



**CONTRATO-PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DESPORTIVO**  
**“APOIO À ORGANIZAÇÃO DO EVENTO IV EDIÇÃO DA MEIA MARATONA DE**  
**CASCAIS 2020”**

----- PRIMEIRO: MUNICÍPIO DE CASCAIS, titular do cartão de identificação de pessoa coletiva número 505187531, com sede na Praça 5 de Outubro, número nove, em Cascais, representado neste ato pelo Diretor Municipal de Apoio à Gestão, **FILIPE MIGUEL DE CRUZ E QUEIRÓS NASCIMENTO**, casado, natural da freguesia da Sé Nova, concelho de Coimbra, titular do cartão de cidadão número 10815366 5 ZY2, válido até 15 de setembro de 2021, com domicílio profissional na morada acima referida, de acordo com o despacho de delegação de competências, n.º 37/2017, de 26 de outubro, adiante designado por Primeiro Outorgante.-----

----- SEGUNDO: HMS SPORTS CONSULTING, LDA. com sede Rua Principal, n.º 63, Bairro da Mina, 2785-163 São Domingos de Rana, matriculada sob o número comum da matrícula e pessoa coletiva 508 383 528, com o capital social de € 5.000,00, representado neste ato pelo Gerente, **HUGO MIGUEL RAMOS SOUSA**, casado, natural da freguesia São Julião da Barra, concelho de Oeiras, titular do cartão de cidadão número 10312530 2 ZX0, válido até 1 de julho de 2029, com domicílio profissional na morada acima referida, com poderes para este ato, qualidade e poderes que provou com Certidão Permanente obtida via Internet, com o código de acesso 8445-8152-4379, subscrita em 30 de maio de 2016 e válida até 30 de maio de 2020, adiante designado por Segundo Outorgante.--

----- **Considerando que:** -----

- a) Nos termos do disposto na alínea f) do n.º 2 do artigo 23º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, constitui atribuição municipal, o apoio aos tempos livres e ao desporto;-----
- b) Compete à Câmara Municipal de Cascais, no âmbito do apoio a atividades de

- interesse municipal, deliberar sobre as formas de apoio a entidades e organismos legalmente existentes, nomeadamente com vista à prossecução de obras ou eventos de interesse municipal, nos termos da alínea o) do n.º 1 do artigo 33.º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro;-----
- c) Nos termos da alínea u) do n.º 1 do artigo 33º do citado diploma legal compete, de igual modo, apoiar ou participar, pelos meios adequados, no apoio a atividades de interesse municipal de natureza social, cultural, desportiva, recreativa ou outra; -----
- d) O Decreto-Lei n.º 273/2009, de 1 de outubro, na sua redação atual, que estabelece o regime jurídico dos Contratos-programa de Desenvolvimento Desportivo condiciona a atribuição de apoios financeiros, materiais e logísticos, bem como de patrocínios desportivos por parte das autarquias locais, à celebração de contratos-programa de desenvolvimento desportivo; -----
- e) No Regulamento Municipal de Apoio às Entidades Desportivas, publicado em DR 2.ª Série, n.º 143, de 26 de julho de 2010, prevê a disponibilização de apoios materiais, humanos, logísticos e ainda a atribuição de participações, em forma de apoio ou do suporte indireto de despesas, para projetos de desenvolvimento desportivo apresentados sob a forma de candidatura pelas entidades desportivas legalmente constituídas, com sede social ou atividade no concelho de Cascais, que se revistam de interesse para o desenvolvimento desportivo;-----
- f) No âmbito do apoio aos grandes eventos desportivos realizados em Cascais, o Município de Cascais pretende celebrar um contrato-programa de desenvolvimento desportivo com a empresa HMS SPORTS CONSULTING LDA., para apoiar na organização de mais uma edição do evento Meia Maratona de Cascais; -----
- g) A prova decorreu nos dias 8 e 9 de fevereiro de 2020, com percurso entre a Baía de Cascais e o Guincho;-----



- h) O evento contará com diferentes momentos: -----  
Dia 8 de fevereiro de 2020 teve lugar a corrida das crianças, na Baía de Cascais; -----  
Dia 9 de fevereiro de 2020 teve lugar a meia maratona e a prova de 5kms de Cascais; -
- i) Estima se um número total de participantes de 5 mil atletas inscritos, passando esta prova no ranking nacional de provas de 21,1km a ocupar a terceira posição do top de Portugal, contando ainda com a presença de atletas internacionais de topo, promovendo deste modo o Turismo Desportivo; -----
- j) O número de participantes incritos nas edições anteriores, revela ser uma prova que está consolidada e que é sem duvida uma referencia nas corridas de estrada em Portugal e já com relevante participação de atletas estrangeiros; -----
- k) O número de participantes estrangeiros revela po contributo desta corrida nas receitas do turismo, em particular para a hotelaria e restauração local; -----
- l) Cascais reúne excelentes condições para acolher este evento que em 2020 contabilizará a IV edição, que para além de promover Portugal com a participação de atletas de cariz internacional, potencia o concelho de Cascais nas suas vertentes desportiva, social e recreativa; -----
- m) Esta é uma prova para atletas de todos os níveis e que promove o desporto em família, adultos e crianças, aliando o lazer com a pratica de exercício físico;-----
- n) Será uma vez mais um evento verde, com fortes preocupações ambientais, nomeadamente na redução considerável de utilização de plástico e reutilização de materiais; -----
- o) Este evento regista uma forte presença ao nível da comunicação social, resultando numa exposição mediática de enorme impacto com profissionais da televisão e jornalistas e fotógrafos profissionais, o que demonstra a potencialidade deste evento em comunicar com os targets da sociedade portuguesa e estrangeira; -----

p) A HMS solicitou apoio financeiro à Câmara no valor de € 25.000,00 (vinte e cinco mil euros), para suportar os custos inerentes à organização da prova, designadamente com prémios, staff técnico, aluguer de tendas, alimentação, imagem/comunicação e licenças;-----

q) A memória descritiva do evento pode ser consultada no anexo 1. -----

----- É celebrado o presente contrato-programa de desenvolvimento desportivo, nos termos do Decreto-Lei n.º 273/2009, de 1 de outubro, na sua redação atual, de acordo com a deliberação camarária de 17 de dezembro de 2019, que se rege pelo disposto naquele Decreto-Lei em tudo o que lhe é aplicável e pelas seguintes cláusulas:-----

----- **PRIMEIRA** -----

----- **(Objeto)** -----

----- O presente contrato-programa destina-se a regular a atribuição de uma comparticipação financeira, por parte do Município, para apoiar na organização do evento MEIA MARATONA DE CASCAIS, que decorreu nos dias 8 e 9 de fevereiro de 2020. -----

----- **SEGUNDA** -----

----- **(Duração do Contrato)** -----

1. O presente contrato-programa tem início na data da sua publicitação na página eletrónica da Câmara Municipal de Cascais;-----
2. O referido contrato-programa terminará com a apresentação de documento comprovativo de despesa e com a transferência da respetiva verba para a entidade organizadora do evento. -----

----- **TERCEIRA** -----

----- **(Obrigações dos Outorgantes)** -----

1. O Primeiro Outorgante obriga-se a:-----
  - a) Financiar no montante total de € 25.000,00 (vinte cinco mil euros);-----



- b) A verba referida na alínea anterior, está inscrita no Plano Plurianual de Investimentos do Município de Cascais, GOP's 2020, 02.005.2002/84.119, com a classificação de despesa 09.04.05.01.03, encontrando-se devidamente cabimentada;-----
- c) A verba deverá ser liquidada após a data da publicitação do contrato-programa na página eletrónica da Câmara Municipal de Cascais; -----
- d) Fiscalizar a execução do presente contrato-programa, recorrendo a todos os procedimentos administrativos adequados para este fim, nomeadamente através da realização de inspeções, inquéritos e sindicâncias ou determinando a realização de auditoria(s) por entidade externa. -----
2. O Segundo Outorgante compromete-se a: -----
- a) Afetar os montantes disponibilizados através do presente contrato-programa exclusivamente às finalidades para as quais foram atribuídos, sob pena de devolução integral das importâncias pagas pela Câmara Municipal de Cascais;--
- b) Realizar, administrar e controlar a implementação do programa de desenvolvimento desportivo considerado no presente contrato-programa;-----
- c) Sujeitar à aprovação da Câmara Municipal de Cascais, através da unidade competente (Divisão de Desporto), toda e qualquer futura parceria ou contratação com terceiros associada ao desenvolvimento do presente contrato-programa;-----
- d) Publicitar nos seus processos de comunicação a referência ao apoio da Câmara Municipal de Cascais e reproduzir a marca Cascais respeitando as normas gráficas associadas à sua utilização; -----
- e) Participar ativamente nas ações de promoção desportiva implementadas pela Autarquia, mobilizando os seus praticantes desportivos para as atividades de

- demonstração e convívio junto da população de Cascais; -----
- f) Consultar preferencialmente as corporações de bombeiros do Concelho de Cascais para acompanhamento e apoio ao evento; -----
- g) Apresentar relatório final do evento nos trinta dias seguintes à realização do mesmo, onde constem os dados estatísticos de importância (nº participantes, origem, géneros, escalões etários). -----

----- **QUARTA** -----

----- **(Revisão do Contrato)** -----

1. Quando ocorra alteração anormal e imprevisível das circunstâncias que determinaram os termos do presente contrato-programa, deve o Segundo Outorgante, enquanto responsável pela sua execução, propor a revisão dos referidos termos. -----
2. Os Primeiro e o Segundo Outorgante acordam desde já em fixar, por escrito e como adenda ao presente contrato-programa, todos os aspetos e situações de facto que, emergentes do mesmo, não tenham sido objeto do seu clausulado e se venham a revelar necessários à sua boa execução. -----
3. Aplica-se o disposto no número anterior a todos os aspetos e situações de facto que tenham a natureza de dúvidas e omissões, obtido que seja o acordo de ambos outorgantes. -----
4. O presente contrato-programa poderá ser revisto nos termos previstos no artigo 21.º do Decreto-Lei n.º 273/2009, de 1 de Outubro, na sua redação atual. -----

----- **QUINTA** -----

----- **(Resolução do Contrato-Programa)** -----

----- Constituem causas legítimas da resolução do presente contrato-programa o incumprimento do disposto nas alíneas a) e b) do n.º 2 da Cláusula Terceira. -----

----- **SEXTA** -----



----- (Dúvidas e Omissões) -----

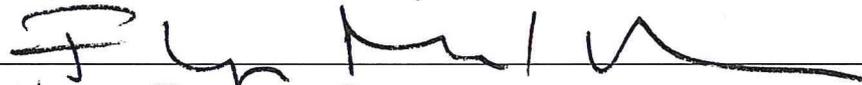
----- As dúvidas e omissões resultantes da interpretação, validade ou aplicação das cláusulas deste contrato-programa serão resolvidas casuisticamente, por acordo entre as partes, segundo o princípio geral da interpretação mais favorável à prossecução do objeto expresso na Cláusula Primeira.-----

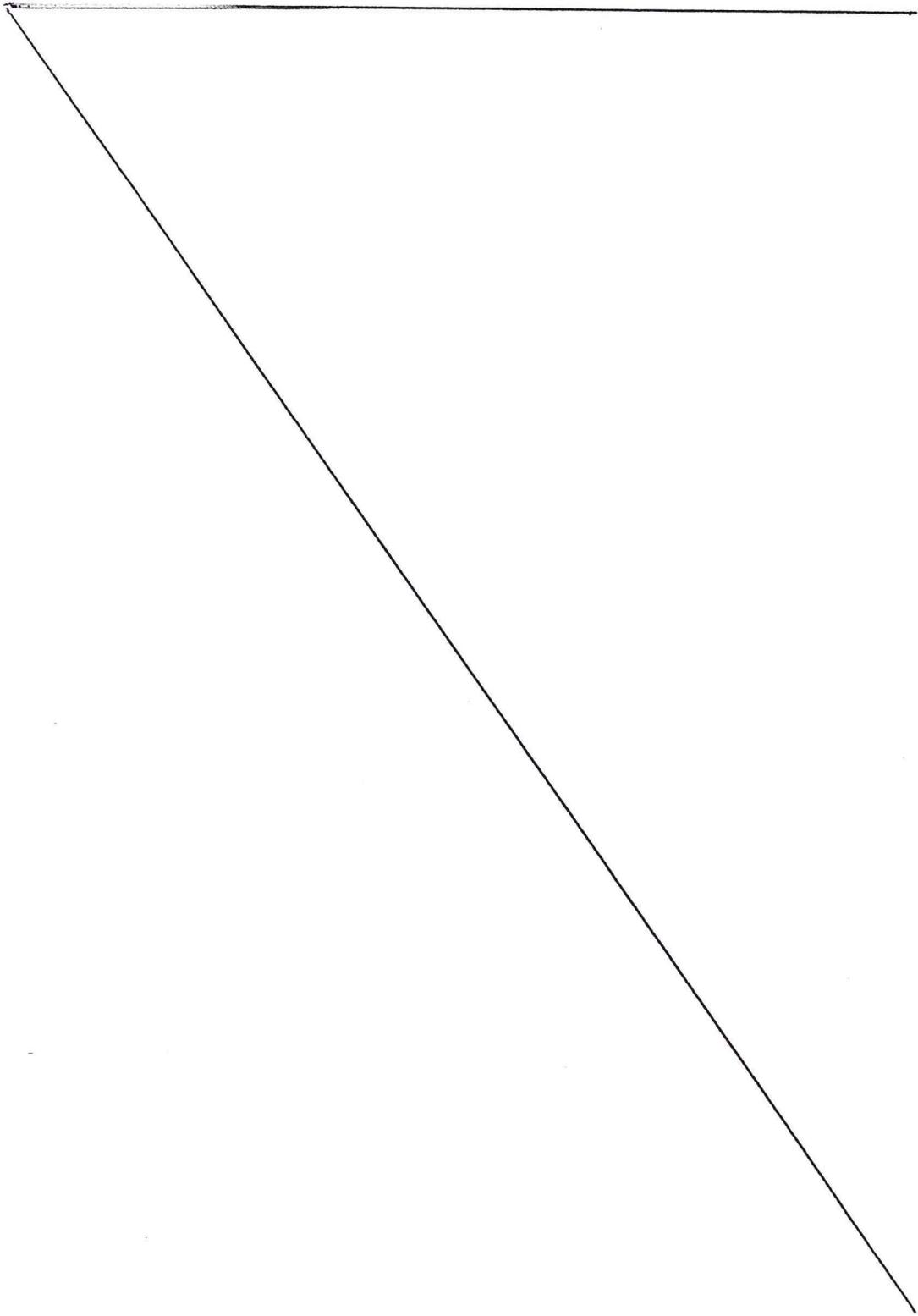
----- Foram advertidos os outorgantes que este contrato fica isento Fiscalização Prévia do Tribunal de Contas, nos termos do art.º 48.º da Lei n.º 98/97, de 26 de agosto, na sua redação atual, conjugado com o n.º 1 do artigo 255º da Lei n.º 71/2018, de 31 de dezembro, começando a produzir efeitos e tendo eficácia financeira a partir da data da sua publicitação.

----- O encargo resultante deste contrato no montante de € 25.000,00 o cabimento n.º 93752 e o compromisso n.º 132621, na dotação prevista no Capítulo Orgânico 09.04 - Capítulo económico 05 - Grupo 01 – Artigo 03 do Orçamento da Câmara Municipal de Cascais, para o corrente ano económico.-----

----- Arquivam-se na pasta do Oficial Público declaração de situação contributiva regularizada perante o Instituto da Segurança Social, I.P. emitida em 14 de fevereiro de 2020, (válida por quatro meses) com o NISS 25083835285, certidão de situação tributaria regularizada perante a Autoridade Tributária e Aduaneira emitida pelo Serviço de Finanças de Cascais -2 em 14 de fevereiro de 2020 (válida por três meses).-----

----- E, para constar se lavrou este Contrato que, depois de lido vai ser assinado por todos os intervenientes, perante mim, Maria Ivone Francisco Texugo Ferreira Marques, na qualidade de Oficial Público, nomeada pelo despacho do Presidente da Câmara Municipal, n.º 3/2013, de 3 de Janeiro. Aos 5 de março de 2020.

  
\_\_\_\_\_  
Maria Ivone Francisco Texugo Ferreira Marques  
  
\_\_\_\_\_



# MEIA MARATONA DE CASCAIS



NA  
COMPANHIA  
DO  
ATLÂNTICO

## TURISMO DESPORTIVO

*Da Baía de Cascais à praia do Guincho, a Meia Maratona de Cascais oferece uma oportunidade única para conhecer pontos icónicos da vila.*

## A EMOÇÃO

*O desafio de completar 21,1 km é um momento-chave na vida de atletas amadores e cria uma oportunidade de relação emocional com a vila de Cascais.*

## EVENTO VERDE

*A preocupação de reforçar as medidas de proteção do meio ambiente, num trabalho desenvolvido com a Câmara Municipal de Cascais e os parceiros do evento.*

Correr a Meia Maratona de Cascais é conquistar um desafio!

# MÍTICA CASCAIS



## ONDE SE CUMPREM SONHOS A CORRER

Uma prova clássica, nascida dos 20 km Cascais, apresenta um percurso que, sendo desafiante pela sua natureza, se presta ao realizar do sonho da primeira meia maratona e ao cumprimento de objectivos pessoais de atletas de todos os níveis.

A Meia Maratona de Cascais é um evento de **desporto para todos** que oferece um conjunto de actividades ideais para a prática de atletismo em todas as idades e para todos os níveis.

É um **evento familiar** que aposta num local de referência para a prática desportiva na região da Grande Lisboa. "Cascais, para além de uma vista privilegiada e da companhia do Atlântico em quase todo o percurso, disponibiliza também um percurso desafiante. Estes factores contribuem para a **divulgação da prova a nível internacional**, um dos objectivos da organização", sublinha o director da prova e da HMS Sports, Hugo Sousa.

A Meia Maratona de Cascais, que é composta também pelos 5KM de Cascais e pela Corrida das Crianças, tem um potencial de crescimento inexplorado,

que precisa do apoio dos seus parceiros para crescer e assim trazer a Cascais mais gente, de uma forma sustentada e saudável, aproveitando para desfrutar de um dos locais mais emblemáticos do nosso Portugal.

Com partida e chegada na Baía de Cascais, a meia maratona já é certificada com 5 estrelas pela European Athletics e a **quarta edição** tem data marcada para **8 e 9 Fevereiro de 2020**.

os objectivos são de crescimento do número de participantes - 5 mil atletas inscritos - e de aposta em serviços, estruturas e desafios que integrem as famílias dos atletas da meia maratona, por um lado, e que convidem à estreia na corrida amadora, por outro lado.



### CCD: desporto para todos

*A Meia Maratona de Cascais nasceu do compromisso dos trabalhadores da Câmara Municipal de Cascais com o desporto. O evento continua a contribuir anualmente para as actividades do Centro de Cultura e Desporto do Pessoal do Município de Cascais.*

# CORAGEM E IMPACTO AMBIENTAL

atletas de distâncias curtas, estreados e também caminheiros.

Os percursos conduzem os atletas através de pontos de interesse da vila de Cascais e do Guincho, sempre a correr na companhia do Atlântico.

O dia anterior à prova principal reserva-se para os mini-atletas de Cascais, com desafios para crianças entre os 5 e os 13 anos de idade, distribuídos por escalões e com distâncias de prova adequadas.

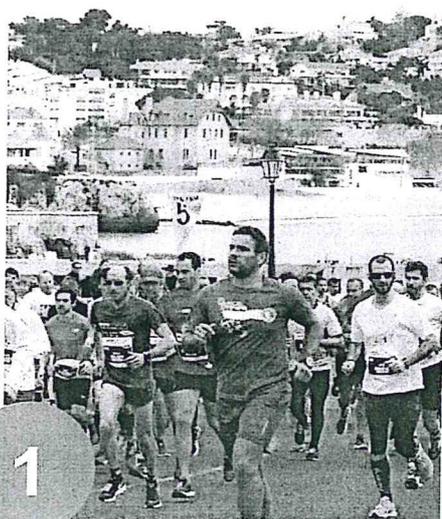
Além das actividades desportivas, que a HMS Sports tem procurado sempre elevar no que a qualidade diz respeito, existe o compromisso de evolução e melhoria contínuas que tem incluído a implementação de medidas de **redução do impacto ambiental** dos eventos desportivos que realiza.

Neste contexto, está a ser desenvolvido um plano de sustentabilidade que procurará concretizar medidas de intervenção em quatro áreas ambientais críticas: logística e comunicação; mobilidade e transportes; redução e reutilização de materiais; sensibilização e pedagogia.

Um evento completo, que desafia atletas de todos os níveis e pretende, assim, dinamizar o atletismo como modalidade amadora. Em simultâneo, a prova proporciona a oportunidade de Cascais se apresentar como **destino de turismo desportivo**, de lazer e ideal para a prática desportiva.

A Meia Maratona de Cascais é uma prova de 21.0975 metros certificada pela European Athletics com 5 estrelas, com partida e meta na Baía de Cascais.

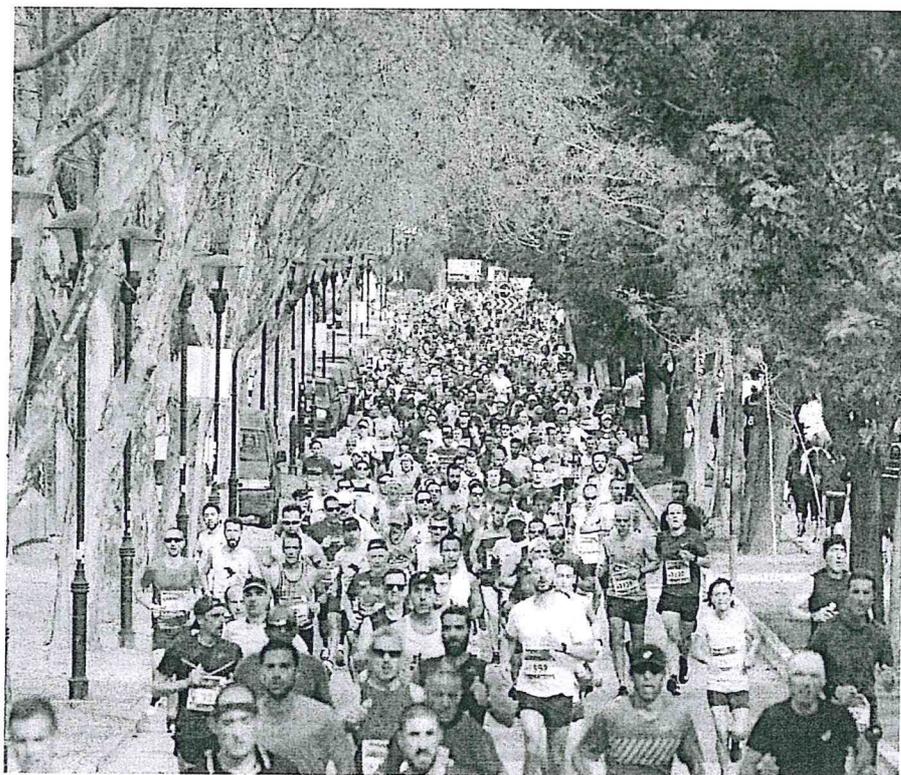
No âmbito da meia maratona, realiza-se também, em simultâneo, a prova de 5KM de Cascais que está direccionada para



1

## 5.000 ATLETAS A CORRER

*O número de participantes é, sem dúvida, um dos indicadores mais significativos na avaliação de um evento. Contando com o apoio financeiro da Câmara Municipal de Cascais, os esforços de divulgação do evento poderão ser alavancados a par de uma aposta em inovação e, sobretudo, na elevação da qualidade da experiência proporcionada aos atletas, trabalhando mais e melhores serviços.*





# DESPORTO EM FAMÍLIA

Os 5 KM de Cascais e a Corrida das Crianças são eventos paralelos à Meia Maratona de Cascais e que lhe conferem a qualidade de proposta desportiva para **toda a família**. São também os dois eventos que mais cresceram em número de participantes.

permite um envolvimento maior da estrutura de apoio dos atletas, por um lado, e convida novos corredores a experimentar um evento de qualidade.

A Corrida das Crianças, que esgotou na edições de 2017, 2018 e 2019, é, para já, o único evento de sábado. Proporciona aos pais que vão participar na meia maratona ou nos 5km do dia seguinte a oportunidade de partilhar com os filhos o prazer da corrida e da superação pessoal, tornando este desporto individual numa vivência comum, positiva e numa memória conjunta com valor emocional.

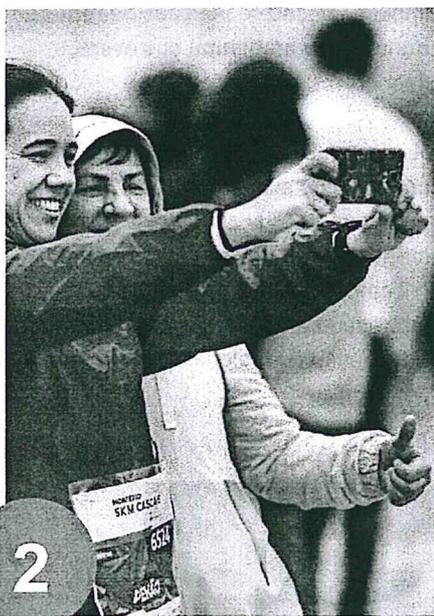
A vertente familiar da Meia Maratona de Cascais é importante para sublinhar os valores do desporto que desejamos promover, incentivando todos os cidadãos a participar de forma activa no evento.

A distância de meia maratona não está ao alcance de um par de treinos e exige dos participantes alguma preparação e dedicação, muitas vezes partilhada com as famílias e amigos.

É por isso que este é um dos aspectos prioritários desta proposta: **a criação de mais e melhores desafios e serviços para fazer da Meia Maratona de Cascais um fim-de-semana para toda a família.**

É para estas famílias e amigos que se realizam os 5KM de Cascais e também para estreadores ou corredores de curtas distâncias.

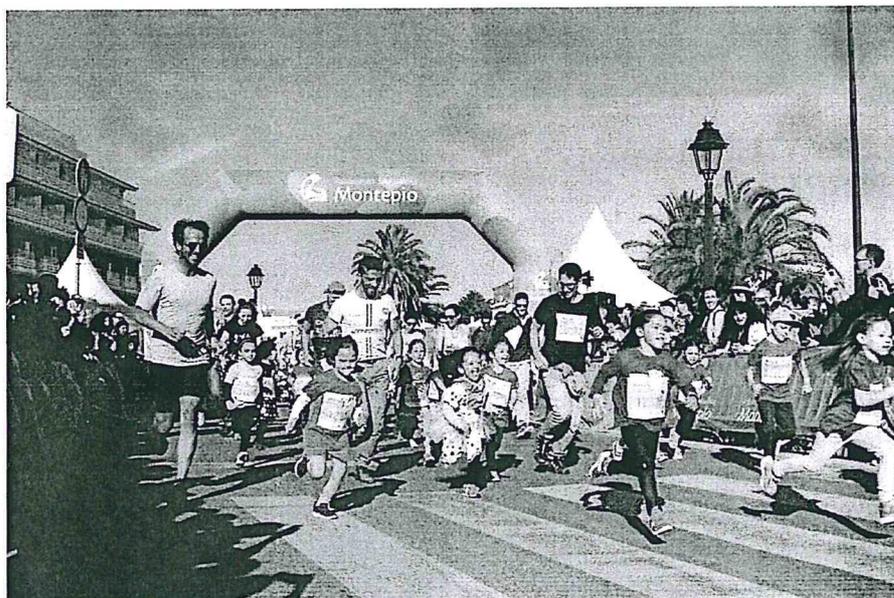
A realização desta distância mais curta, em paralelo com a meia maratona,



## 3.<sup>a</sup> MAIOR MEIA MARATONA NACIONAL

*A Meia Maratona de Cascais já se encontra entre os maiores eventos da distância em Portugal, mas a sua qualidade e potencial de crescimento permite desenhar um objectivo mais ambicioso.*

*A HMS Sports pretende que o evento cresça para passar a constar do top três nacional na distância de meia maratona.*





# PLANO DE INVESTIMENTO

Incentivo ao desporto para todos e ao atletismo amador e ao desenvolvimento destas actividades em prol da vila de Cascais, nomeadamente através da criação de **eventos de qualidade e referência**, que sejam passíveis de **internacionalização e prestígio**.

## EIXO 1: A EXPERIÊNCIA

Este plano de investimento reporta a uma visão da Meia Maratona de Cascais e sua evolução a três anos (2019-2021), procurando desenhar um projecto de crescimento sustentado que represente os valores europeus do desporto e as prioridades da União Europeia para a qualidade de vida e saúde dos seus cidadãos.

A aposta no evento pretende-se que seja crescente, trabalhando no sentido de melhorar globalmente a qualidade das propostas da Meia Maratona de Cascais e dos eventos nela incluídos.

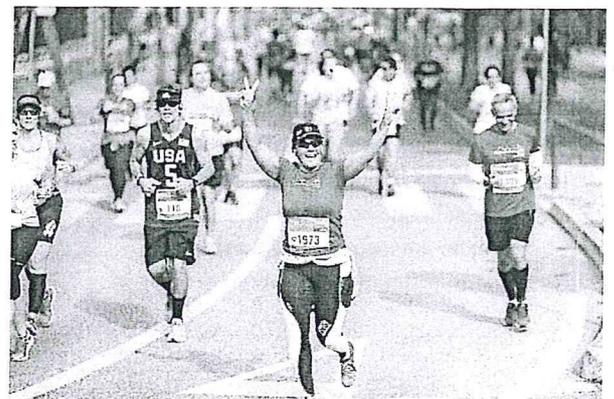
É neste contexto que propomos quatro eixos principais de investimento. Em primeiro lugar, a **EXPERIÊNCIA**.

A Meia Maratona de Cascais é já reconhecida como uma prova de qualidade, com uma organização de excelência, que privilegia os atletas e que procura, a cada ano, oferecer mais e melhor.

Esta capacidade de melhoria está condicionada, não raras vezes, à disponibilidade de orçamento.

É precisamente através da disponibilização de uma fãta orçamental destinada à melhoria de estruturas e serviços que será possível construir o evento de referência nacional e atractivo para atletas estrangeiros.

Um investimento da Câmara Municipal de Cascais na construção de uma **experiência desportiva única, memorável**, que gere conversas e recomendações e que os atletas queiram repetir a cada ano.



# EIXO 1: A EXPERIÊNCIA

Iniciativas e medidas propostas no âmbito da melhoria da EXPERIÊNCIA do atleta/participante na Meia Maratona de Cascais e eventos associados.

---

## AIMS & European Athletics: certificação europeia 5 estrelas

A AIMS - Association of International Marathons and Distance Races certifica internacionalmente eventos de corrida e promove as provas que correspondem a determinados critérios de qualidade. A obtenção da chancela da AIMS confere credibilidade aos eventos e eleva a sua reputação internacional, contribuindo para a criação de uma experiência de qualidade para os atletas participantes.

A Meia Maratona de Cascais ostenta o carimbo máximo de 5 estrelas da European Athletics, ou seja, dispõe do nível superior de certificação que obter e pode anunciar-se como uma das melhores corridas populares da Europa.

Esta evolução resultou das melhorias introduzidas nas edições anteriores, a nível de serviços e estruturas do evento.

Entre outras vantagens da certificação pela European Athletics, o evento é divulgado no website [european-athletics.org](http://european-athletics.org) e disponibilizado no calendário de eventos europeus recomendados, colocando Cascais na montra europeia do desporto amador.

## Parcerias com entidades locais

A Meia Maratona de Cascais destina-se a atletas de todas as competências e nacionalidades e oferece actividades diversas ao longo de um fim-de-semana. Faz sentido, por isso, explorar este lado (até agora) secundário do evento e

activar parcerias com empresas e marcas do concelho de Cascais que ofereçam produtos ou serviços relevantes para os participantes da Meia Maratona de Cascais, nomeadamente programas locais no fim-de-semana dirigidos à família e/ou atletas estrangeiros.

Referimo-nos a actividades tão diversas como excursões ou visitas à região circundante, descontos em restauração, actividades culturais, experiências de surf, paddle ou mergulho, entre outras.

## Desporto e atletismo para todos

A Meia Maratona de Cascais realiza, em paralelo com a distância principal, os 5KM Cascais e a Corrida das Crianças. Esta última já se realiza no sábado anterior ao evento principal, alavancando a ideia de experiência familiar de fim-de-semana.

A adesão crescente a estes eventos paralelos criou a necessidade de entender as famílias e amigos dos atletas como um público-alvo específico, que pode e deve ser alcançado em formatos específicos e que sejam criados para si, proporcionando a oportunidade de trabalhar mais e melhor a acessibilidade do desporto e a criação de condições para oferecer provas de atletismo para todos.

Propomos, neste contexto, a criação de novos eventos no âmbito da Meia Maratona de Cascais, sobretudo ao longo do dia de sábado, que ofereça potencial de desenvolvimento de serviços e actividades dirigidas a famílias e ao público infantil.

Em concreto, a HMS Sports propõe-se desenvolver a Corrida das Crianças, focando esforços na captação de atletas e sua educação, tanto desportiva como social e ambiental.

## Treinos de preparação

Mas não é possível idealizar a melhoria e modernização da Meia Maratona de Cascais sem focar prioridades nos atletas dos 21,1 km e é para este público principal que a HMS Sports idealizou a realização de treinos de preparação.

Serão três sessões de preparação para a distância de meia maratona com treinadores qualificados e com a eventual presença de atletas de elite, na vila de Cascais.

Estes treinos de preparação não serão independentes da estratégia de comunicação do evento, que pretende criar um maior e mais prolongado envolvimento dos atletas com a Meia Maratona de Cascais, sobretudo aqueles que chegam ao evento para concluir a distância pela primeira vez ou que pretendem estruturar os seus treinos de forma a atingir determinado objectivo. Para isso, a HMS Sports idealizou a criação de uma plataforma digital, a integrar no website oficial da prova - [meiamaratonadecascais.pt](http://meiamaratonadecascais.pt) - que permita a inscrição de atletas interessados nos treinos de preparação para a prova e que permita a publicação de conteúdos específicos para este público e que permita uma interacção dinâmica entre os atletas e os treinadores qualificados, de forma a que a relação entre os atletas e a Meia Maratona de Cascais passe de unilateral a bilateral.

# EIXO 1: A EXPERIÊNCIA

Iniciativas e medidas propostas no âmbito da melhoria da EXPERIÊNCIA do atleta/participante na Meia Maratona de Cascais e eventos associados.

---

A comunicação nesta plataforma passará, necessariamente, pela aposta na criação de conteúdo original, por um lado, e especialista, por outro.

Ou seja, a operacionalização do projecto, para além de uma equipa técnica de programação e design, exige a dedicação de uma equipa criativa e especialista, que produza matéria interessante para o público-alvo e, também, cientificamente correcta e comprovada.

Além disso, a produção de conteúdo assiste-se de diferentes formatos de comunicação, que são particularmente úteis na comunicação de treinos e/ou recomendações.

Previmos, por isso a recolha, produção e gestão de registos multimédia de dicas, dos treinos de preparação, nomeadamente vídeos e reportagens fotográficas das iniciativas e dos atletas e entidades presentes.

## **Criação de novos espaços para a integração da comunicação de patrocinadores de forma orgânica e relevante**

Um dos grandes desafios da organização de eventos desportivos no século XXI prende-se com a evolução da comunicação institucional e publicitária e com a obsolescência de formatos que a área do *sponsorship* cristalizou e que, agora, necessita de reinventar.

Se anteriormente o investimento das marcas em patrocínios passava pela

construção de notoriedade e memorização através da exposição e repetição de logotipos, actualmente o consumidor é impermeável a este tipo de posicionamento.

Esta realidade tem acarretado duras consequências para as organizações de eventos desportivos que vivem o abandono daqueles que têm sido, até ao momento, os seus principais financiadores: as grandes marcas desportivas.

Os eventos desportivos não perderam público, antes pelo contrário. Mas lutam para manter a qualidade a que habituaram os seus clientes sem beneficiar do orçamento de que antes dispunham.

Mas esta realidade não é, necessariamente, uma notícia a receber com desânimo. Significa é que a participação de marcas em eventos desportivos tem que acrescentar valor e, no fim, aos resultados de captação de *leads* e concretização de vendas.

A relação entre o evento desportivo e os seus patrocinadores modificou-se. Os eventos HMS Sports são apetecíveis para as marcas que pretendem construir relação, que estão dispostas a contribuir para uma experiência desportiva diferente, melhor, memorável.

E essa experiência tanto pode ser proporcionada pelos restaurantes locais como pela banca.

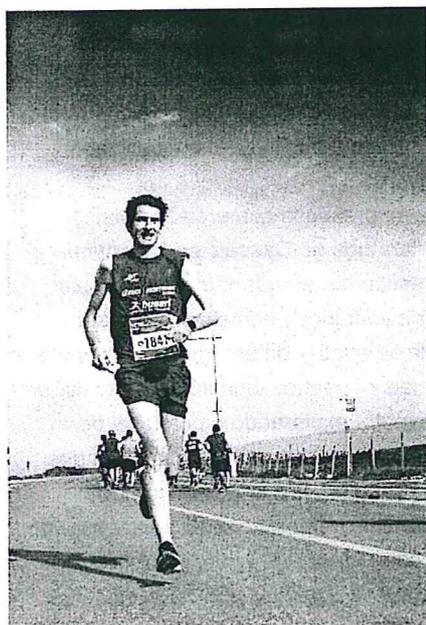
Mas, para isso, o patrocínio tem que ser mensurável. É necessário que as marcas

consigam ter percepção do seu *return on investment* e isso só pode acontecer com um maior envolvimento no evento, uma presença mais activa, espaços de comunicação mais eficazes, estruturas criativas de interacção com os participantes.

No fundo, trata-se de construir as condições ideais para receber marcas - pequenas e grandes - que desejam comunicar com o público-alvo da Meia Maratona de Cascais com eficácia.

Esta presença comercial na Meia Maratona de Cascais pode continuar a realizar-se em formatos tradicionais reinventados - como seja a presença no kit de atleta - ou em formatos inovadores, mais ou menos tecnológicos, no dia do evento, explorando o potencial de activação de marca em cada um dos 21,1 km de prova, e procurando identificar oportunidades e suportes de comunicação ao longo de um fim-de-semana de actividade desportiva em família.

Cabe aqui uma nota concreta à criação de condições para a promoção da prova junto de um público estrangeiro, que se pretende que usufrua da Meia Maratona de Cascais em família, numa experiência de fim-de-semana/escapadela desportiva e saudável, com opções para crianças e idosos, para atletas competitivos e estreadantes, que regressem ano após ano às memórias construídas na tão especial vila de Cascais.



## EIXO 2: INTERNA- CIONALI- ZAÇÃO

Tratando-se de uma prova nacional de referência, o público-alvo português adere ao evento e participa com assiduidade. No entanto, o número de portugueses a completar a distância de meia maratona não é suficiente para garantir, por si só, o crescimento sustentado da Meia Maratona de Cascais, razão pela qual se requerem medidas específicas para a internacionalização do evento.

A construção de um evento de referência requer, naturalmente, a reunião de alguns indicadores de análise que nos

permitam avaliar o progresso da prova, o seu potencial de crescimento e o impacto que poderá exercer na vida económica da vila de Cascais, tanto no que diz respeito a actividade turística, como ao usufruto de serviços proporcionados por empresas locais ou marcas que estejam presentes por ocasião do evento.

A composição demográfica dos participantes na Meia Maratona de Cascais é um desses indicadores. Embora a prova se realize numa das regiões mais turísticas do país, os participantes são, sobretudo, portugueses, que participam na corrida pelas suas equipas de atletismo. Em cerca de 2.600 atletas inscritos na meia maratona de 2019, mais de cem eram estrangeiros e uma parte significativa destes é residente em Portugal.

Ou seja, a Meia Maratona de Cascais está subaproveitada no âmbito do turismo desportivo e, por oferecer localização, estruturas e serviços de qualidade e excelência, pode e deve ser explorada neste âmbito.

### 5KM CASCAIS SÃO



*A participação nos 5KM Cascais tem aumentado nas últimas edições, com a aposta na comunicação dos eventos paralelos à distância de meia maratona. Se são mais os homens a percorrer 21,1km, as mulheres dominam a distância mais curta, com 64% dos inscritos (e que corresponde a um aumento de 14% na participação feminina). As famílias dos atletas são, portanto, um público-alvo de relevância inegável.*



# EIXO 2: INTERNACIONALIZAÇÃO

Iniciativas e medidas propostas no âmbito da INTERNACIONALIZAÇÃO da Meia Maratona de Cascais e eventos associados.

---

## Convite a atletas estrangeiros de renome

Brasil, Espanha e Reino Unido são os países que trazem o maior número de atletas estrangeiros à Meia Maratona de Cascais.

Será, portanto, nestes mercados que focaremos os esforços de internacionalização, começando por definir atletas de referência que possam ser convidados a participar e, por essa via, façam parte integrante dos esforços de promoção da Meia Maratona de Cascais como evento internacional.

Sugere-se o convite a atletas de renome dos países onde queremos captar novos clientes. Esta medida, contudo, estará sempre sujeita à disponibilidade de orçamento e exigirá estudo prévio.

## Divulgação na publicação Soy Corredor

País de vasta cultura desportiva e origem de uma das mais (senão mesmo a maior) substanciais fatias do turismo recebido em Portugal, Espanha é um dos mais importantes focos do processo de internacionalização da Meia Maratona de Cascais.

Com destaque no facebook e no instagram, a revista espanhola Soy Corredor é muito mais do que uma publicação impressa, tida como referência no sector do atletismo e da corrida popular.

Dada a sua importância como meio de comunicação junto do público-alvo que

interessa mais concretamente à Meia Maratona de Cascais, a HMS Sports prevê a sua utilização na divulgação do evento, realizando as seguintes iniciativas: convite ao director da revista, Alex Calabuig, para participar no evento e escrever sobre ele; realização de passatempo na revista e suas redes sociais com oferta de 2 pacotes de participação na Meia Maratona de Cascais (inscrição + viagem + alojamento 2 noites).

## Divulgação na World's Marathons

Para os restantes mercados internacionais, mas sobretudo tendo em mente os atletas britânicos, é necessária a divulgação da prova em língua inglesa, por um lado, e em suportes que confirmam credibilidade ao evento, por outro lado.

A agilização do processo de divulgação e também de concretização da venda é viabilizada com a presença da Meia Maratona de Cascais no website World Marathon's - <https://worldsmarathons.com>.

Através deste website, é possível disponibilizar conteúdos sobre a prova, dando a conhecer a Meia Maratona de Cascais à comunidade internacional de corredores populares, e facilitar a inscrição directa no evento.

A criação de pacotes turísticos pode depois ser inserida nas modalidades de inscrição na Meia Maratona de Cascais, através da World's Marathons.

## Activação em feiras e eventos internacionais

Aproveitamento da presença dos serviços de Turismo da Câmara Municipal de Cascais em feiras e eventos internacionais para a divulgação da Meia Maratona de Cascais.

## Media partners internacionais

Outros meios de comunicação social estrangeiros poderão contribuir para a divulgação da Meia Maratona de Cascais junto do público-alvo pretendido, sugerindo-se, para isso, a análise da possibilidade de criar parcerias com meios como a revista Women's Running, The Guardian ou Runner's World Brasil.

## Criação de pacotes turísticos para participação na prova

Actualmente, a Meia Maratona de Cascais preocupa-se com a venda de inscrições para as provas que oferece. No entanto, o objectivo de internacionalização do evento, contando com o apoio do Turismo da Câmara Municipal de Cascais, obriga à revisão desse posicionamento e a alargar a oferta de produtos, como a disponibilização de pacotes turísticos que incluam a inscrição nas provas pretendidas, o alojamento em hotéis parceiros, actividades culturais e propostas de restauração, assim como a possibilidade de incluir *transfer* do aeroporto e outros serviços premium, como a visita prévia ao percurso da prova e amostras de nutrição.



## EIXO 3: COMUNI- CAÇÃO

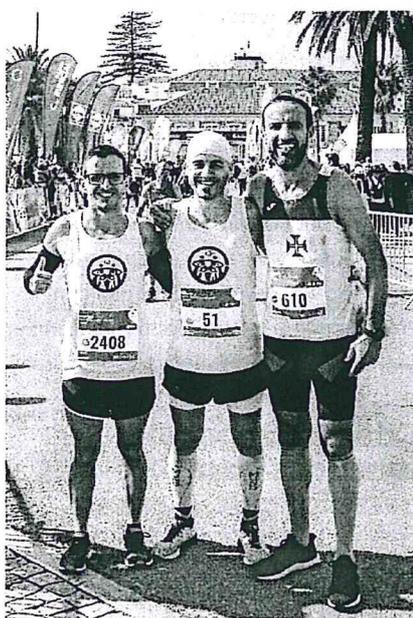
A implementação de medidas para a melhoria das estruturas e serviços da Meia Maratona de Cascais (eixo 1) e o processo de internacionalização da prova (eixo 2) só surtirão efeito com o apoio de uma estratégia de **comunicação eficaz, integrada e focada** na criação e posicionamento de uma **marca premium** no sector da corrida popular.

recebem um número substancial de estreados, corredores de cauda de pelotão e atletas pouco preocupados com recordes pessoais, a Meia Maratona de Cascais continua a ser privilegiada por clubes de atletismo.

De facto, a inscrição em equipas compõe 67% do total das participações, apesar do evento não oferecer prémios monetários nem fazer parte oficial de um campeonato ou torneio.

Trata-se de um percurso rápido, com tradição na zona de Lisboa e que é, por isso, competitivo. Mas falta a adesão de massas e, para isso, é fundamental o re-posicionamento da marca Meia Maratona de Cascais, da sua comunicação e marketing.

É necessário garantir que o público-alvo da prova toma conhecimento do cariz familiar das novas iniciativas, da melhoria das estruturas e serviços, da disponibilização de pacotes de participação com actividades para todos os níveis.



A Meia Maratona de Cascais foi criada com alicerces numa prova de atletismo clássica do espectro nacional: os 20km de Cascais. Essa é uma das razões que justifica a composição particular da demografia dos participantes: ao invés de outras provas populares e que

### SATISFAÇÃO DE TODOS

*O objectivo primordial é fazer da Meia Maratona de Cascais uma experiência desportiva em família, de que atletas, amigos, filhos e avós possam usufruir ao longo de um fim-de-semana repleto de propostas adequadas a todos os gostos.*

*A proposta é desafiar familiares e amigos, incentivar a prática desportiva e o convívio salutar e, simultaneamente, promover a vila de Cascais.*



# EIXO 3: COMUNICAÇÃO

Iniciativas e medidas propostas no âmbito da **COMUNICAÇÃO** da Meia Maratona de Cascais e eventos associados.

---

## Contratação de atletas de elite portugueses

Captados que estão os atletas de equipas, mais dedicados ao treino e aos resultados, falta captar a atenção do corredor popular, sendo para isso necessário gerar primeiro *awareness* e, depois, trabalhar notoriedade e credibilidade.

Para esse efeito, associar o nome da Meia Maratona de Cascais a atletas nacionais de renome contribui para a divulgação da qualidade do evento, seu percurso e serviços oferecidos. A HMS Sports propõe, neste âmbito, a eventual contratação de atletas como Jéssica Augusto, Dulce Félix, Vera Nunes, Samuel Barata ou Ricardo Ribas.

Estes atletas não só enriquecem a comunicação da Meia Maratona de Cascais, que ganha força na aplicação do seu selo de qualidade, como conferem um elemento de maior competitividade e interesse ao evento.

Além disso, para o corredor anónimo, a possibilidade de competir ao lado de atletas de calibre mundial é um incentivo que funciona como inspiração e que cria uma relação emocional com a experiência proporcionada pela prova.

## Contratação de padrinho/madrinha ou embaixadores

Para trabalhar a atenção mediática e procurar colocar a Meia Maratona de Cascais no top 3 do ranking nacional, é

necessária uma comunicação que abranja todo o território português.

Para isso, o *marketing mix* da estratégia de comunicação considera diversas ferramentas, incluindo o estímulo da recomendação através da associação da prova à notoriedade de figuras públicas praticantes de corrida que contribuam activamente para a divulgação da Meia Maratona de Cascais em nome próprio.

O objectivo é gerar conversa positiva em torno do evento, partindo da recomendação de figuras respeitadas pelo público-alvo.

## Digital influencers

Outra forma eficaz de gerar conversa sobre a Meia Maratona de Cascais é a introdução de *influencers* na estratégia de comunicação, com o objectivo de chegar a determinadas camadas da população ou segmentos do público-alvo.

Assim, por exemplo, seria possível comunicar de forma mais directa com mulheres activas, entre os 30 e os 45, através do blog Maria Capaz - <https://capazes.pt/>; captar a atenção de jovens adultos, urbanos e atentos a *lifestyle* através do blog A Cidade na Ponta dos Dedos - <https://acidadenapontadosdedos.com/>; ou homens adultos, preocupados com bem-estar e qualidade de vida através do blog Bons Rapazes - <https://bonsrapazes.com/>.

Estas plataformas, além de possibilitarem a divulgação da prova sob luz positiva junto de determinados

segmentos da população, trabalham as suas presenças de comunicação em website/blog próprios e redes sociais, possibilitando a interligação directa com as plataformas de comunicação oficiais da Meia Maratona de Cascais e que utilizam os mesmos meios digitais.

## Redes sociais

As redes sociais, sobretudo o facebook, impõem-se como meio de comunicação imprescindível a que o público da Meia Maratona de Cascais acede com a expectativa de consultar toda a informação necessária sobre o evento.

O espelho da Meia Maratona de Cascais são as redes sociais e os conteúdos que desenhamos para comunicar nestas plataformas são, em muitos casos, os veículos primordiais da informação prática sobre o evento.

A maioria dos visitantes ao website da Meia Maratona de Cascais já acede com a decisão de se inscrever tomada, porque toma conhecimento do evento noutros meios, muitas vezes em facebook e sobretudo através da utilização da plataforma de publicidade digital Facebook Ads.

Esta plataforma tem sido instrumental na amplificação das mensagens-chave da estratégia de comunicação e na propagação de *calls-to-action* para a conversão de *leads* em vendas.

O alargamento do público-alvo da Meia Maratona de Cascais obriga, naturalmente, a um reforço do investimento neste meio.

# EIXO 3: COMUNICAÇÃO

Iniciativas e medidas propostas no âmbito da **COMUNICAÇÃO** da Meia Maratona de Cascais e eventos associados.

---

## **Content marketing**

A produção de conteúdos para todos estes suportes de comunicação é a base da estratégia.

Podemos aumentar a quantidade de meios utilizados, apostar em embaixadores e *influencers*, comunicar em diversos idiomas e procurar chegar mais longe, mas a concretização dos objectivos de desenvolvimento estratégico só é possível com a introdução de conteúdos de qualidade, que utilizem formatos inovadores e que se adaptem aos suportes utilizados pelo público-alvo.

Ou seja, não basta à produção de conteúdo ser criativa, atractiva e impactante. É necessário que seja *mobile-friendly*, de rápido consumo e, acima de tudo, partilhável.

Neste contexto, a aposta em qualidade e inovação está, naturalmente, nas prioridades da estratégia de comunicação.

Acompanhando as tendências de *content marketing*, a produção de vídeo será um dos focos da estratégia, passando pela produção de *spots* promocionais para cada edição da prova, a utilizar nos canais oficiais da Meia Maratona de Cascais e, também, em *media partners*, *influencers* e embaixadores, em todos os suportes.

O objectivo é promover o evento, as novidades de cada edição, os serviços que desenhamos com o bem-estar do atleta em mente de uma forma orgânica

e relevante, que chegue ao público-alvo naturalmente e no âmbito do seu consumo diário de conteúdos.

O conteúdo vídeo também alimentará algumas das novidades propostas no Eixo 1: a experiência, nomeadamente o acompanhamento dos treinos de preparação para a prova, mas também os conteúdos multimédia necessários para comunicar os restantes serviços.

## **Media partners, outdoors e MUPIs**

A divulgação mediática da Meia Maratona de Cascais não prescinde da utilização de meios tradicionais, cuja abrangência preenche as lacunas dos restantes meios e que suporta o esforço de divulgação local, sensibilizando também os moradores e comerciantes para a importância da realização de eventos desportivos de grande dimensão.

## **Go live!**

A inovação na comunicação e o acompanhamento da evolução dos meios é fundamental para garantir a continuidade da relevância da Meia Maratona de Cascais.

O acompanhamento da prova em tempo real é uma das medidas que a HMS Sports prevê no âmbito da aposta em comunicação, dividindo-se em dois meios fundamentais.

Em primeiro lugar, a HMS Sports procurará estabelecer uma parceria para a produção de conteúdos televisivos para

emitir a prova em ecrã gigante na zona da partida/meta.

Este elemento projectará a participação de atletas de elite, nacionais e estrangeiros, e procurará criar razões para reunir público junto ao final da prova.

A realização desta transmissão prevê, também, uma reportagem em directo, cujo *feed* seria encaminhado tanto para o website da prova, como para o facebook oficial.

Os conteúdos em tempo real não ficariam por aqui, oferecendo-se ainda aos atletas a divulgação de resultados provisórios em tempo real, através da disponibilização de um *touch screen* na zona de recuperação.

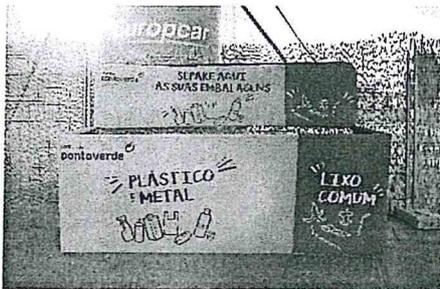
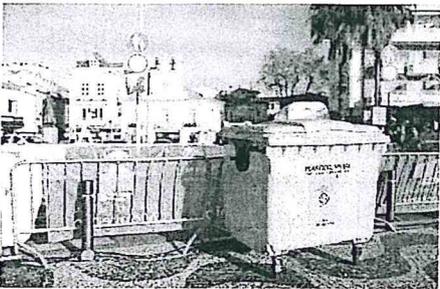
Também as classificações e diplomas beneficiarão de publicação automática.

## **Conferência de imprensa**

A contratação de atletas, padrinho, madrinha, embaixadores, *influencers* e a criação de novos serviços, eventos paralelos e melhoria de estruturas são temas merecedores de destaque e que comportam valor-notícia.

Propõe-se, por isso, a realização atempada de uma conferência de imprensa sobre o evento, que permita a apresentação formal aos meios e a participação efectiva de convidados nacionais e estrangeiros.

## EIXO 4: AMBIENTE



Os eventos desportivos, e neste caso específico as provas de atletismo, têm implicado a utilização de materiais plásticos, de embalagens em quantidade excessiva, representam um desafio para a recolha e tratamento de resíduos e colocam também problemas de mobilidade.

A cada nova edição da Meia Maratona de Cascais, registamos mais *feedback* dos atletas preocupados com impacto do evento nos espaços utilizados pelo evento.

É a estas preocupações que a HMS Sports deseja dirigir-se, não só por missão empresarial própria, mas também por verificar que se trata de uma prioridade cada vez maior dos atletas que participam na Meia Maratona de Cascais.

A responsabilidade ambiental de empresas, marcas, produtos e serviços é uma das mais importantes preocupações do consumidor do séc.XXI. A Meia Maratona de Cascais já procura reduzir a sua pegada ecológica, apresentando-se aqui essa preocupação como eixo estratégico independente e para o qual idealizámos um conjunto de medidas a aplicar em conjunto com a Câmara Municipal de Cascais.

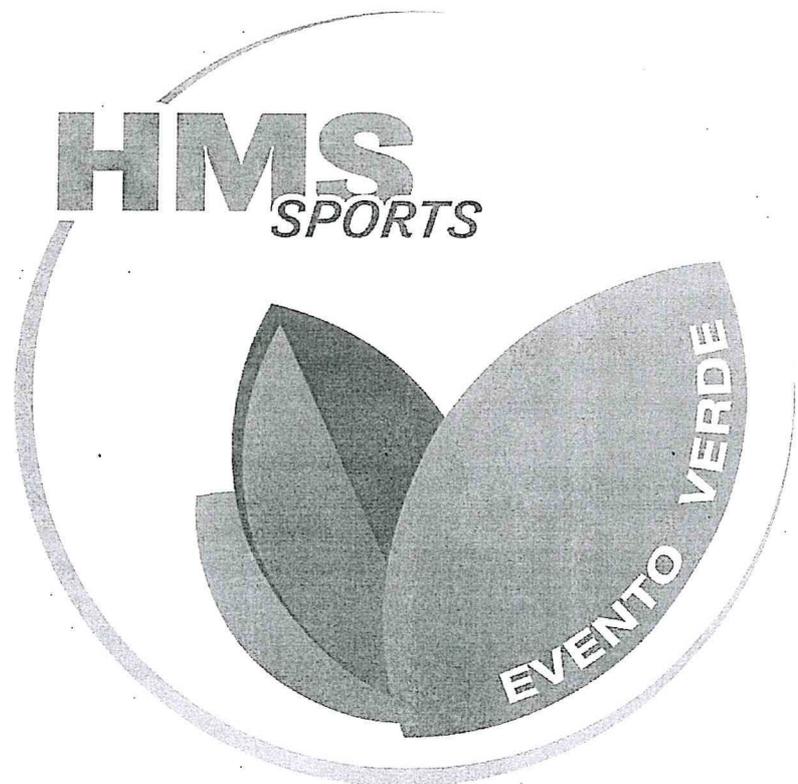
A Meia Maratona de Cascais tem assumido um compromisso de evolução e melhoria contínuas, que tem incluído, ao longo do tempo, a implementação de medidas de redução do impacto ambiental da prova.

Neste contexto, está em desenvolvimento um conjunto de medidas que procuram resolver problemas existentes, evitar novas dificuldades e contribuir para a educação ambiental dos participantes. Em suma, a **política dos 3 R's: reduzir, reciclar, reutilizar!**

### REDUZIR A PEGADA ECOLÓGICA

*A responsabilidade de um organizador desportivo como a HMS Sports é garantir que as mensagens transmitidas a esse público, antes, durante e depois do evento, geram um impacto positivo na sociedade.*

*importa, além disso, reconhecer que a organização de um evento desportivo tem um impacto ambiental significativo e é possível melhorar e reduzir a pegada ecológica de cada prova.*



# EIXO 4: AMBIENTE

Iniciativas e medidas propostas no âmbito do **IMPACTO AMBIENTAL** da Meia Maratona de Cascais e eventos associados.

---

## Reduzir e reutilizar

Os materiais plásticos e outros componentes não biodegradáveis ainda prevalecem nos catálogos de fornecedores e apresentam preços apetecíveis. A redução da utilização destes materiais implica um compromisso ético por parte das empresas e a organização de eventos desportivos não é diferente.

A HMS Sports propõe-se valorizar a importância das políticas ambientais e reduzir a selecção de plásticos à base de PVC nos materiais seleccionados para utilização na Meia Maratona de Cascais, fazendo a substituição destes por materiais biodegradáveis ou, se o plástico for absolutamente necessário, verificar se este é facilmente reciclável.

Em concreto, a HMS Sports propõe a redução da utilização de plástico no embalamento de t-shirts, do kit de atleta e do kit de meta.

Também nos postos de abastecimento da prova é possível melhorar ao nível dos resíduos plásticos, substituindo a entrega de garrafas de água por copos de papel/cartão.

Além da escolha consciente no que diz respeito à produção e aquisição de novos materiais e produtos, é fundamental a reutilização de itens de edições anteriores ao evento.

No fundo, pretende-se implementar um plano de gestão e redução de resíduos que confira à Meia Maratona de Cascais o carácter de evento amigo do ambiente.

## Promover a separação de resíduos

Colocar ecopontos de dimensão adequada ao número de participantes na Meia Maratona de Cascais, ao longo do percurso das provas e na zona de partida/meta.

O objectivo é promover a separação de resíduos, nomeadamente vidro, papel e embalagens, tendo em conta os locais de maior afluência de participantes e garantindo a visibilidade dos ecopontos através de sinalética adequada.

Estas medidas aplicam-se, também, às zonas de trabalho, tanto durante a montagem do evento como após a sua finalização, devendo a equipa no terreno estar sensibilizada para a importância da separação dos resíduos gerados pela realização da Meia Maratona de Cascais.

## Mobilidade e acessibilidade

As melhorias ao nível da mobilidade e acessibilidade iniciam-se com a equipa de trabalho da HMS Sports, que se compromete a promover o transporte com carga máxima, optimizando assim o número de veículos operacionais e reduzindo as emissões de gases com efeito de estufa.

Mas é no incentivo à utilização de transportes colectivos por parte dos participantes que se encontra a medida mais significativa a implementar no âmbito da mobilidade. Outro exemplo prende-se com a disponibilização de um bengaleiro para bicicletas, junto à prova.

A HMS Sports propõe a criação de uma parceria com a Câmara Municipal de Cascais e com a MOBI para a oferta de mais e melhores opções de estacionamento e transportes para a Meia Maratona de Cascais.

Não se trata apenas da redução do valor do preço dos bilhetes de comboios e camionetas ou a oferta de vouchers de desconto em serviços de táxi, mas também e sobretudo o envolvimento dos parques de estacionamento e dos serviços de partilha de bicicletas em modalidades vantajosas e combinadas, que permitam aos atletas chegar à prova com o mínimo de emissões de gases possível.

## Sensibilização e pedagogia

A promoção e implementação de medidas ambientais não passa apenas pelas medidas propriamente ditas, mas também pela construção da Meia Maratona de Cascais como um exemplo a seguir no espectro das corridas populares em Portugal.

A contribuição que o evento pode realizar para a mudança de mentalidades começa na realização de acções de sensibilização no âmbito da Corrida das Crianças, com o objectivo de educar os participantes dos desafios e também os seus pais e famílias.

A HMS Sports propõe-se, ainda, utilizar veículos eléctricos e/ou híbridos na operacionalização da Meia Maratona de Cascais.

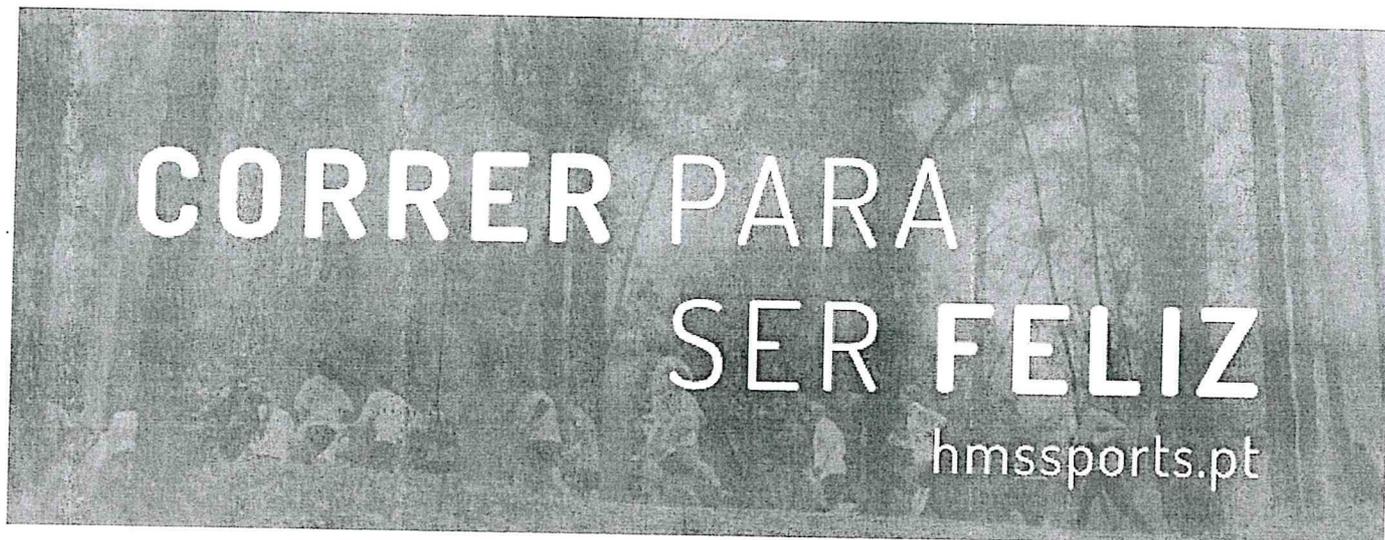
Novembro 2019

HMS SPORTS

Bairro da Mina  
Estrada Principal, 63  
2785-163 São  
Domingos de Rana

[hmssports.pt](http://hmssports.pt)  
214574405

# OBRIGADO.



**Hugo Sousa**

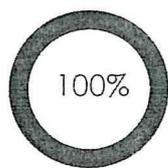
*Director-Geral da HMS Sports*

[hugo.miquel.sousa@hmssports.pt](mailto:hugo.miquel.sousa@hmssports.pt)

966 826 012

# Orçamento Meja Maratona de Cascais 2020

Percentagem de Rendimento Gasto



Resumo

RECEITAS  
85 976 €

DESPESAS  
85 976 €

SALDO

0 €

## RECEITAS

ITEM	MONTANTE
Inscrições - Valores Líquidos	40 650,41 €
Patrocinadores	25 000,00 €
CMC - Valor sem IVA	20 325,20 €

## DESPESAS

	ITEM	MONTANTE
Instalações, materiais e equipamentos desportivos	Aluguer de instalações desportivas indispensáveis à organização de eventos	11 000,00 €
	Aluguer/ compra de equipamentos e materiais desportivos	16 065,00 €
	Despesas com transporte e montagem de equipamentos e estruturas	3 000,00 €
	Aluguer/ compra de estruturas/ equipamentos indispensáveis à organização do evento	5 000,00 €
Arbitragem	Despesas com serviço de arbitragem e julgamento	1 200,00 €
RH	Recursos Humanos	5 000,00 €
Segurança e meios pré-hospitalares	Despesa com ambulâncias, meios de prevenção e segurança pré-hospitalar	3 500,00 €
	Planos de segurança/ evacuação/ medidas de autoproteção	1 500,00 €
Vigilância e segurança privada	Despesas com meios de segurança privada	2 000,00 €
Seguros	Seguro de acidentes pessoais e responsabilidade civil	5 000,00 €
Licenças	Taxas de homologação e outras licenças desportivas - AMS + AAL	1 350,00 €
Prémios	Prémios (troféus, medalhas)	10 000,00 €
Transportes	Aluguer ou despesas com transportes	2 000,00 €
	Despesas com combustíveis	500,00 €
Alojamento e alimentação	Alojamento e alimentação de participantes	3 000,00 €
Divulgações	Despesas associadas à promoção e divulgação do evento	5 000,00 €
	Telecomunicações	300,00 €
Outras despesas	Despesas administrativas	561,00 €
	Despesas com convidados	2 000,00 €
	Serviços técnicos de organização	6 000,00 €