

Oficina Formativa MARKETING DIGITAL NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO

OUTUBRO 2019

O domínio das plataformas digitais é, atualmente, uma competência chave na procura ativa de emprego. Com a evolução da sociedade de informação e comunicação, o marketing digital tornou-se uma tendência e alterou a forma como interagimos com o mercado de trabalho. Pesquisamos ofertas de emprego na internet, enviamos currículos por correio eletrónico, inscrevemo-nos em sítios de emprego e estamos presentes nas redes sociais. Conhecer os meios digitais e utilizar as suas potencialidades para promover o nosso percurso profissional é, por isso, uma mais-valia na procura ativa de emprego.

FORMADORA	<p>Sofia Pires Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social e Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, está atualmente a concluir o mestrado em Gestão de Informação e Marketing Intelligence pela Universidade Nova de Lisboa - Nova IMS. Desempenha funções como Digital Marketing Manager numa multinacional e é formadora de E-Commerce e Marketing Digital.</p>
LOCAL	Cidade de Profissões de Cascais – Edifício Cascais Center - Rua Manuel Joaquim Avelar, nº 118, Cascais- AQUI
CALENDARIZAÇÃO	8 e 10 de outubro das 19h às 21h e 12 de outubro das 10h às 17 horas
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando para isso os diversos meios digitais existentes.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer - Conhecer os principais conceitos de Marketing Digital - Compreender as diferenças entre Marketing Tradicional e Marketing Digital - Identificar os vários Meios Digitais e respetivas potencialidades - Reconhecer a importância da sua Marca Pessoal - Utilizar o Marketing Digital para potenciar a sua Procura Ativa de Emprego - Elaborar um Plano de Marketing Digital - Criar a sua Marca Digital e promovê-la através dos Meios Digitais
CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução ao Marketing Digital • Marketing Digital vs Marketing Tradicional • Conceitos de Social Media, Social Networking e Social Recruiting • Meios Digitais – que ferramentas utilizar? • Blogues – Casos de Sucesso • A importância da Marca Pessoal e Presença Digital • Como elaborar um Plano de Marketing Digital Pessoal • Marketing Digital na Procura Ativa de Emprego • Como criar um Blogue Temático, Página Profissional de Facebook e/ou Perfil de LinkedIn • Otimização da sua Presença Digital
METODOLOGIAS	Método interrogativo, expositivo e participativo.