

MARÇO 2014

**COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO**

CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

A comunicação-não verbal tem um impacto fundamental nas relações interpessoais. Conhecermos a forma como comunicamos, assim como explorar e desenvolver a nossa expressão é uma mais-valia na procura ativa de emprego. Em situações de apresentação através de contacto presencial, telefónico ou em entrevista a qualidade da comunicação é fundamental para sabermos expressar de forma autêntica e coerente as nossas capacidades.

FORMADORA	Ana Silvestre
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal – CIAPS – S. Pedro do Estoril
OBJETIVOS GERAIS	Tomar consciência do impacto da qualidade da comunicação de cada um, na procura ativa de emprego. Desenvolver a capacidade de comunicação e expressão individual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o autoconhecimento; • Consciencializar o impacto da postura, expressão e voz na transmissão das mensagens na comunicação; • Consciencializar e potenciar a comunicação não-verbal de cada um; • Desenvolver a oralidade e dicção; • Aplicar os conhecimentos a situações de procura ativa de emprego (apresentações, entrevistas).
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impacto da comunicação não-verbal nas relações interpessoais; 2. Comunicação não-verbal e expressão: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 . Postura, expressão e voz, 2.2 . Dicção e discurso; 3. A comunicação não-verbal como ferramenta pessoal na procura ativa de emprego.
METODOLOGIAS	Participativas, ação-reflexão, expressivas e expositivas.