

**Janeiro 2014****MARKETING DIGITAL  
NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO****CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL**

A comunicação-não verbal tem um impacto fundamental nas relações interpessoais. Conhecermos a forma como comunicamos, assim como explorar e desenvolver a nossa expressão é uma mais-valia na procura ativa de emprego. Em situações de apresentação através de contacto presencial, telefónico ou em entrevista a qualidade da comunicação é fundamental para sabermos expressar de forma autêntica e coerente as nossas capacidades.

FORMADORA	Sofia Pires
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal – CIAPS – S. Pedro do Estoril
CALENDARIZAÇÃO	16/01 (5ª) das 18h30 às 21h30 18/01 (sábado) das 10h às 13h (Total de horas de formação: 6h)
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital pessoal vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando os diversos meios digitais existentes.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar os novos meios digitais e as potencialidades de cada um.</li><li>• Criar uma estratégia de marketing digital pessoal.</li><li>• Potenciar a utilização dos meios digitais na procura ativa de emprego.</li></ul>
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introdução ao marketing digital.</li><li>2. Estratégia digital e marketing pessoal.</li><li>3. Meios digitais e procura ativa de emprego</li></ol>
METODOLOGIAS	Método interrogativo, expositivo e participativo.

**NOTA: Esta ação não implica a utilização de meios digitais, por parte dos formandos.**