

## Novembro e Dezembro

### CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

AS REDES SOCIAIS SÃO UM MEIO DE DIVULGAÇÃO FULCRAL NOS NOSSOS DIAS. SABER CRIAR CONTEÚDOS APELATIVOS E ALINHADOS COM OS SEUS VALORES E OBJETIVOS PODE INCREMENTAR OS SEUS PROJETOS PROFISSIONAIS.

FORMADOR	Priscila Assumpção Especialista em ajudar pessoas a alcançarem o sucesso através da performance da comunicação online. Concluiu o curso de doutoramento em Artes Performativas e é Mestra em Estudos de Teatro. Desde 2017 atua como empreendedora digital.
LOCAL	Cidade das Profissões Cascais
CALENDARIZAÇÃO	28, 30 de novembro e 04 de dezembro
DESTINATÁRIOS	Municípios de Cascais
CARGA HORÁRIA	12h
OBJETIVOS GERAIS	Aprender a divulgar projetos nas redes sociais
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criar e gerir perfis nas 4 principais redes sociais (Tiktok, Instagram, Facebook, Youtube)</li><li>• Divulgar de forma gratuita através da produção de conteúdos (imagem, video, lives)</li><li>• Rentabilizar os conteúdos online.</li><li>• Aumentar a audiência através de anúncios.</li><li>• Transformar audiência em possíveis clientes.</li></ul>

# CASCAIS

CÂMARA MUNICIPAL

CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender as 4 redes sociais e que tipo de conteúdo produzir para cada uma.</li><li>• Descobrir seu público alvo através de ferramentas da rede.</li><li>• Tiktok- conteúdos, audiência, lives, rentabilização imediata.</li><li>• Instagram- divulgação, stories, direct, clientes, criar descrição de perfil e link na bio.</li><li>• Youtube- conteúdos mais longos, anúncios, subscrições, rentabilização de longo prazo.</li><li>• Facebook- lives, postagem, divulgação, anúncios.</li><li>• Dicas de Apps para telemóveis e sites com ferramentas de criação de conteúdos.</li></ul>
METODOLOGIAS	Teórico- prático