

Junho 2014**MARKETING DIGITAL
NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO****CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL**

Esta oficina de marketing digital, visa dotar os formandos de conhecimentos básicos sobre as potencialidades dos novos meios digitais na procura ativa de emprego.

FORMADORA	Sofia Pires
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal – CIAPS – S. Pedro do Estoril
CALENDARIZAÇÃO	Dia 16 das 18h30 às 21h30 Dia 21 das 10H às 13h (Total de horas de formação: 6h)
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital pessoal vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando os diversos meios digitais existentes.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Identificar os novos meios digitais e as potencialidades de cada um.• Criar uma estratégia de marketing digital pessoal.• Potenciar a utilização dos meios digitais na procura ativa de emprego.
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Introdução ao marketing digital.2. Estratégia digital e marketing pessoal.3. Meios digitais e procura ativa de emprego
METODOLOGIAS	Método interrogativo, expositivo e participativo.

NOTA: Esta ação não implica a utilização de meios digitais, por parte dos formandos.