

## RELATÓRIO ANUAL 2011

### TURISMO DO ESTORIL, E.M., S.A.



---

## PLANO DE PROMOÇÃO E EVENTOS

## RELATÓRIO DE 2011 TURISMO ESTORIL, EM SA PLANO DE PROMOÇÃO E EVENTOS

### INTRODUÇÃO

A Direcção de Eventos e Promoção enquanto serviço responsável pelo desenvolvimento das acções constantes do Plano de Promoção Internacional e Plano de Grandes Eventos/Animação Local, apresenta neste documento um resumo das acções desenvolvidas no ano de 2011.

A par das acções dinamizadas no âmbito do orçamento consignado a cada um dos planos referidos, salienta-se igualmente o aprofundamento do apoio, quer em termos financeiros quer humanos, consagrado às duas Associações de cariz público e privado, cuja missão é o desenvolvimento, promoção e comercialização de dois produtos chave para o nosso Destino ie, o Turismo de Negócios e o Turismo de Golfe.

O Plano de actividades implementado enquadra-se naturalmente na estratégia global da nossa actuação cujo objectivo central é a divulgação da *marca umbrella* Costa do Estoril. Trata-se de uma actuação integrada, envolvendo os principais produtos – Lazer, Turismo de Negócios e Golfe - com uma forte incidência em acções que permitem mediatizar e comunicar o destino junto do cliente final, bem como privilegiando o contacto directo entre as empresas locais e a procura internacional.

O apoio à realização de Eventos de projecção internacional, com forte ligação à identidade do destino e a sua comunicação objectiva e incisiva, completam o leque abrangente de acções que concorrem para a promoção do Destino Estoril a nível internacional.

Assim, o Plano de Actividades do Turismo Estoril assenta em 4 pilares:

- Imagem e Comunicação;
- Informação;
- Apoio à venda;
- Apoio à realização de grandes eventos e sua mediatização

Os dados disponíveis, até ao momento de redacção deste relatório, mostram um ano turístico saudável na Costa do Estoril, com todos os indicadores disponíveis, quer de volume, quer de gestão com performances positivas.

De destacar que alcançamos em 2011, um número recorde de turistas, perto dos 400 mil, revelando um trabalho conjunto, privado e público que se pontua pelo sucesso.

## Costa do Estoril 2011

<b>Hóspedes</b>	<b>377.959</b>	<b>+11,1%</b>	<b>▲</b>
<b>Dormidas</b>	<b>1.044.290</b>	<b>+7,8%</b>	<b>▲</b>
<b>Tx.Ocupação/quarto</b>	<b>60%</b>	<b>+2p.p.</b>	<b>▲</b>
<b>ARR – Preço médio por quarto vendido</b>	<b>93€</b>	<b>+6,2%</b>	<b>▲</b>
<b>REV PAR – Receita média por quarto disponível</b>	<b>53€</b>	<b>+7,6%</b>	<b>▲</b>

*Dados Provisórios*

## PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

### 1. Imagem e Comunicação

#### a. Press Trips

De acordo com o estabelecido em sede de Plano de Promoção Internacional e de Grandes Eventos, para o ano de 2011, empreendeu-se um conjunto de acções com vista a organizar visitas de imprensa, enquanto veículo fundamental de apoio à exposição da imagem do destino, mas mais importante ainda, como relato de uma experiência que o potencial turista poderá experimentar.

Para tal, contámos em Espanha com os serviços de uma Assessoria de Imprensa, onde entre as suas funções, estabelece o contacto assíduo com os meios de comunicação tradicionais e online, como a organização de visitas de imprensa à região e exploração de outras oportunidades que possibilitem a divulgação do Destino.

Em relação aos restantes mercados, contamos com o apoio das delegações do AICEP e de outros actores do sector turístico, na angariação de oportunidades de mediatização.

Em relação a temas a explorar, temos procurado, sempre que possível, e de modo a conseguirmos os jornalistas com maior impacto junto do público local dos mercados considerados, convidá-los tendo por base uma temática, e não apenas para conhecer o destino. No caso de Espanha, implementamos uma estratégia que visa o aproveitamento do facto do Ian Fleming ter estado na região e aqui se ter inspirado e escrito o primeiro romance da serie James Bond, o que tem revelado eficácia no impacto junto ao público espanhol. Utilizamos igualmente o tipo de convite que tenha por base o consumo de experiências concretas – Saúde e Bem-estar, Desportos de Ondas e Mar, Cultura, Golfe e Turismo de Negócios.

Até ao final de 2011, recebemos um total de 64 jornalistas, em 21 visitas de imprensa de grupo e individuais, oriundos dos mercados da Irlanda, Suécia, Reino Unido, Espanha, Dinamarca, Holanda e França. Infra, o descritivo de cada uma das viagens.

Tema da Visita	Meio	Nº Pax	Mês	Mercado
VE Bolsa de Turismo de Lisboa	Absolute Events	1	Fevereiro	Irlanda
	Click&Go	1		
	Travel Extra	1		
	Shandon Travel	1		
	John Galligan - Freelancer	1		
	AIRBORAN TRAVEL	1		
VE Golfe Suécia	Expressen.com	2	Fevereiro	Suécia
VE Golfe Reino Unido	Today's Golfer	1	Fevereiro	Reino Unido
	Golf Monthly	1		
	Golf World	1		
	National Club Golfer	1		
	Golfmagic.com	1		
Visita de inspeção da nova assessoria de imprensa em Espanha	Shixing	2	Março	Espanha
VE Golfe Dinamarca	Golf.dk	2	Março	Dinamarca
Recepção Produtora Espanhola - Filmagens Filme sobre a infância rei Juan Carlos no Estoril	Videomedia	6	Abril	Espanha
Fórum Great Hotels of the World	Great Hotels of the World	2	Abril	Reino Unido
VE Sentirse James Bond	Cinemanía	1	Maio	Espanha
	Expansión	1		
	Nosotras.com	1		
	Travelport	1		
	Negocio	1		
	Grupo V	1		
	El Mundo (Siete Leguas)	1		
	Supertele	1		
VE Sentirse James Bond	El Mundo, suplemento Metrópoli	2	Junho	Espanha
	Telemadrid	1		
	Viajeros	1		
	Glamour	1		
	Revista Actualidad	1		
	Baralabia	1		
	Onda Vasca	1		
	Canalviaje/Mundocine	1		
	Revista ON	1		

Tema da Visita	Meio	Nº Pax	Mês	Mercado
VE Dinamarca	Berlingske Media	1	Junho	Dinamarca
	JyllandsPosten	1		
VE Concurso Saltos Internacional	Horses Exklusive	1	Julho	Holanda
	Cosmopolitan Russia			
	SAS inflight magazine			
	The Travel Magazine			
VE Revista Surf a Vela	Surf a Vela	1	Julho	Espanha
Reportaje Thalassa España	Thalassa (TV)	1	Julho	Espanha
VE Jake Wallis Simon	The Guardian	1	Julho	Reino Unido
VE Ferran Imedio Y Jordi Rebellon	Teletodo/El Periodico	2	Agosto	Espanha
VE Guia del Ocio	Guia del Ocio	2	Setembro	Espanha
VE Nigel Thompson	Daily Mirror	1	Setembro	Reino Unido
VE James Bond França	Toutpourlesfemmes.com	1	Setembro	França
	Metro France	1		
	E-voyageur.com	1		
	Wevomag	1		
VE Stuart Greer	Machester Evening News	1	Outubro	Reino Unido
VE Alemanha	Nürnbergger Nachrichten	1	Outubro	Alemanha
	INFORM	1		
	Westfälische Nachrichten	1		
VE Moderna Resor	Moderna Resor	2	Dezembro	Suécia

As referidas visitas de imprensa foram organizadas, acompanhadas e monitorizadas pelo Turismo Estoril e suas Associações: *Estoril Golf Bureau* e *Estoril Convention Bureau*, em estreita parceria com a hotelaria local, agências, e em grande parte com a TAP Portugal.

A selecção destes mercados tem subjacente uma lógica de segmentação da procura, ponderando o peso que cada um dos mercados apresenta no contexto da procura turística para o destino.

## b. Publicidade

### ▪ Campanha de promoção do Destino, em parceria com a GALP em Espanha

Esta campanha teve por objectivo aumentar a notoriedade da Costa do Estoril, junto do público espanhol, realizada em parceria com uma marca portuguesa reconhecida neste mercado, e com uma ampla cobertura em termos de postos de abastecimento – GALP.

A referida acção teve por base a presença visual num total de 435 postos de abastecimento, através de decoração Estoril, nos meses de Fevereiro e Março e com um impacto junto a mais de 7 milhões de utilizadores, através da dinamização de um concurso, em que diariamente foram atribuídas duas estadias duplas em hotéis da região e voo com a TAP Portugal (Madrid e Barcelona), aos portadores de cartão FAST.

Paralelamente, existiu uma página Web específica para promoção da acção e ainda foram efectuadas 3 acções de emailing junto a um total de 52.000 clientes do cartão FAST.

De referi alguns dados que a GALP nos disponibilizou e que permitem concluir que a campanha teve resultados muito positivos:

- O número de transacções mensais aumentou 12% em Fevereiro e 6% em Março;
- O número de pontos atribuídos mensais aumentou 10% em Fevereiro e 4% em Março;
- Ocorreu um aumento de 218% de adesões ao cartão FAST;
- As visitas diárias dos clientes FAST aumentaram 8% em Fevereiro e 7% em Março;
- Os suportes e material promocional utilizado foram considerados muito satisfatórios (uma valorização de 4 em 5);
- O elemento mais valorizado foi o mupi e o menos valorizado o stopper da mangueira;
- 93% dos postos de abastecimento consideraram 2 meses de campanha como a duração mais adequada;
- Os postos de abastecimento foram unânimes em valorizar a facilidade operativa da Campanha e em salientar que aportou valor acrescentado em 90% dos casos.



- **Campanha online de divulgação do site oficial do Turismo Estoril, nos mercados internacionais**

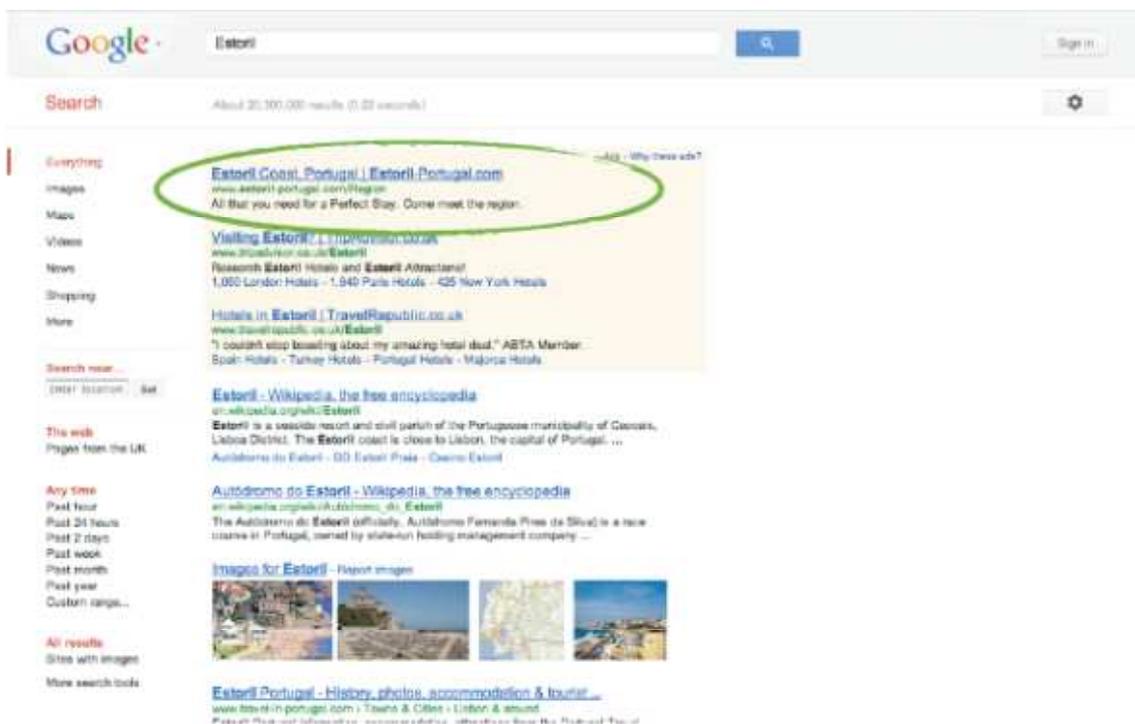
Actualmente, a busca de um destino turístico é efectuada essencialmente na *internet*, pelo que no ano passado renovamos toda a presença online da nossa região, criando um site que permite, não apenas uma maior interactividade com o utilizador, mas também apresentar propostas concretas de consumo, sem esquecer uma apresentação simples e concreta da oferta turística.

Dando continuidade a uma estratégia que tem orientado a nossa actuação ao longo dos últimos anos, iniciamos uma campanha de promoção online em Abril, que se vai estender até Dezembro, onde optamos uma vez mais pela divulgação da nossa Web oficial [www.estoril-portugal.com](http://www.estoril-portugal.com), no motor de busca Google, através de palavras-chave e *display ads* na rede de meios de comunicação social de que dispõem, complementando com *Facebook ads*.

Em ambos, optamos por nos cingir em termos territoriais aos mercados tradicionais – Espanha, Reino Unido, Alemanha e França – de modo a termos uma presença mais forte e mais efectiva, sendo que a abordagem para além de ser por mercado emissor, também segmenta por produtos e motivações.

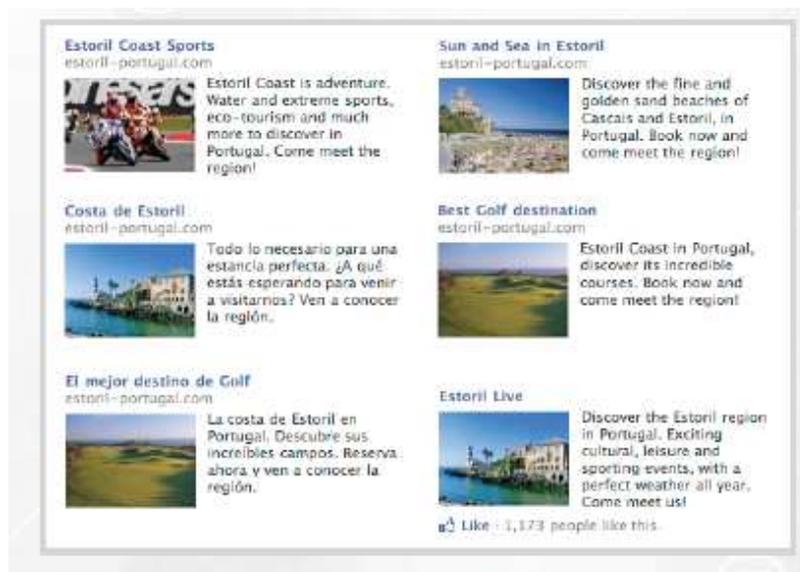
Ainda de salientar que o objectivo desta campanha é, cada vez mais, angariar clientes qualificados, ou seja, impactar efectivamente o nosso cliente potencial.

Fruto da nossa actividade e da campanha referida, contabilizámos até ao final de Dezembro de 2011, um total de 137.146 visitas, que se traduzem num total 373.451 de páginas vistas, sendo que 36% das páginas vistas provém de Espanha, 28% de Portugal e 10% do Reino Unido.



Os anúncios que fazem parte desta Campanha online, entre Google e Facebook foram mostrados 14.7 milhões de vezes, sendo que foram geradores de 9,3 mil visitantes qualificados.

Exemplos de anúncios:



- **Gestão e dinamização da Página de Facebook Estoril Live em Inglês e Português**

Compreende a disponibilização de forma regular e continua de conteúdos, sobre o que acontece na região e a sua oferta turística, assegurando assim mais um meio de divulgação e promoção, designadamente para os eventos e sobre os que as nossas empresas disponibilizam a nível de ofertas e novidades.

No final de 2011, alcançámos um total de 3.366 fãs no FB em português e 736 fãs no FB em inglês, expressos em 4.303 visitas.

- **Gestão e dinamização da Página de Youtube Estoril Live**

A aposta na promoção on-line passou igualmente pela manutenção de um canal youtube, com a colocação de diversos vídeos produzidos pela Turismo Estoril, para uma observação mais interactiva das diversas infra-estruturas e paisagens que a região tem para oferecer.

Este canal registou, no ano de 2011, 52.469 visualizações, expressando a necessidade de actualização constante da informação digital e seu respectivo sucesso junto dos potenciais clientes.



- **Campanha de Comunicação em Espanha para o ano de 2011**

Dada a importância de que se reveste o estratégico mercado de Espanha, no contexto da procura para a Costa do Estoril, realizamos uma Campanha de publicidade para promoção da procura em 2 períodos fundamentais – Semana Santa e Verão.

O *mix* de comunicação consistiu na utilização de espaços em rádio de emissão autónoma e televisão nas comunidades autónomas, com maior potencial na emissão de turistas para o nosso Destino – Madrid, Catalunha, Estremadura, Castela e Leão, Valência e Sevilha.

O esquema observado foi o seguinte:

**Semana Santa:**

Inserção de 130 *spots* de rádio na emissão autónoma da Cadena SER e Onda Cero, nas Comunidades Autónomas de Madrid, Catalunha, Estremadura, Castela e Leão, Valência e Sevilha;

**Verão:**

Inserção de 69 *spots* de rádio na emissão autónoma da Cadena Ser e Onda Cero, nas Comunidades de Estremadura, Castela e Leão, Valência e Sevilha;

Inserção de 132 *spots* de TV, na TV3 Catalunha e na Telemadrid, dirigida à Comunidade de Madrid e Catalunha.

- **Campanha na *Eurosport*, através do patrocínio do “Wednesday Selection”**

Trata-se de uma campanha de promoção e consolidação da Costa do Estoril, enquanto palco privilegiado para a realização de grandes eventos de projecção internacional. Esta Campanha de publicidade tem lugar na *Eurosport*, canal líder na comunicação do “segmento desporto”, na Europa, presente em 59 países, editado em 20 línguas, com um total de 20 milhões de espectadores diários e presente em 121 milhões de lares.

A proposta para o ano de 2011 consubstancia-se na inserção, enquanto entidade patrocinadora do programa *Wednesday Selection* (emitido todas as quartas feiras na *Eurosport internacional*), de um conjunto de *spots* de diferentes durações, entre os meses de Janeiro e Dezembro, visando a divulgação de eventos desportivos que têm lugar na Costa do Estoril.

Neste sentido, os *spots* a inserir são os seguintes:

a) Spots de patrocínio (total 720)

- 445 *spots* de 6'' emitidos durante a temática Golfe
- 182 *spots* de 6'' emitidos durante a temática Equestre
- 93 *spots* de 6'' emitidos durante a temática Vela

b) Spots Publicitários (total 60)

– 40 *spots* de 20'' de temática geral (aos quais acrescem outros 20 *spots*, como bônus de fidelização)

▪ **Assessoria de Imprensa junto ao mercado emissor espanhol**



Contratação de uma nova Assessoria de imprensa, cujo objectivo principal é o desenvolvimento das acções conducentes à exposição e divulgação do destino junto da imprensa, e conseqüente impacto no consumidor final.

Acções realizadas:

- Apresentação do Destino Costa do Estoril em Madrid e Barcelona, nos dias 30 e 31 de Março, sob o tema “Sentir-se James Bond”, dirigido à imprensa generalista e especializada em turismo, de meios *offline* e *online*;

- Visitas de imprensa, nomeadamente de 2 visitas de grupo sob o tema “Sentirse James Bond”, nos meses de Maio e Junho, 6 visitas individuais (acima exposto no capítulo das visitas de imprensa) e uma visita especialmente dedicada à doçaria, em Novembro;

- Edição e envio de notas de imprensa aos órgãos de comunicação social, com propostas de consumo e eventos que têm lugar na Costa do Estoril;

- O trabalho iniciado em Março de 2011, já se traduziu, até ao momento, na publicação de 284 notícias, com uma audiência estimada de 18 M pessoas e um ROI de 417 mil Euros.

▪ **Concurso na página do Facebook em Castelhana “Top Estoril Sunset Playlist”**

O “Top Estoril Sunset Playlist” é uma promoção que decorre na página Estoril Live no Facebook em castelhano e que tem por objectivo captar novos fãs e seguidores da Costa do Estoril.

Seguindo o conceito utilizado no ano passado da “Puesta de Sol da Europa”, criou-se a *Sunset Playlist*, com vista a criar a melhor lista de canções para desfrutar o Pôr-do-Sol na Costa do Estoril.

Graças à música e à vontade de partilha que hoje os utilizadores têm na internet, os fãs do *Estoril Live* podem partilhar as suas canções favoritas tendo a possibilidade de ganhar uma estadia e viagens à Costa do Estoril.

Os principais objectivos são aumentar gradualmente o número de fãs da página e fidelizar os já existentes com novas promoções e ofertas. Paralelamente aumentar o uso do *Twitter* como ferramenta de publicidade indirecta junto de potenciais novos seguidores, mas sobretudo, dar a conhecer o Estoril ao maior número de utilizadores possíveis.



A Campanha teve início em Junho e desenvolveu-se até 12 de Setembro.

Os principais resultados desta campanha sintetizam-se nos seguintes:

Facebook – Foram angariados + 340 fãs, num total de 6.013 fãs;

Spotify – 110 canções carregadas

Visitas ao site oficial da promoção – 7.624 visitas

Anúncios no Facebook – 19.826.868 impressões que geraram 1.460 cliques

Enquanto ferramentas de promoção, e para além do *twitter*, de referir a existência de um *banner* de promoção deste passatempo no site “*Listas Spotify*”, bem como na sua página do *Twitter*. Importa referir que o *Spotify* é um instrumento muito utilizado em Espanha para se ouvir música, através de *playlist* previamente elaboradas.

Paralelamente, existe a página oficial da campanha da promoção (<http://listasspotify.es/puesta-de-sol-de-europa>), onde os utilizadores podem criar e partilhar as suas *playlists*. Para além disso, é o meio através do qual obtêm os votos necessários que permitem aceder ao concurso e de habilitarem à viagem e estadia no Estoril.

Foi efectuada uma campanha de promoção com *Facebook Ads*, através de 3 anúncios distintos, que foram mostrados 11 milhões de vezes nos perfis dos utilizadores.



- **Recepção de convidados vencedores do concurso “Swingaway”,** que teve lugar na Holanda em Novembro de 2010
- **Recepção dos vencedores do Passatempo na página Facebook em castelhano – Estoril Live – do passatempo “La Puesta de Sol da Europa”** realizado durante o ano de 2010 (Junho a Setembro de 2010), com acompanhamento e entrega de kit promocional personalizado.



### c. Acções Táticas

#### Promoção do evento “21st European HOG Rally” Cascais 2012

**Croácia, Maio de 2011** – O encontro que se realizará em 2012, em Cascais, teve este ano lugar entre os dias 25 a 29 de Maio em Biograd, na Croácia. De modo a promover o próximo destino do evento, o Turismo do Estoril em conjunto com a autarquia de Cascais dispôs de um stand para promoção do evento e da região junto dos potenciais participantes. O “21st European HOG Rally” irá realizar-se em Cascais, em Junho de 2012, sendo organizado pela Harley Davidson em estreita colaboração com a Câmara Municipal de Cascais.



**Barcelona, Julho de 2011** – Durante a Harley Davidson Bike Week que anualmente tem lugar em Barcelona, estivemos mais uma vez representados em conjunto com a Câmara Municipal de Cascais, para a promoção da região e do evento que terá lugar em 2012.

**Áustria, Setembro de 2011** – Desta feita, a presença junto deste público foi assegurada na Harley Davidson Bike Week que teve lugar na cidade Faaker See, na Austria, nos mesmos moldes que as anteriores participações.

**Sevilha, Outubro de 2011** – Desta feita, a presença junto deste público foi assegurada no *Hog Sevilla Meeting*, que teve lugar na cidade de Sevilha, Espanha, nos mesmos moldes que as anteriores participações.

## 2. Informação

### a. Informação - Imagem e Materiais Promocionais

- Reedição do *Golden Book*, para o ano 2011;
  - Edição final do novo Filme Promocional da Costa do Estoril, em português, castelhano, inglês e alemão e a sua distribuição pelas empresas locais;
  - Reedição actualizada do livro de fotografia aérea “Voando sobre Serra e Mar”;
  - Edição e distribuição de *webletter* mensal, junto do público internacional, com resumo dos principais eventos que terão lugar na Costa do Estoril, no mês subsequente;
  - Produção de conteúdos para as redes sociais e site oficial do Turismo Estoril;
- 
- Edição da revista trimestral “*What's In*” com conteúdos dinâmicos referentes aos eventos que tiveram lugar durante o ano de 2011, e com informação permanente sobre as empresas ligadas ao sector turístico e que compreendem a oferta disponível na Costa do Estoril;
  - Produção de material promocional, nomeadamente de mochilas, lápis e guarda-chuvas para oferta aos jornalistas e operadores turísticos que visitam a região;
  - Envio de material para utilizadores do site Estoril e pedidos que nos chegam através do [info@turismoestoril.com](mailto:info@turismoestoril.com);
  - Cedência de material para Congressos, Conferências e Eventos que têm lugar na Costa do Estoril;
  - Produção de filme curto promocional do Estoril para utilização nas acções de contacto dos privados junto dos seus clientes nacionais e internacionais.

## b. Informação – Intelligence

- Recolha dos dados referentes aos indicadores de volume da Costa do Estoril (dormidas e hóspedes), junto da hotelaria local;
- Edição e envio mensal do “Barómetro Estoril” aos parceiros institucionais e privados da região, com a súmula dos principais indicadores de volume e de gestão referentes à operação e desempenho da hotelaria do Destino.



## 3. Apoio à Venda

### a. Apoio à venda – Participação em feiras e organização de *Workshops* e *Roadshows*

- Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) – Janeiro de 2011
- Presença com participação individual para contactos profissionais na FITUR

### b. Apoio à venda – Apoio a operadores e *trade trips*

Datas	Ação	Participantes	Mercado
23/02-01/03	Visita de inspeção do operador <i>Cultours</i>	2 pax	Dinamarca
24 – 26/06	Visita de familiarização do operador irlandês <i>Group Travel International</i> para os seus <i>Tour Leaders</i>	22 pax	Irlanda
08 - 10/11	Visita de familiarização do operador francês <i>VISTA Voyage</i>	13	França
17 – 20/11	Fam Trip de 6 Operadores Turísticos e TAP local	7	Polónia

#### 4. Acções Promovidas pelo Estoril Convention Bureau

No decorrer deste ano o *Estoril Convention Bureau* organizou e participou diversas acções promocionais, em estreita relação com os seus associados, tendo em vista a apresentação do produto MI a potenciais organizadores de congressos e incentivos.

##### a. Participação em feiras e *Workshops*. Organização de *Roadshows* e *Fam Trips*

- **MEEDEX (Paris)** - O ECB participou no salão MEEDEX, que decorreu de 30 a 31 de Abril, com forte incidência na captação de negócio do mercado Francês e Benelux. Neste certame foram efectuadas 22 reuniões;
- **Fórum GHOW**- Este fórum, organizado no Hotel Quinta da Marinha, de 02 a 08 de Abril, contou com a participação de 31 *buyers* do Reino Unido e 25 *buyers* provenientes do Benelux e Escandinávia. No decorrer desta acção o ECB apoiou uma acção de *networking* na região, oferecendo o serviço de *speedboats* ao grupo britânico, como contrapartida da participação no fórum e eventos sociais desta acção;
- **Roadshow BENELUX** – Organizado em parceria com o AICEP local e a empresa BBTOline, este *roadshow* teve lugar entre os dias 12 e 14 de Abril, nas cidades de Bruxelas e Amesterdão. Esta acção contou com um total de 13 expositores, e, respectivamente, 19 e 20 *buyers* nas duas cidades;
- **Porta-a-Porta** – Agendado com o objectivo de convidar *buyers* de Espanha para o Super Incentivo, foi também útil para a preparação do *Roadshow* Espanha previsto para o segundo semestre;
- **IMEX – Alemanha** – Presença num dos maiores eventos dedicados ao segmento de Turismo de Negócios, que decorreu no mês de Maio, com amplo leque de expositores internacionais. O *Estoril Convention Bureau* desenvolveu, no total, cerca de 32 contactos com potencial para o destino, com pedidos concretos de grupos para a Região. Para além das reuniões agendadas foram ainda realizados outros contactos com *Hosted Buyers* em particular com agentes do mercado alemão no âmbito do Super Incentivo *Estoril MI Live*. Teve ainda lugar uma breve conferência de imprensa, no auditório do stand de Portugal, para anúncio da Assembleia-geral e 5º Congresso da EFAPCO no Estoril;
- **Super Incentivo – Estoril MI Live** – A acção de SuperIncentivo - *Estoril MI Live*, realizada de 2 a 5 de Junho, permitiu uma experiência *in loco* de puro incentivo, com o intuito de aprofundar o conhecimento da oferta para o segmento Meetings and Incentives;

- **Seminário “The Presentation Code” 23 de Setembro com Filip Muyllaert** - Como criar verdadeiro impacto ao transmitir apresentações e falar em público;
- **Prospecção Mercado Espanha** - Visitas de inspecção e reuniões com *partners* no âmbito da acção de Networking em Madrid e Barcelona (Madrid – 19 e 20 Setembro e Barcelona – 21 e 22 Setembro);
- **Presença no 50th ICCA Congress & Exhibition (Assembleia Geral), Espanha** - Neste Congresso estiveram presentes representantes de 66 Países, perfazendo um total de cerca de 900 pessoas, na sua maior parte, Directores e Presidentes dos órgãos institucionais e privados, que trabalham este sector da actividade turística;
- **Organização de Fam Trip para o mercado do Reino Unido** - Organizada em parceria com o AICEP do Reino Unido a Fam Trip UK teve lugar de 20 a 22 de Outubro. O programa foi coordenado com a DMC associada - TLC events in Portugal e os oito convidados ficaram alojados no Hotel Cascais Miragem;
- **Participação no certame EIBTM, Espanha** - De 29 de Novembro a 1 de Dezembro decorreu em Barcelona mais uma edição da EIBTM. A presença do ECB com pódio de destino no stand do Turismo de Portugal conferiu uma maior visibilidade ao destino e promoveu o contacto entre os associados presentes;
- **Apoio a Fam Trip de Empresas Associadas** - O quadro abaixo apresenta os apoios disponibilizados às *Fam Trips* e Grupos dos Associados do *Estoril Convention Bureau*.

<b>Estoril Convention Bureau Apoio Fam Trips / Grupos Associados - DMC's</b>			
<b>Associado</b>	<b>Grupo</b>	<b>Data</b>	<b>Apoio</b>
<b>Hotel Vivamarinha</b>	Fam Trip França	Fevereiro	Almoço no restaurante Lawrence
<b>Touch Travel</b>	Fam Trip Rússia	Março	Refeição Casino Estoril
<b>Portugal Travel Team</b>	Fam Trip UK	Abril	Almoço nas Furnas do Guincho
<b>TLC</b>	Fam Trip USA	Abril	Almoço na Casa dos Penedos
<b>Abreu</b>	2 Fam Trip USA	Maior	Almoço nas Furnas do Guincho

<b>AIM</b>	Fam Trip Alemanha	Maio	Jantar na Casa dos Penedos
<b>Portugal Travel Team</b>	Fam Trip UK	Julho	Refeição nas Furnas do Guincho
<b>Citur</b>	Fam Trip Maximice Russia	Setembro	Almoço nas Furnas do Guincho
<b>TLC</b>	Fam Trip Russia	Outubro	Refeição no Palácio da Pena
<b>Portugal Travel Team</b>	Fam Trip Russia	Outubro	Refeição nas Furnas do Guincho
<b>Portugal Travel Team</b>	Fam Trip USA	Outubro	Refeição no restaurante Peixe na Linha
<b>Abreu</b>	Fam Trip UK	Outubro	Actividade com side cars
<b>Touch Travel</b>	Fam Trip Russia	Novembro	Serviço de guia - russo

#### b. Angariação e gestão de grupos de Conferências, Seminário e Reuniões

Nome	Data Evento	Resultado
Congresso APECATE e Assembleia Geral da EC-OE	Janeiro 2011	Confirmado
II Jornadas de Protecção Civil	Fevereiro 2011	Apoio Logístico
Assembleia Capitulo Ibérico ICCA	Março 2011	Confirmado
SEAS CONGRESS	Março /Abril 2011	Apoio logístico
9th European Conference on Industrial Furnaces and Boilers	Abril 2011	Apoio logístico
Congresso da Sociedade Portuguesa de Anestesiologia	Março 2011	Apoio logístico
Apresentação Ford	Março e Abril 2011	Apoio logístico
Congresso PAAO – 18º Congresso Panamericano de Oftalmologia	Abril 2011	Confirmado
Congresso EBSA – European Biosafety Association	Abril 2011	Confirmado
Reunião das Fundações Europeias	Maio 2011	Confirmado
Conferências do Estoril 2011	Maio 2011	Apoio Logístico
Anti-Aging	Maio 2011	Cancelado
Transatlantic Symposium	Maio 2011	Confirmado
Congresso Nacional da SPG – Sociedade Portuguesa de Endoscopia Digestiva	Junho 2011	Confirmado
Candidatura EGA – Annual Conference of the	Junho 2011	Confirmado

European Generic Medicines Associations		
EIGA SUMMER SESSION 2011	Junho 2011	Apoio Logístico
Confraria Marítima de Portugal - XXVI Assembleia Anual da Federação Internacional de Ligas e Associações Marítimas e Navais	Setembro 2011	Apoio logístico
ERAA Congress 2011	Setembro 2011	Cancelado
Green Festival – apoio e logística Speakers Ciclo Sustentabilidade	Setembro 2011	Apoio logístico
Conferencia CML	Setembro 2011	Apoio logístico
12º Congresso Mundial de Esterilização e a 8ª Edição do Simpósio de Internacional de Esterilização e Controle de Infecção Hospitalar	Outubro 2011	Candidatura e Apoio Logístico
Mercedes-Benz Portugal - Global Training	Outubro 2011	Visitas de inspeção
GRUPO UNISYS TOP CLIENTS	Novembro 2011	Candidatura e Apoio Logístico
FIM GALA 2011	Novembro / Dezembro 2011	Visitas de inspeção e acompanhamento logístico
McDonalds UK – Jantar de gala na região no âmbito da reunião anual do grupo.	Janeiro 2012	Apoio Logístico
Grupo Pecal	Janeiro 2012	Candidatura
Assembleia Geral e 5º Congresso da EFAPCO 2012	Janeiro 2012	Candidatura e acompanhamento logístico
Congresso GREF – Gaming Regulators European Forum	Junho 2012	Cancelado
6th International Conference on Tumor Microenvironment Progression, Therapy & Prevention	Outubro 2012	TBA
World Stage Fencing Championship	Outubro 2012	Cancelado
M&I Autumn Forum Estoril	Outubro 2012	Candidatura e apoio logístico
Federação Portuguesa de Patinagem - 36ª Inter-Regiões	Abril 2012	Candidatura
Fórum Europa Rússia	Abril 2012	Apoio logístico
HRG Nordic   MJR Seminar	Maio 2012	Candidatura
Grupo Fisher	Junho 2012	Candidatura
Comprehensive Course in Maxillofacial Surgery	Maio/Junho 2013	Confirmado
9º Congresso da EAMHID	Setembro 2013	Follow up
EUROCORR 2013	Setembro 2013	Follow up
7th European Congress of Mathematics -	2016	Candidatura

## 5. Acções Promovidas pelo Estoril Golf Bureau

O Plano de Actividades desenvolvido no ano de 2011 teve como visão central a divulgação do destino Estoril como palco privilegiado para a prática do Golf, considerando um forte apoio à realização de acções que permitam mediatizar e comunicar a marca, bem como o desenvolvimento de acções que permitam o contacto directo entre as empresas locais e a procura internacional.

Assim, o desenvolvimento do plano de actividades do *Estoril Golf Bureau* assenta em 2 Pilares:

- Imagem e Comunicação;
- Promoção.

### a. Participação em Feiras e Workshops

O *Estoril Golf Bureau* participou nos seguintes certames:

<b>FEIRAS E CERTAMES</b>		
Zurique	Golf Messe	Jan. 27 - 30
Helsínquia	Go Golf	Mar. 11 - 13
Paris	Salon du Golf	Mar. 18 - 21
Glasgow	Scottish Golf Show	Abr. 7 - 10
Belek	IGTM	Nov. 15 - 18
Madrid	Madrid Golf	Nov. 25 - 27

### b. Apoio a Fam Trips

Durante este ano, as *fam & press trips* realizadas apoiaram-se diversos eventos, os quais respeitaram o cumprimento e respectivo calendário do plano de acção.

Estas visitas foram devidamente acompanhadas por um elemento da equipa do EGB, e todo o tipo de informação solicitada e disponível foi fornecida aos participantes destas acções com os respectivos *follow up*.

<b>APOIO A EVENTOS</b>		
UK	Amer Sports – Sales Meeting	Fevereiro
Espanha	Apoio a Circuito Torneios em Espanha Primavera GolfTour (12 Torneios)	Março/Junho
UK	Estoril Networking Tournament	Abril
Suécia	Estoril Networking Tournament	Maio
Irlanda	Dublin Golf Journalists Society - 9 pax	Maio
Dinamarca	Estoril Networking Tournament	Junho
Espanha	Patrocínio do Circuito Ladies Golf Cup em 5 Torneios	Junho a Setembro
Suíça	Educacional Capitães de Golfe	Setembro

Finlândia	Equipa de filmagem de programa TV Golfe	Setembro
Multimercados	Nation's Cup Incentive – 22 pax	Outubro
Suíça	Traum Reisen Golf Trophée – Apoio à realização de prova de golfe – 64 pax	Outubro
EUA	Fam Trip Nagtoa – 8 pax	Outubro
Escandinávia	Nordic Cup - Apoio à venda de pacote de operador para a região – 40 pax	Novembro
Finlândia	Golf Resepti – Apoio à realização de prova de golfe – 52 pax	Novembro
EUA	Baker & Haversham – 2 pax	Novembro
Multimercados	Semana Internacional de Golfe – Torneio – 160 pax	Novembro

## PLANO GRANDES EVENTOS

### a. Cascais Dragon Winter Series ( 1<sup>st</sup> to 5th series) – Jan. /Out.

Uma das marcas de maior visibilidade da imagem turística da Costa do Estoril é o Turismo Náutico, não só pelo excepcional enquadramento em termos das condições naturais e ambientais da região, mas fundamentalmente pela mais-valia do importante recurso turístico que representa, enquanto destino consolidado e privilegiado para a prática da vela, capaz de motivar a deslocação de milhares de praticantes e amantes nacionais e estrangeiros, deste importante sector estratégico do desenvolvimento da região, contribuindo para o progresso económico e social e prestígio da marca internacional Estoril.

Cada edição do evento é constituída por 6 Séries de regatas de 3 ou 4 dias em cada um dos dois períodos de competição compreendidos entre os meses de Janeiro a Março e Outubro a Dezembro num período global de 6 meses de competição, distribuídos por um total de 26 dias de regata, contribuindo fortemente para a atenuação da sazonalidade do Destino.

### b. Cascais Vela 2011 - Estoril Audi Med Cup – 16 a 22 de Maio

Composto por cinco regatas, ao longo de cinco meses, em quatro países diferentes, o circuito *Audi MedCup* apresentou-se em 2010, pela primeira vez na Baía de Cascais, tomando parte no conjunto de eventos que compõem a *umbrella* Cascais Vela 2010.

Este circuito representa hoje o topo do desporto de vela, com a classe TP52, atraindo os melhores desenhadores, velejadores e técnicos, inspirando até muitos armadores a participar e a continuar a competir, ao longo dos quatro anos de história da *Audi MedCup*.

À semelhança dos restantes locais de realização desta prova, nomeadamente, Alicante (onde se inicia), Sardenha ou Marselha, a organização deste evento em Cascais vem mais uma vez

comprovar a capacidade do seu porto e das suas infra-estruturas de acolher prestigiosas provas deste desporto, e assim projectar a imagem do destino internacional.

A Costa do Estoril acolhe a etapa de arranque. A competição é renhida com a presença dos melhores velejadores do mundo, incluindo as equipas mais experientes, desde os tripulantes de circum-navegações às equipas da Taça América e campeões olímpicos, na linha de partida. O público pode acompanhar “de perto” e em tempo real cada momento da prova numa área de visualização das regatas instalada na Marina de Cascais.

De salientar que a edição de 2010 e 2011, contou com o apoio directo do Turismo de Portugal.

### c. Estoril Open de Ténis – 23 de Abril a 1 de Maio

O *Estoril Open de Ténis*, organizado pela João Lagos Sports, integra o calendário internacional do ténis profissional (ATP Tour), desde 1990, na categoria “*International Series*”, sendo considerado o mais importante torneio de ténis organizado, anualmente, em Portugal.

Completo em 2011, as 21 edições, ao longo das quais tem vindo a consolidar a imagem de uma prova que tem capacidade de reunir a maioria dos especialistas em terra batida, tendo acolhido ao longo da sua história, importantes nomes do ténis mundial, tais como Marat Safin, Gustavo Kuerten, Juan Carlos Ferrero, Carlos Moya, Marcelo Rios, e mais recentemente, Nikolay Davidenko.

Este evento privilegia inequivocamente a promoção da marca Estoril, ao associá-la ao seu título, tendo ainda a particularidade de ser uma das poucas competições mistas (ATP e WTA) do mundo. Como informação adicional importa ainda salientar que o Estoril Open de Ténis integra, ainda, uma divisão de elite onde estão inseridos as quatro provas do *Grand Slam* (Australian Open, Roland Garros, Wimbledon e US Open).



No ano de 2010, estima-se que tenham assistido um total de 45.500 espectadores, entre portugueses e estrangeiros, esperando-se que através do contínuo esforço de mediatização, seja alcançado um número record no ano de 2011.

#### d. Estoril Surf Billabong Girls – 10 a 12 de Junho

As praias da Costa do Estoril servem de cenário ao *Estoril Surf Billabong Girls 2011*, um evento que celebra em espírito de festa, o surf no feminino.

São esperadas na região mais de 200 jovens surfistas que dão vida ao maior campeonato de Surf Feminino Amador.

Durante o Festival, jovens das escolas de surf nacionais têm a oportunidade de aprender a competir, quer seja pela primeira vez, quer seja para melhorar o seu desempenho competitivo.

A par deste evento, decorre o Estoril Surf Girls 2011, uma etapa do circuito do Campeonato Mundial Feminino, uma prova de 6 estrelas onde participam as melhores surfistas do mundo.

Estima-se que, durante as provas, 30 mil pessoas visitem a Costa do Estoril - entre fãs da modalidade, profissionais e turistas, os quais acompanharam o decurso da iniciativa com grande interesse.



A Costa do Estoril reforça, assim, e de forma cada vez mais notória, a sua importância crescente no calendário internacional das principais provas de *surf*, o que confirma a estratégia e a aposta do Turismo Estoril na modalidade, tal como no desporto de forma geral, potenciando as condições naturais e climatéricas privilegiadas, a par da excelência da oferta de equipamentos turísticos.

#### e. Estoril Music Festival - 14 a 19 de Julho

O Estoril Music Festival, criado em 1975 é o mais antigo e prestigiado festival internacional de música do País pelo qual passaram, ao longo da sua história, mais de uma dezena de milhar de artistas procedentes de cerca de 60 países de todos os continentes.

Constituído por uma autêntica constelação de estrelas, desde famosos agrupamentos como a Royal Philharmonic Orchestra, de Londres, companhias de dança como o Ballet Nacional do México, ou artistas míticos da craveira de Rudolf Nureyev, Mstislav Rostropovich, Marcel

Marceau, a conjuntos de renome como The Swingle Singers ou Michael Nyman Band, têm contribuído para que o Estoril ocupe um lugar privilegiado no panorama musical internacional.

Na sua edição de 2011, teve lugar em Julho, traduzidos em 15 dias de celebração da música na Costa do Estoril.

#### f. 48ª Feira de Artesanato do Estoril – 29 de Junho a 28 de Agosto

Tratando-se do certame mais antigo de Portugal dedicado às artes populares, que perfez em 2011, quarenta e oito anos de existência ininterrupta pretende continuar a dar expressão e respectiva valoração aos cerca de 300 artesãos portugueses que mostram ao vivo as técnicas e tradições ancestrais do artesanato português, muito justamente considerado uma peça importante da promoção cultural do nosso país.

#### g. Grande Prémio de Portugal de Hipismo 5\*\*\*\*\* - de 1 a 2 de Julho

Integrado no reconhecido e prestigiado Global Champions Tour, o Grande Prémio de Portugal, faz parte do melhor circuito profissional a nível mundial, colocando o Estoril, no calendário mundial de da modalidade, a par de de Doha (Qatar), Hamburgo (Alemanha), Cannes (França), Monte-Carlo (Mónaco), Valkenswaard (Holanda), Milão (Itália), Rio de Janeiro (Brasil), Valência (Espanha), e Chantilly (2º destino em França a receber esta prova).

No ano de 2011, recebemos a sua 6ª edição, premiada uma vez mais pelo sucesso, sendo de destacar que o Estoril, marca presença neste evento, desde a sua fundação.



Tendo a Costa do Estoril, como desígnio principal, a sua requalificação como um destino de alta qualidade, e dispondo para tal de infra-estrutura requalificada, ao nível do melhor que existe no mundo, a realização de um evento desportivo deste teor, certamente contribuí para a maximização do valor potencial da marca Estoril, e consequentemente de Portugal, resultando como tal num factor indispensável na estratégia de promoção da zona.

#### *h. Gala dos Campeões do Mundo de Motociclismo - 3 a 4 de Dezembro*

As estrelas do motociclismo mundial voltaram a estar reunidas no Estoril para mais uma edição da Gala dos Campeões do Mundo de Motociclismo 2011, cerimónia onde foram entregues os prémios promovidos pela FIM (Fédération Internationale du Motocyclisme).

Neste grande evento que decorreu no Casino Estoril foram distinguidos os grandes protagonistas da época de 2011, entre outros prémios especiais atribuídos a personalidades da alta competição.



Neste fim-de-semana, inteiramente dedicado ao desporto de competição em duas rodas, teve ainda lugar a Assembleia Geral da FIM, no Centro de Congressos do Estoril.

Esta foi a terceira vez, e o segundo ano consecutivo, que a Gala dos Campeões se realizou no Estoril, reforçando a posição do destino nos calendários de competições da modalidade.

TE\_DEP\_23012012