

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

| | |
|-----------------------|---|
| Programa | Oficinas Formativas |
| Designação da Oficina | Oficina de Marketing Digital: Como utilizar os Meios Digitais na Procura Ativa de Emprego |
| Carga horária | 9h |

NOTA: Esta ação não implica a utilização de meios digitais, por parte dos formandos.

Objetivos gerais da formação

No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando para isso os diversos meios digitais existentes.

Objetivos específicos da formação

- Conhecer os principais conceitos de Marketing Digital;
- Identificar os vários meios digitais e respetivas potencialidades;
- Elaborar um Plano de Marketing Digital;
- Criar uma Página de Facebook;
- Criar um Perfil de LinkedIn;
- Potenciar a utilização do Marketing Digital na Procura Ativa de Emprego.

Destinatários

Esta formação destina-se a ativos empregados ou desempregados que pretendam adquirir competências na área do marketing digital e procura ativa de emprego.

| Modalidade de formação | Forma de organização de formação |
|------------------------|----------------------------------|
| Contínua | Presencial em sala |

Conteúdos programáticos

- Introdução ao Marketing Digital;
- Marketing Digital vs Marketing Tradicional;
- Marca Pessoal e Plano de Marketing Digital;
- Ferramentas de Marketing Digital;
- Conceitos de Social Media, Redes Sociais e Social Networking;
- Página de Facebook e Perfil de LinkedIn;
- Criação e otimização de Páginas/Perfis de Redes Sociais;
- Meios Digitais na Procura Ativa de Emprego.

Metodologias de formação

- Métodos afirmativos
- Métodos interrogativos
- Métodos ativos

Metodologias de avaliação

O método de avaliação utilizado nesta formação vai basear-se sobretudo na avaliação contínua das competências adquiridas pelos formandos através da exposição dos conteúdos. Os formandos também serão avaliados através dos exercícios práticos efetuados em formação, assim como através da apresentação de uma Página de Facebook e/ou perfil de LinkedIn.

Recursos técnico-pedagógicos

- Apresentação de conteúdos em formato powerpoint;
 - Fichas de Exercícios;
 - Apresentação de exercícios práticos através do computador/projetor.
-