

CV's que diferenciam

OUTUBRO 2025

CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

É IMPORTANTE CONHECER O MERCADO ATUAL DE FORMA A CRIAR UM CV ADEQUADO AO LOCAL A QUE SE CANDIDATA, SABENDO DESTACAR AS SUAS COMPETÊNCIAS E FAZENDO A DIFERENÇA.

FORMADOR	Ana Faria Licenciada em Psicologia Social e Organizacional, com um Diploma em Gestão de Recursos Humanos (RH) pela Simon Fraser University e Pós-Graduada do ISEG em Digital Technologies for management. Apaixonada por RH, com experiência internacional na Europa, EU e Canadá, a minha missão é humanizar os Recursos Humanos. Tem experiência em recrutamento, employer branding e desenvolvimento de carreira.
LOCAL	Presencial nas Cidade das Profissões de Cascais. Morada AQUI
CALENDARIZAÇÃO	02 e 08 outubro 9H-13H30 15 de outubro 10H-12h30
DESTINATÁRIOS	Municípios de Cascais
CARGA HORÁRIA	Total: 11h30
OBJETIVOS GERAIS	Capacitar os participantes a criar currículos eficazes, claros e diferenciadores. Integrar ferramentas digitais (Canva e ChatGPT) para otimizar a criação do CV.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Compreender as problemáticas atuais nos processos de recrutamento;• Identificar diferentes tipos de CV e saber o que colocar em cada secção;• Desenvolver uma introdução e conquistas profissionais fortes e claras;• Aplicar o método X, Y, Z para descrever experiências profissionais;• Produzir o próprio CV com base em boas práticas e ferramentas digitais;• Apresentar o CV em formato de pitch, recebendo e aplicando feedback.
CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none">• Problemáticas e desmistificação do recrutamento;• Tipos de CV: prós, contras e aplicação prática;• Estrutura e secções do CV (introdução, conquistas, experiências);• Ferramentas digitais: Canva e ChatGPT;• Exercícios práticos de co-criação do CV;• Método X, Y, Z aplicado às experiências profissionais;• Pitch do CV e comunicação oral;• Feedback construtivo e debate sobre boas práticas.
METODOLOGIAS	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizagem cooperativa e experiencial (learning by doing);• Discussões em grupo e brainstorming orientado;• Demonstração prática das ferramentas (Canva e ChatGPT);• Exercícios individuais e em dupla;• Feedback estruturado do formador e dos pares;• Observação e análise de boas práticas.

CASCAIS

CÂMARA MUNICIPAL