

## CASCAIS PROCURA NOVAS IDEIAS DE NEGÓCIO

### - Inscrições abertas para os concursos de ideias promovidos pela DNA -

No próximo dia 25 de janeiro, será apresentada a sexta edição dos concursos de ideias de Cascais, no Ninho de Empresas DNA (Alcabideche), a partir das 17h30. Promovida pela autarquia, através da agência municipal DNA Cascais, a iniciativa é uma oportunidade para potenciais promotores de negócios – adultos e jovens – darem os primeiros passos no mundo do empreendedorismo.

Todas as ideias de negócio são bem-vindas. No entanto, as com maior potencial deverão estar relacionadas com as áreas estratégicas do concelho, nomeadamente a saúde e bem-estar, energia, ambiente e turismo. Para além disso, este ano, a DNA Cascais dará particular atenção às propostas com uma forte componente de conhecimento (como as Tecnologias da Informação e Comunicação) e ao empreendedorismo social, sector que tem vindo a ganhar particular relevância nos últimos anos.

O presidente da Câmara Municipal de Cascais, Carlos Carreiras, salienta a importância dos concursos, considerando a oportunidade que representam para contrariar os tempos menos fáceis que o país atravessa: “A crise e a austeridade podem ser ultrapassadas. É em momentos como este que as pessoas se tornam mais criativas para enfrentar as dificuldades, apostar em áreas inovadoras e criar os seus negócios e empregos”. E acrescenta: “Prova disso é o crescente interesse que temos registado nestas iniciativas: desde que foram lançados, em 2006, o Concurso de Ideias de Negócio de Cascais reuniu mais de 250 candidaturas e o Concurso Escolas Empreendedoras ultrapassou as 500. Ou seja, apesar do agudizar da crise, as pessoas mostram que estão dispostas a enveredar pelo caminho do empreendedorismo.”

Há dois concursos: o CINC – Concurso de Ideias de Negócio de Cascais, e o CEE – Concurso Escolas Empreendedoras.

O primeiro destina-se a promotores de empresas recém-criadas ou autores de projetos inovadores. Para os participantes, é uma ocasião onde podem colocar à prova a sua capacidade para criar, planear e defender uma ideia de negócio, que será avaliada por um júri, onde figuram especialistas na área do empreendedorismo, banca, *Business Angels* e financiamento. É ainda uma oportunidade para potenciar a captação de investimento para os seus negócios.

Os 12 melhores projetos serão apresentados publicamente na final do CINC. O vencedor irá receber um prémio no valor de 2.500 euros em conta BPI, para integrar o capital da nova empresa ou reforçar a empresa já existente.

Por sua vez, o CEE tem como público-alvo os alunos das escolas do concelho de Cascais. Visa colocar os jovens em contato direto com o mundo do empreendedorismo, sensibilizando-os para a importância de serem inovadores e apostar em projetos próprios. Os alunos podem participar sozinhos ou em grupo (no máximo quatro elementos), sendo sempre orientados por um professor. Do total de candidaturas apresentadas, 12 chegarão à final do concurso. O grande vencedor será distinguido com o Prémio Jovens Empreendedores, uma oferta BPI para cada elemento da equipa e uma visita a uma cidade europeia de vanguarda na área da inovação e empreendedorismo.

Os interessados em participar devem inscrever-se até 20 de Abril 2012. As candidaturas devem respeitar os regulamentos de cada um dos concursos, que podem ser consultados no site [www.dnacascais.pt](http://www.dnacascais.pt).