

Como Potenciar o meu LinkedIn

Março 2024

CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

FORMADOR	Sofia Pires Mestre em Gestão de Informação com especialização em Marketing Intelligence pela Universidade Nova IMS, Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Administração de Marketing de Lisboa e Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, desempenha atualmente funções como Digital Marketing Manager no sector de energia e é docente e formadora de Marketing Digital e E-Commerce.
LOCAL	Online via Plataforma Zoom
CALENDARIZAÇÃO	5, 7 e 11 de março das 21h às 22:30h
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
CARGA HORÁRIA	4,5h
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a otimizar o seu perfil de LinkedIn.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Dotar os formandos de conhecimentos mais aprofundados sobre a rede social LinkedIn através da aquisição de competências na área de marketing digital que permitem otimizar a sua presença e potenciar o seu perfil na rede social.
CONTEÚDOS	- Introdução ao LinkedIn; - Dados LinkedIn em Portugal e no Mundo; - Quais são os elementos mais importantes do Perfil de LinkedIn; - Como otimizar o perfil de LinkedIn; - As funcionalidades mais importantes do LinkedIn; - Dicas úteis / Boas Práticas no LinkedIn;
METODOLOGIAS	Métodos afirmativos, interrogativos e ativos.