Oficina Formativa MARKETING DIGITAL NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO

OUTUBRO 2016

|  |  |
| --- | --- |
| O domínio das plataformas digitais é, atualmente, uma competência chave na procura ativa de emprego. Com a evolução da sociedade de informação e comunicação, o marketing digital tornou-se uma tendência e alterou a forma como interagimos com o mercado de trabalho. Pesquisamos ofertas de emprego na internet, enviamos currículos por correio eletrónico, inscrevemo-nos em sítios de emprego e estamos presentes nas redes sociais. Conhecer os meios digitais e utilizar as suas potencialidades para promover o nosso percurso profissional é, por isso, uma mais-valia na procura ativa de emprego. | |
| Formadora | **Sofia Pires**  Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social e Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa. Desempenha funções como E-Commerce & Digital Marketing Manager numa multinacional na área do Retalho e é formadora de Marketing Digital |
| Local | Centro de Formação de Escolas do Concelho de Cascais  Rua Feliciano Castilho - Penedo (antiga Escola Básica nº2 do Murtal) [Mapa](https://www.google.pt/maps/place/EB1+Murtal+N%C2%BA+2/@38.7065212,-9.3638672,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0xd1ec8b02131509d:0xc10ac1ff6f20c298!8m2!3d38.7065212!4d-9.3616785) |
| Calendarização | 13,15 e 18 de outubro das 18h30 às 21h30 |
| Destinatários | Munícipes de Cascais |
| Objetivos gerais | No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando para isso os diversos meios digitais existentes. |
| Objetivos específicos | - Conhecer - Conhecer os principais conceitos de Marketing Digital  - Compreender as diferenças entre Marketing Tradicional e Marketing Digital  - Identificar os vários Meios Digitais e respetivas potencialidades  - Reconhecer a importância da sua Marca Pessoal  - Utilizar o Marketing Digital para potenciar a sua Procura Ativa de Emprego  - Elaborar um Plano de Marketing Digital  - Criar a sua Marca Digital e promovê-la através dos Meios Digitais |
| Conteúdos | * Introdução ao Marketing Digital * Marketing Digital vs Marketing Tradicional * Conceitos de Social Media, Social Networking e Social Recruiting * Meios Digitais – que ferramentas utilizar? * Blogues – Casos de Sucesso * A importância da Marca Pessoal e Presença Digital * Como elaborar um Plano de Marketing Digital Pessoal * Marketing Digital na Procura Ativa de Emprego * Como criar um Blogue Temático, Página Profissional de Facebook e/ou Perfil de Linkedin * Otimização da sua Presença Digital |
| Metodologias | Método interrogativo, expositivo e participativo. |