

# COMO POTENCIAR O MEU LINKEDIN

Novembro 2026

## CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

No mercado atual de trabalho o LinkedIn apresenta-se como uma ferramenta essencial para mostrar as suas competências e experiências aos potenciais empregadores, acedendo a um alargado espectro de oportunidades. Potenciar o seu linkedin é promover a sua empregabilidade.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORMADOR              | <b>Sofia Pires</b><br>Mestre em Gestão de Informação com especialização em Marketing Intelligence pela Universidade Nova IMS, Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Administração de Marketing de Lisboa e Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, desempenha atualmente funções como SEO Manager numa empresa multinacional que atua no sector das apostas desportivas e casino online. |
| LOCAL                 | Online via Plataforma Zoom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| CALENDARIZAÇÃO        | 10, 12 e 16 de novembro das 21h às 22:30h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| DESTINATÁRIOS         | Municípios de Cascais que já tenham LinkedIn                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| CARGA HORÁRIA         | 4,5h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| OBJETIVOS GERAIS      | No final da formação os formandos deverão estar aptos a otimizar o seu perfil de LinkedIn.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | Dotar os formandos de conhecimentos mais aprofundados sobre a rede social LinkedIn através da aquisição de competências na área de marketing digital que permitem otimizar a sua presença e potenciar o seu perfil na rede social.                                                                                                                                                                                                                     |
| CONTEÚDOS             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução ao LinkedIn</li><li>• LinkedIn em números: Portugal e Mundo</li><li>• Elementos essenciais de um perfil de LinkedIn</li><li>• Como otimizar o Perfil de LinkedIn</li><li>• Funcionalidades mais importantes do LinkedIn</li><li>• Dicas úteis e boas práticas no LinkedIn</li></ul>                                                                                                                 |
| METODOLOGIAS          | Métodos afirmativos, interrogativos e ativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |