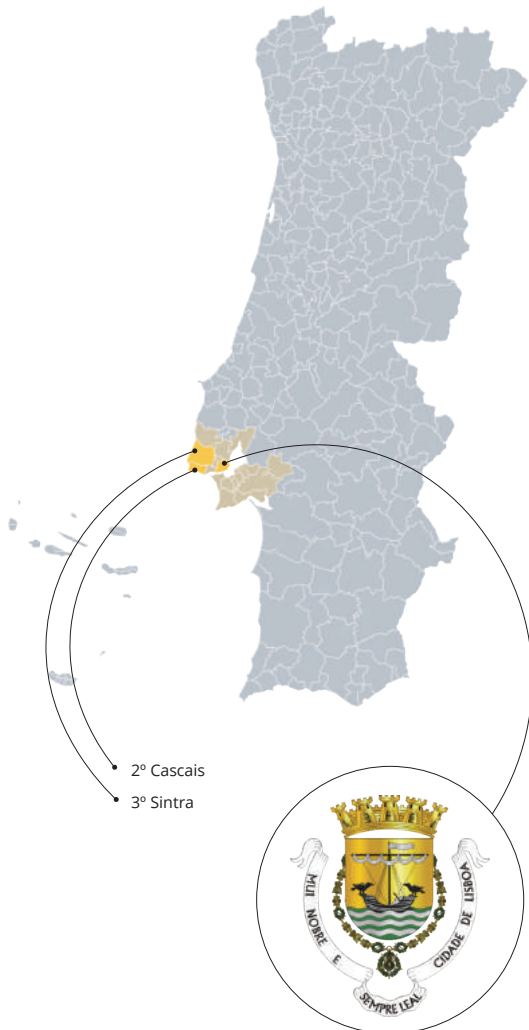
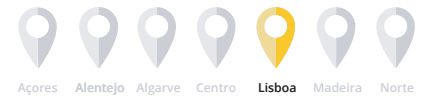
#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
36.	-2	Cantanhede	24.	42.	43.	120.
37.	+6	Estarreja	27.	58.	32.	127.
38.	-	Tondela	33.	45.	42.	131.
39.	-6	São Pedro do Sul	68.	19.	44.	133.
40.	+2	Montemor-o-Velho	47.	38.	41.	136.
41.	+5	Condeixa-a-Nova	36.	63.	27.	137.
42.	-6	Anadia	40.	46.	40.	138.
43.	+4	Vagos	26.	76.	30.	139.
44.	-4	Mira	48.	30.	53.	141.
45.	-13	Alenquer	50.	55.	22.	143.
46.	-7	Albergaria-a-Velha	28.	54.	46.	144.
47.	+1	Porto de Mós	56.	47.	39.	150.
48.	-4	Entroncamento	49.	70.	29.	154.
49.	-	Gouveia	45.	41.	55.	156.
50.	-	Nelas	44.	43.	58.	157.
51.	-	Bombarral	52.	50.	47.	158.
52.	+1	Oliveira do Bairro	43.	88.	37.	166.
53.	-1	Alcanena	55.	66.	51.	167.
54.	+5	Ferreira do Zêzere	64.	60.	49.	168.
55.	+1	Vouzela	46.	64.	64.	171.
56.	+2	Belmonte	61.	40.	77.	173.
57.	-2	Penacova	57.	52.	59.	175.
58.	+2	Trancoso	54.	53.	74.	184.
59.	-2	Mortágua	62.	51.	69.	185.
60.	-6	Constância	65.	59.	73.	189.
61.	+1	Sabugal	76.	39.	61.	190.
62.	-1	Vila de Rei	63.	73.	68.	192.
63.	+2	Sever do Vouga	59.	79.	67.	198.
64.	+3	Vila Nova da Barquinha	67.	78.	54.	200.
65.	-1	Oliveira de Frades	53.	85.	72.	204.
66.	+4	Ansião	51.	91.	66.	206.
67.	+9	Carregal do Sal	60.	81.	75.	208.
68.	+3	Penela	82.	44.	70.	209.
69.	-	Soure	58.	86.	76.	213.
70.	-7	Castro Daire	80.	65.	57.	214.

Ranking Regional - Centro

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
71.	-5	Manteigas	89.	35.	90.	215.
72.	+10	Oleiros	72.	68.	85.	217.
73.	+1	Góis	71.	69.	89.	220.
74.	+11	Sobral de Monte Agraço	66.	96.	52.	222.
75.	-7	Proença-a-Nova	78.	75.	62.	225.
76.	+5	Pinhel	73.	80.	71.	227.
77.	-5	Miranda do Corvo	87.	62.	60.	228.
78.	-5	Murtosa	83.	71.	63.	229.
79.	-2	Tábua	69.	92.	65.	231.
80.	-2	Santa Comba Dão	70.	87.	81.	238.
81.	-1	Castanheira de Pêra	77.	57.	92.	242.
82.	-7	Celorico da Beira	85.	49.	84.	243.
83.	+5	Mêda	75.	74.	91.	244.
84.	-1	Pampilhosa da Serra	93.	61.	79.	247.
85.	+2	Almeida	74.	56.	99.	254.
86.	-2	Figueira de Castelo Rodrigo	81.	67.	97.	258.
87.	-1	Figueiró dos Vinhos	95.	72.	83.	259.
88.	-9	Cadaval	79.	95.	56.	260.
89.	+3	Vila Nova de Poiares	90.	90.	78.	267.
90.	-1	Aguiar da Beira	84.	84.	88.	272.
91.	+2	Pedrogão Grande	94.	82.	87.	275.
92.	-2	Sátão	91.	93.	80.	279.
93.	-2	Mação	92.	83.	93.	281.
94.	-	Fornos de Algodres	98.	77.	98.	282.
95.	-	Alvaiázere	86.	100.	82.	287.
96.	-	Penamacor	99.	89.	94.	288.
97.	-	Vila Nova de Paiva	88.	97.	95.	293.
98.	-	Penalva do Castelo	96.	94.	96.	294.
99.	-	Sardoal	97.	99.	86.	296.
100.	-	Vila Velha de Ródão	100.	98.	100.	305.

Ranking regional - Lisboa

Lisboa cada vez mais forte



Destaques

Numa região que volta a ter Lisboa como líder isolado em todas as Dimensões e um pódio com Cascais e Sintra inalterado desde 2016, é preciso chegar à 4ª posição para ver as primeiras alterações na tabela. Oeiras cede a Setúbal e Almada a 4ª e a 5ª posição neste Ranking regional de Lisboa, que aumentaram substancialmente as suas pontuações na variável **Digital Demand - D2©**.

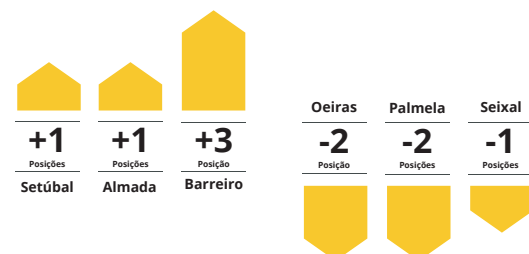
Também devido à procura proativa, vemos o município da Amadora a entrar pela primeira vez no Top 10 regional na Dimensão Viver, substituindo Mafra no 9º lugar da tabela regional desta dimensão.

A maior subida na região ficou a cargo do município do Barreiro, que se estreia nesta edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking ©** entre os 10 primeiros na Dimensão de Negócios no âmbito da Região de Lisboa, tendo também melhorado a sua prestação em Visitar e Viver em relação às passadas edições do Ranking.

Tal como Oeiras, Palmela desce duas posições no ranking geral da região, tendo no entanto conseguido subir um lugar na Dimensão Viver. O Seixal volta a perder lugares no ranking regional, conseguindo no entanto manter a 15ª posição na Dimensão Visitar que obteve na edição passada no ranking.

Primeiro Lugar - Lisboa

Como seria de esperar, o líder do Ranking Nacional domina por completo os resultados da região. Com uma performance digital muito acima da média (não só portuguesa mas também europeia), a capital continua a apresentar-se como a cidade mais reconhecida internacionalmente como destino turístico e de investimento e como plataforma captadora de talento nacional e internacional das mais diversas áreas.



Subidas de destaque

Setúbal consegue pela primeira vez o 4º lugar no Ranking regional de Lisboa, enquanto Almada se estreia no Top 5 da Região, ultrapassando Oeiras. Destaque ainda para o Barreiro, que consegue passar de 16º para 13º lugar na região com uma melhoria substancial no desempenho na Dimensão de Negócios.

Descidas de destaque

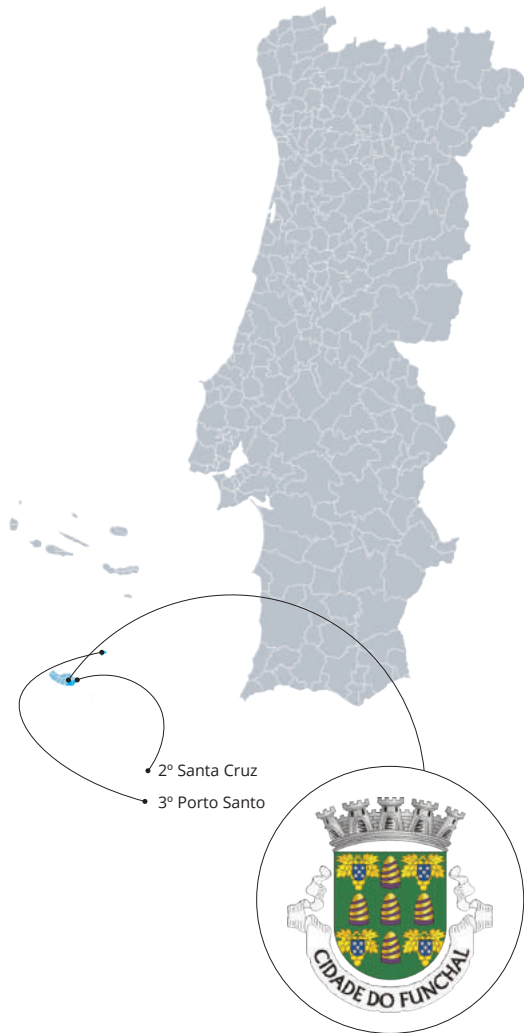
Oeiras, que perdeu um lugar de pódio em 2016, foi ultrapassado por Setúbal e Almada, ocupando agora o 6º lugar da tabela, a sul do Tejo, Palmela e Seixal encontram-se agora em 15º e 16º lugares, tendo perdido 1 e 2 posições respetivamente.

Ranking Regional - Lisboa

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Lisboa	1.	1.	1.	1.
2.	-	Cascais	2.	2.	2.	3.
3.	-	Sintra	3.	3.	3.	6.
4.	+1	Setúbal	4.	4.	6.	10.
5.	+1	Almada	6.	7.	4.	11.
6.	-2	Oeiras	5.	6.	5.	15.
7.	-	Mafra	8.	8.	10.	25.
8.	-	Loures	7.	10.	8.	31.
9.	-	Sesimbra	12.	5.	15.	35.
10.	-	Montijo	11.	9.	13.	40.
11.	-	Amadora	13.	11.	9.	47.
12.	-	Odivelas	10.	17.	7.	52.
13.	+3	Barreiro	9.	16.	12.	57.
14.	-	Vila Franca de Xira	16.	14.	11.	64.
15.	-2	Palmela	14.	12.	16.	71.
16.	-1	Seixal	15.	15.	14.	72.
17.	-	Alcochete	17.	13.	18.	89.
18.	-	Moita	18.	18.	17.	121.

Ranking regional - Madeira

Competitividade do Funchal reafirmada



Destaques

Pelo 5º ano consecutivo, o Funchal assume-se como líder da Região da Madeira nos Negócios, Visitar e Viver e como o município-bandeira da Região Autónoma da Madeira no Top 10 Nacional. Porto Santo, apesar de perder o 2º lugar na categoria Viver, leva a medalha de prata no ranking regional da Madeira mais competitivo de sempre. O pódio é fechado por Santa Cruz, que consegue resultados positivos e equilibrados nas 3 dimensões.

Câmara de Lobos consegue pela primeira vez chegar ao 2º lugar da Dimensão viver graças a um aumento substancial de interesse proativo no município medido no âmbito da variável **Digital Demand - D2©** e a Calheta - que sobe uma posição - consegue o 3º lugar na Dimensão Visitar, que na edição passada pertencia a Santa Cruz.

Com melhorias nas Dimensões de Visitar, Viver e Negócios, Santana e Porto Moniz protagonizam as maiores subidas na região. Os últimos classificados da região em 2016 e 2017 conseguiram, através de uma melhoria significativa da performance estatística, afirmar-se na presente edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**, sendo ainda de destacar um crescimento no âmbito da variável **Digital Demand - D2©** especialmente nas Dimensões Visitar e Viver.

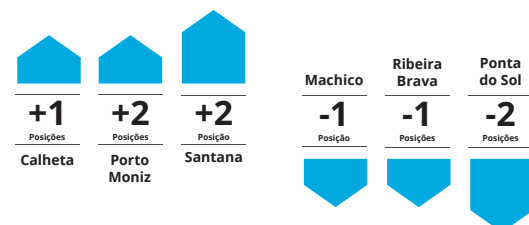
Apesar de protagonizar a maior descida na região da Madeira nesta edição, Ponta do Sol consegue subir duas posições no ranking nacional.

Primeiro Lugar - Funchal

Funchal continua a consolidar-se na liderança da Madeira. Pelo 5º ano consecutivo, o Município do Funchal é aquele que apresenta o melhor e mais completo desempenho em todas as dimensões. Para além das estatísticas de empresas e turistas, o desempenho **Digital Demand - D2©** e online do Funchal colocam a capital da Madeira entre os Municípios mais competitivos do país.

Subidas de destaque

A subir pelo 2º ano consecutivo, a Calheta entra pela primeira vez no Top 5 regional, e assume o 3º lugar no Ranking regional de Visitar. Porto Moniz constitui também um caso de estudo interessante, subindo 4 posições em 2 edições e estando agora no 7º lugar da Região. Santana recupera as duas posições perdidas na edição passada do ranking.



Descidas de destaque

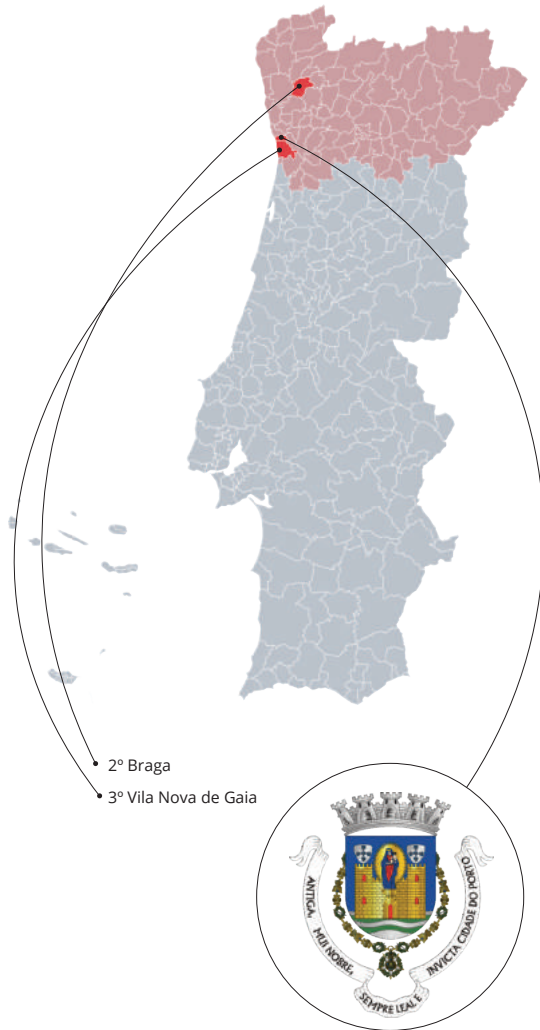
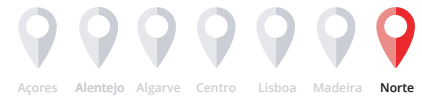
Machico cede o seu lugar no Top 5 regional à Calheta mas consegue manter o 5º lugar na Dimensão de Viver. Ribeira Brava não resistiu aos avanços de Porto Moniz, mas sobe 2 posições na Dimensão Visitar. Ponta do Sol desce duas posições devido às subidas meritórias de Santana e Porto Moniz.

Ranking Regional - Madeira

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Funchal	1.	1.	1.	7.
2.	-	Porto Santo	2.	2.	3.	93.
3.	-	Santa Cruz	3.	4.	4.	134.
4.	-	Câmara de Lobos	4.	6.	2.	142.
5.	+1	Calheta	5.	3.	8.	165.
6.	-1	Machico	6.	7.	5.	186.
7.	+2	Porto Moniz	8.	5.	9.	212.
8.	-1	Ribeira Brava	7.	11.	6.	216.
9.	+2	Santana	10.	9.	7.	236.
10.	-2	Ponta do Sol	9.	8.	10.	241.
11.	-1	São Vicente	11.	10.	11.	256.

Ranking regional - Norte

Porto, Braga e Gaia são referências nacionais



Destaques

Porto e Braga, líderes do Ranking regional do Norte, mantêm as suas posições como 1º e 2º municípios que melhor performance apresentam na região nas Dimensões de Negócios, Visitar e Viver.

Vila Nova de Gaia - que subiu ao 3º lugar na passada edição, consegue garantir pela primeira vez um lugar no pódio na Dimensão de Negócios no Ranking regional do Norte. Para além desta consolidação regional, Gaia consegue chegar pelo primeiro ano ao Top 10 Nacional, sendo um dos municípios de referência desta edição do **Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking©**.

O Top 5 da Região Norte de Portugal é fechado por Matosinhos e Guimarães que trocam de posições apresentando resultados muito equilibrados e semelhantes. A subida de Matosinhos na Categoria Viver é uma das razões que suporta esta “ultrapassagem”.

Barcelos volta ao Top 10 da região onde estava em 2016, substituindo Póvoa de Varzim nesta posição, que também cedeu lugar a Vila Real. Numa edição muito marcada pelas variações nos resultados **Digital Demand - D2©** assistimos a mudanças de posição de praticamente todos os municípios na segunda metade da tabela.

Apesar de apresentar pontuações muito idênticas às dos competidores diretos, a maior subida na região foi de Freixo de Espada à Cinta, que passou de penúltimo lugar para a 77ª posição.

Primeiro Lugar - Porto

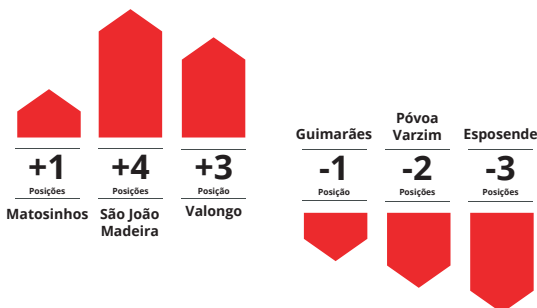
A cidade “rising star” da Europa, continua firme na liderança da região Norte de Portugal e conquista pela 5ª vez consecutiva o 1º lugar regional nas dimensões de Negócios, Visitar e Viver. Num ano em que foi a cidade - entre as maiores cidades da Europa - que mais cresceu em termos de pesquisas, os resultados **Digital Demand - D2©** do município do Porto foram um dos grandes fatores de destaque que permitiram a consolidação do município como indiscutível líder do Norte e grande referência do país.

Subidas de destaque

Dois anos depois, Matosinhos volta ao 4º lugar da tabela graças, entre outras variáveis, ao desempenho na Dimensão de Viver. Valongo entra pela primeira vez no Top 20 da região também com a Dimensão Viver como categoria de referência. Por fim, São João da Madeira protagoniza a maior subida entre os 25 municípios melhor classificados, estando agora em 21º lugar do Ranking regional.

Descidas de destaque

Guimarães desce uma posição, ficando - ainda assim - no Top 5 regional em todas as dimensões e no Top 25 nacional. Póvoa de Varzim desce 2 posições pelo 2º ano consecutivo, cedendo o lugares a Barcelos e Vila Real. Esposende, que subiu 7 posições na edição anterior, perde agora 3 lugares, não perdendo no entanto o seu lugar no Top 25 da região.



Ranking Regional - Norte

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
1.	-	Porto	1.	1.	1.	2.
2.	-	Braga	2.	2.	2.	4.
3.	-	Vila Nova de Gaia	3.	4.	3.	9.
4.	+1	Matosinhos	6.	3.	4.	13.
5.	-1	Guimarães	4.	5.	5.	14.
6.	-	Maia	5.	11.	6.	22.
7.	-	Viana do Castelo	11.	6.	11.	26.
8.	-	Vila do Conde	9.	9.	9.	28.
9.	-	Bragança	8.	12.	12.	29.
10.	+1	Barcelos	7.	20.	8.	30.
11.	+1	Vila Real	14.	14.	7.	33.
12.	-2	Póvoa de Varzim	17.	7.	13.	34.
13.	+1	Ponte de Lima	13.	8.	19.	38.
14.	-1	Santa Maria da Feira	12.	17.	14.	39.
15.	-	Vila Nova de Famalicão	10.	32.	10.	46.
16.	-	Penafiel	18.	22.	16.	50.
17.	+1	Santo Tirso	15.	24.	18.	51.
18.	+1	Espinho	28.	10.	23.	54.
19.	-2	Amarante	20.	16.	26.	55.
20.	+3	Valongo	23.	27.	17.	58.
21.	+4	São João da Madeira	19.	31.	22.	61.
22.	-2	Gondomar	16.	40.	15.	62.
23.	-2	Paredes	21.	36.	20.	67.
24.	-	Chaves	34.	15.	29.	68.
25.	-3	Esposende	27.	19.	33.	75.
26.	+2	Fafe	30.	25.	27.	78.
27.	-1	Valença	26.	26.	32.	80.
28.	+4	Arcos de Valdevez	33.	21.	38.	84.
29.	-	Lamego	42.	18.	35.	86.
30.	-3	Mirandela	35.	33.	28.	87.
31.	-	Oliveira de Azeméis	22.	48.	21.	88.
32.	-2	Caminha	40.	13.	41.	90.
33.	+3	Arouca	37.	37.	34.	95.
34.	-1	Felgueiras	25.	51.	25.	98.
35.	+2	Vila Verde	36.	41.	36.	101.

Ranking Regional - Norte

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
36.	+3	Vila Nova de Cerveira	39.	29.	45.	105.
37.	-3	Paços de Ferreira	31.	47.	31.	106.
38.	-3	Trofa	24.	62.	24.	107.
39.	+3	Lousada	32.	52.	30.	109.
40.	-	Monção	38.	38.	44.	110.
41.	+2	Vale de Cambra	29.	49.	39.	116.
42.	-4	Peso da Régua	46.	28.	46.	122.
43.	-2	Montalegre	51.	23.	47.	124.
44.	+1	Vieira do Minho	49.	35.	48.	129.
45.	-1	Marco de Canaveses	41.	56.	37.	132.
46.	-	Macedo de Cavaleiros	47.	44.	40.	140.
47.	+1	Miranda do Douro	50.	30.	55.	146.
48.	+1	Melgaço	52.	34.	53.	147.
49.	+2	Castelo de Paiva	45.	43.	50.	149.
50.	-3	Amares	48.	46.	51.	161.
51.	+4	Baião	59.	39.	52.	169.
52.	+2	Vizela	43.	78.	42.	170.
53.	-3	Póvoa de Lanhoso	53.	66.	43.	174.
54.	-1	Resende	44.	61.	61.	177.
55.	-3	Ponte da Barca	57.	42.	54.	182.
56.	+1	Mondim de Basto	56.	54.	57.	191.
57.	+1	Cabeceiras de Basto	58.	60.	49.	194.
58.	+1	Vila Pouca de Aguiar	67.	50.	58.	202.
59.	-3	Vila Flor	54.	59.	68.	205.
60.	+3	Celorico de Basto	66.	57.	59.	211.
61.	+5	Vinhais	55.	65.	65.	218.
62.	-2	Terras de Bouro	64.	45.	75.	223.
63.	-1	Alijó	69.	55.	71.	230.
64.	-3	Vila Nova de Foz Côa	72.	53.	70.	232.
65.	-	Paredes de Coura	65.	71.	60.	235.
66.	+4	Boticas	73.	58.	66.	237.
67.	-3	Cinfães	71.	67.	63.	239.
68.	+1	Mogadouro	60.	69.	67.	245.
69.	-2	Valpaços	70.	70.	64.	250.
70.	-2	Moimenta da Beira	82.	77.	56.	252.

Ranking Regional - Norte

#	Varição	Município	Negócios	Visitar	Viver	País
71.	+1	Armamar	68.	72.	69.	255.
72.	-1	Alfândega da Fé	61.	63.	80.	257.
73.	+1	Mesão Frio	77.	64.	78.	263.
74.	+3	Moncorvo	62.	74.	77.	265.
75.	-	Tarouca	79.	81.	62.	266.
76.	+3	Ribeira de Pena	85.	73.	72.	269.
77.	+8	Freixo de Espada à Cinta	81.	75.	76.	273.
78.	-5	Tabuaço	86.	68.	81.	276.
79.	-1	Carraceda de Ansiães	76.	79.	79.	277.
80.	-4	Murça	63.	83.	74.	278.
81.	-1	Sabrosa	80.	76.	85.	284.
82.	-1	Sernancelhe	75.	82.	73.	285.
83.	-	Penedono	83.	80.	83.	290.
84.	-	Santa Marta de Penaguião	74.	85.	84.	295.
85.	-3	São João da Pesqueira	78.	86.	82.	297.
86.	-	Vimioso	84.	84.	86.	300.

Portugal City Brand Ranking ©

Perguntas frequentes

O que é o Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© e a quem se destina?

Este ranking consiste na medição de resultados e impacto da marca de todos os 308 municípios portugueses nas áreas de Turismo (Visitar), Investimento e Exportações (Negócios) e Talento (Viver). O Portugal City Brand Ranking© destina-se a instituições governamentais, autarquias, académicos e profissionais das áreas de finanças, economia, marketing ou ao público em geral que se interesse pela temática.

O que faz do Portugal City Brand Ranking © um indicador relevante e único?

O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking© é o único estudo publicado nesta área que recorre única e exclusivamente a dados quantitativos não dando margem a interpretações ou input humano que tenha influência nas classificações. O ranking usa uma metodologia única e inovadora que incorpora um número elevado de variáveis objetivas e relevantes, em vez de estudos de opinião. A combinação de D2 ©, estatística e ferramentas únicas produzidas pela Bloom Consulting, dão a este estudo um elevado grau de fiabilidade e objetividade.

Porque têm credibilidade os estudos da Bloom Consulting na área do Place Branding?

A Bloom Consulting é uma empresa com experiência e sucesso reconhecido na elaboração de rankings, bem como outros projetos, tendo sido referenciada por meios de comunicação social como "The Economist", "Forbes" e a "CNN". Desde 2011 que a Bloom Consulting publica anualmente o Bloom Consulting Country Brand Ranking © em que, com os mesmos critérios usados neste estudo, aborda todas as nações do mundo. A Bloom é "Data Partner" do World Economic Forum que usa os seus dados para a construção do Index "Global Competitiveness Report".

O Portugal City Brand Ranking © mostra quais são os melhores municípios para viver, visitar e fazer negócios?

Não. O ranking mede a performance e o impacto da marca de cada município com dados puramente quantitativos não interpretando uma marca forte, por exemplo, na categoria de Talento (Viver) como o melhor sítio para viver em Portugal, uma vez que este é um tema que varia consoante a perceção, ambição e prioridades de cada cidadão (rural vs urbano, interior vs litoral, etc.). O mesmo se aplica às dimensões de Investimento e Exportações (Negócios) e de Turismo (Visitar). Melhores posições no ranking são por norma reveladoras de melhor estratégia de promoção e estruturação, de mais visibilidade, mais procura proactiva, melhores plataformas online e redes sociais e melhores indicadores estatísticos nas várias categorias.

A descida no Portugal City Brand Ranking © significa que houve um mau trabalho por parte da Câmara Municipal e organizações responsáveis pela promoção?

Não necessariamente. A edição deste ano do Portugal City Brand Ranking© ficou caracterizada pela subida de prestação de muitos municípios que conseqüentemente se destacaram. Dita a lógica que para que um suba, outro tem de descer, o pode significar pura e simplesmente que houve uma estagnação ou uma subida mais modesta por parte de um município e não necessariamente uma baixa acentuada na performance do mesmo.

Como foi feita a distribuição de municípios por região?

As regiões a que se refere este ranking, são classificadas pela União Europeia no nível NUTS 2 (Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos). Em alguns casos, pode ser que não coincidam com as regiões históricas de Portugal. No entanto, é a subdivisão regional mais atualizada do país.

Qual é o próximo passo para os municípios que desejam melhorar a sua "performance"?

Cada caso é um caso. O Bloom Consulting Portugal City Brand Ranking © é, por si só, um ponto de partida para a reflexão que será levada a cabo pelos municípios. A Bloom Consulting dispõe de um serviço personalizado para cada cliente, criando estratégias eficazes para cada município, tendo em consideração todos os aspetos relevantes para melhorar a sua "performance". A Bloom Consulting combina métodos únicos, procurando um impacto no PIB local.

Obrigado!

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

Contactos

A Bloom Consulting está presente em Portugal através de um escritório em Lisboa, de onde pretende estender ao resto do território a sua experiência única.

Para mais informações, por favor contacte:

Filipe Roquette - Sócio e Diretor Geral de Portugal
froquette@bloom-consulting.com

João Vasco Neves - Sócio e Consultor de Estratégia
jneves@bloom-consulting.com

João Eduardo Paulo - Consultor Técnico
jpaulo@bloom-consulting.com

Campo Pequeno 2, 10A
1000-078 Lisboa, Portugal

Telefone: +351 210 936 819

Aceda ao **Portugal City Brand Ranking**© interativo, através do site:
<http://www.bloom-consulting.com/rankingportugal/>

