

MARCA PESSOAL (EM PARCERIA COM A BRANDING YOU)

CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspetiva de alcançar objetivos.

FORMADOR	Frederico Cruzeiro Costa (Licenciado em Gestão de Recursos Humanos pelo ISCTE, Pós-graduado em Construção e Gestão Estratégica da Marca/Branding pelo IPAM, e frequentou um Executive Seminar em Experiential Marketing na Columbia Business School, em Nova Iorque. É Personal Brand Strategist certificado pela Reach (Nova Iorque), orador e formador nas áreas de Empreendedorismo Social, Personal Branding e Desenvolvimento Pessoal, sendo autor de livros e diversos artigos para várias revistas, entre elas, Exame, Marketeer e RH Magazine. Exerce atualmente as funções de Presidente da Agência de Empreendedores Sociais e Diretor Geral da Branding You)
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal (CIAPS) – S. Pedro do Estoril
CALENDARIZAÇÃO	23 e 24 de fevereiro , das 14.00 às 18.00 (Total de horas de formação: 8 horas)
DESTINATÁRIOS	Municípios de Cascais
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Marcas Comerciais Versus Marcas Pessoais<ol style="list-style-type: none">a) O que é uma marca?b) Identidade da Marcac) Características da Marcad) Benefíciose) Imagem de Marca1.1 Introdução ao conceito Marca Pessoal1.2 Personal Branding: O que Significa?2. As Leis do Personal Branding3. Construa a sua Marca Pessoal<ol style="list-style-type: none">3.1 Qual é a minha Marca Pessoal?4. Passos para Construir uma Marca Pessoal5. Marketing Pessoal6. Benefícios de uma Marca pessoal Forte
METODOLOGIAS	Métodos ativos complementados com métodos interrogativos e expositivos.