

**DIA 7 e 9 de JULHO**

O VÍDEO PASSOU A FAZER PARTE DO QUOTIDIANO DA COMUNICAÇÃO. NESTA OFICINA VAMOS SABER COMO PRODUZIR UM VÍDEO SIMPLES E DE QUALIDADE PARA PROMOVER UM NEGÓCIO, UM PROTEJO, UM CV OU UMA APRESENTAÇÃO PROFISSIONAL.

FORMADOR	Priscila Assumpção
LOCAL	Online
CALENDARIZAÇÃO	7 e 9 de Julho 2020
DESTINATÁRIOS	Municípios de Cascais
CARGA HORÁRIA	4 horas
OBJETIVOS GERAIS	Saber usar o vídeo como ferramenta de comunicação e promoção profissional, de uma forma confiante e assertiva.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aplicar as técnicas básicas de gravação em formato audiovisual: luz, som, cenário, imagem.</li><li>- Saber apresentar-se em vídeo (performance/comportamento).</li><li>- Aprender a filmar pequenos vídeos de apresentação de negócio, projetos ou pitch.</li></ul>

# CASCAIS

CÂMARA MUNICIPAL

CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gravar a si mesma/o: tripé, iluminação, som, ambiente/cenário, qualidade de imagem.</li><li>2. Persona profissional: aparência física /imagem.</li><li>3. O que dizer: estruturar um guião.</li><li>4. Como dizer: performance /acting para video. (mental, vocal, body language)</li><li>5. Apresentar seu negócio: pitch para video/ redes sociais (60 segundos)</li></ol>
METODOLOGIAS	Expositiva, ativa, participativa