

MAIO 2015

MARKETING DIGITAL NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO

CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital pessoal vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando os diversos meios digitais existentes.

FORMADORA	Sofia Pires (Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social e Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa. Desempenha funções como E-Commerce & Digital Marketing Manager numa multinacional na área do Retailho e é formadora de Marketing Digital)
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal – CIAPS – S. Pedro do Estoril
CALENDARIZAÇÃO	20 e 21 de maio das 14.00 às 18.00 23 de maio das 10.00 às 13.00 (Total de horas de formação: 11h)
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Introdução ao marketing digital.2. Estratégia digital e marketing pessoal.3. Meios digitais e procura ativa de emprego <ul style="list-style-type: none">• Identificar os novos meios digitais e as potencialidades de cada um.• Criar uma estratégia de marketing digital pessoal.• Potenciar a utilização dos meios digitais na procura ativa de emprego. <p>NOTA: Esta ação não implica a utilização de meios digitais, por parte dos formandos.</p>
METODOLOGIAS	Método interrogativo, expositivo e participativo.